



RASSEGNA STAMPA

Marzo 2017

E3 vince la gara di BaByliss

INDICE

2017.03.30 DAILY NET

E3 SI AGGIUDICA LA CONSULTAZIONE PER SVILUPPARE LA STRATEGIA SOCIAL DI BABYLISS

2017.03.30 PUBBLI.COMNOW!

E3 VINCE LA GARA PER IL SOCIAL DI BABYLISS

2017.03.30 PUBBLICITA' ITALIA TODAY

A E3 I SOCIAL DI BABYLISS PARIS E BABYLISS FOR MEN

2017.03.30 PUBBLICITAITALIA.IT

A E3 LA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA DEI BRAND BABYLISS PARIS E BABYLISS FOR MEN

2017.03.29 ADCGROUP.IT

E3 VINCE LA GARA PER LA STRATEGIA SOCIAL DEI BRAND BABYLISS PARIS E BABYLISS FOR MEN

2017.03.29 MARKETINSIGHT.IT

DIGITOUCH (AIM) E3 CURA STRATEGIA SOCIAL DI BABYLISS

2017.03.29 MEDIAKEY.TV

E3 VINCE LA GARA DI BABYLISS

2017.03.29 YOUMARK.IT

E3 VINCE LA GARA BABYLISS PER I SOCIAL MEDIA

2017.03.29 ENGAGE.IT

CONAIR ITALY SCEGLIE E3 PER LA GESTIONE DEI SOCIAL DI BABYLISS

Pitch E3 si aggiudica la consultazione per sviluppare la strategia social di BaByliss

A seguito di una gara indetta da Conair Italy, filiale italiana della multinazionale americana leader nella produzione di apparecchiature elettroniche per hair-care e body-care, E3, agenzia di marketing esperienziale parte di Gruppo DigiTouch, si è aggiudicata il progetto per la gestione strategica e operativa della comunicazione sui social media dei brand BaByliss Paris e BaByliss for Men. L'agenzia curerà lo sviluppo della strategia, il community ma-

L'incarico riguarda i brand BaByliss Paris e BaByliss for Men

nagement e le attività di digital advertising su Facebook, Instagram e Twitter dei due brand e offrirà il proprio supporto nella produzione di branded content specificamente ideato per i social media.

I COMMENTI

"Rivolti a consumatori giovani e che seguono

i trend stilistici del momento, BaByliss Paris e BaByliss for Men condividono un'anima aspirazionale e vivace, distinguendosi per il target cui si rivolgono: donne il primo e uomini il secondo. Abbiamo apprezzato nel progetto di E3 il pensiero strategico in merito al posizionamento dei nostri due brand sui social network e la capacità di connotare la creatività rispetto al target, offrendo un'immagine fresca per BaByliss Paris e un'immagi-

ne hipster per BaByliss for Men", ha commentato Laura De Bonis, direttrice marketing di BaByliss. "Siamo lieti che il nostro approccio versatile e innovativo al social media management sia stato apprezzato da un brand leader del settore beauty e body care e possa portare valore aggiunto nel breve e lungo termine", ha commentato Fe-

derico Ceccarelli, direttore clienti di E3.



DIGITAL

pag. 6



E3 vince la gara per il social di BaByliss

A seguito di una gara indetta da Conair Italy, E3 – agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio 2015 dal Gruppo DigiTouch – si è aggiudicata il progetto per la gestione strategica e operativa della comunicazione sui social media dei brand BaByliss Paris e BaByliss for Men.

BUDGET IN MOVIMENTO

E3 vince la gara per la strategia social di BaByliss

A seguito di una gara indetta da Conair Italy, filiale italiana della multinazionale americana leader nella produzione di apparecchiature elettroniche per hair-care e body-care, E3 – agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio 2015 dal Gruppo DigiTouch – si è aggiudicata il progetto per la gestione strategica e operativa della comunicazione sui social media dei brand BaByliss Paris e BaByliss for Men. L'agenzia curerà lo sviluppo della strategia, il community management e le attività di digital advertising su Facebook, Instagram e Twitter dei due brand e offrirà il proprio supporto nella produzione di branded content specifi-

camente ideato per i social media. «Rivolti a consumatori giovani e che seguono i trend stilistici del momento, BaByliss Paris e BaByliss for Men condividono un'anima aspirazionale e vivace, distinguendosi per il target cui si rivolgono: donne il primo e uomini il secondo – ha commentato Laura De Bonis, direttrice marketing di BaByliss. – Abbiamo apprezzato nel progetto di E3 il pensiero strategico in merito al posizionamento dei nostri due brand sui social network e la capacità di connotare la creatività rispetto al target, offrendo un'immagine fresca per BaByliss Paris e un'immagine hipster per BaByliss for Men». «Siamo entusiasti di



questa nuova opportunità offertaci da Conair Italy – ha commentato Federico Ceccarelli, direttore clienti di E3. – Siamo lieti che il nostro approccio versatile e innovativo al social media management sia stato apprezzato da un brand leader

del settore beauty e body care e possa portare valore aggiunto nel breve e lungo termine. È con grande energia e determinazione che cogliamo questa nuova sfida». Una sfida che partirà in aprile con la partenza del progetto a cura di E3.



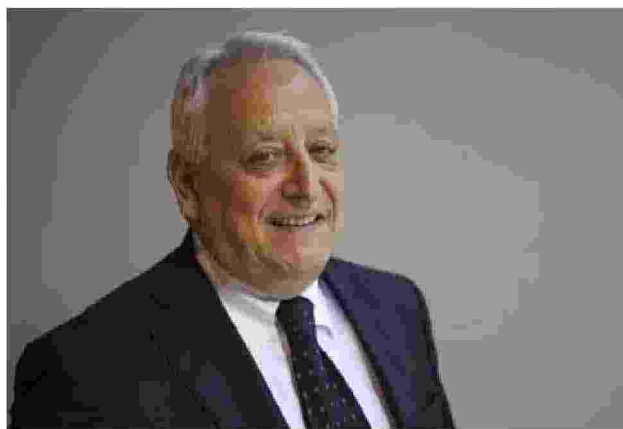
L'EVENTO ITALIANO DEDICATO ALL'E-COMMERCE E ALLA DIGITAL TRANSFORMATION

IL 10 E L'11 MAGGIO A MILANO LA NUOVA EDIZIONE DI #NETCOMMFORUM

Le dinamiche del settore al centro dell'evento che quest'anno cambia nome da e-Commerce Forum a Netcomm Forum, mantenendo sempre il focus sui trend e le tecnologie. Ampio il panel di ospiti e speaker di rilievo, affiancato dalle occasioni di networking

Torna la XII Edizione dell'evento italiano dedicato al mondo dell'e-commerce e della digital transformation. Promosso da **Netcomm**, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, **#NetcommForum** è una due giorni di incontri, formazione, networking e approfondimenti sui dati di scenario e sulle tematiche relative all'intero con-

testo delle vendite online, oggi in piena evoluzione, con interventi di relatori di fama internazionale e alla presenza di importanti operatori del settore. L'edizione 2017 sarà contraddistinta da dibattiti sulle questioni più rilevanti e innovative legate all'ecosistema digitale, in cui le tecnologie si affacciano in modo incessante e gli



Roberto Liscia, presidente Netcomm

scenari competitivi sono sempre più complessi e indefiniti.

[continua a pag 21](#)

L'AGENZIA DEL GRUPPO DIGITOUCH SI AGGIUDICA LA GARA INDETTA DA CONAIR ITALY

A E3 LA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA DEI BRAND BABYLISS PARIS E BABYLISS FOR MEN

A seguito di una gara indetta da **Conair Italy**, filiale italiana della multinazionale americana specializzata nella produzione di apparecchiature elettroniche per hair-care e body-care, **E3**, agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio

2015 dal **Gruppo DigiTouch**, si è aggiudicata il progetto per la gestione strategica e operativa della comunicazione sui social media dei brand **BaByliss Paris** e **BaByliss for Men**. La struttura curerà lo sviluppo della strategia, il community management e le attività di digital advertising su Facebook, Instagram e Twitter dei due brand e offrirà il proprio supporto nella produzione di branded content specificamente ideato per i social media. "Rivolti a consumatori giovani e che seguono i trend stilistici del momento, BaByliss Paris e BaByliss for Men condividono un'anima aspirazionale e vivace, distinguendosi per il target cui si rivolgono: donne il primo e uomini il secondo. Abbiamo apprezzato



nel progetto di E3 il pensiero strategico in merito al posizionamento dei nostri due brand sui social network e la capacità di connotare la creatività rispetto al target, offrendo un'immagine fresca per BaByliss Paris e un'immagine hipster per BaByliss for Men", ha commentato **Laura De Bonis**, direttrice marketing di BaByliss. Ha aggiunto il direttore clienti di E3 **Federico Ceccarelli**: "Siamo entusiasti di questa

nuova opportunità offertaci da Conair Italy. Siamo lieti che il nostro approccio versatile e innovativo al social media management sia stato apprezzato da un brand leader del settore beauty e body care e possa portare valore aggiunto nel breve e lungo termine. È con grande energia e determinazione che cogliamo questa nuova sfida". Una sfida che partirà in aprile con la partenza del progetto a cura dell'agenzia.



Federico Ceccarelli

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. **Maggiori Informazioni** [Ok](#)



CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI



Il Today

Il Mensile

Multimedia

News Alert

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | DIGITAL | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/ gare

A E3 LA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA DEI BRAND BABYLISS PARIS E BABYLISS FOR MEN

30 MARZO 2017



FEDERICO CECCARELLI

A seguito di una gara indetta da **Conair Italy**, filiale italiana della multinazionale americana specializzata nella produzione di apparecchiature elettroniche per hair-care e body-care, **E3**, agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio 2015 dal **Gruppo DigiTouch**, si è aggiudicata il progetto per la gestione strategica e operativa della comunicazione sui social media dei brand **BaByliss Paris** e **BaByliss for Men**.

La struttura curerà lo sviluppo della strategia, il community management e le attività di digital advertising su Facebook, Instagram e Twitter dei due brand e offrirà il proprio supporto nella produzione di branded content specificamente ideato per i social media.

PUBBLICITÀ

[inRead](#) invented by Teads

“Rivolti a consumatori giovani e che seguono i trend stilistici del momento, BaByliss Paris e BaByliss for Men condividono un'anima aspirazionale e

vivace, distinguendosi per il target cui si rivolgono: donne il primo e uomini il secondo. Abbiamo apprezzato nel progetto di E3 il pensiero strategico in merito al posizionamento dei nostri due brand sui social network e la capacità di connotare la creatività rispetto al target, offrendo un'immagine fresca per BaByliss Paris e un'immagine hipster per BaByliss for Men”, ha commentato **Laura De Bonis**, direttrice marketing di BaByliss.

Ha aggiunto il direttore clienti di E3 **Federico Ceccarelli**: “Siamo entusiasti di questa nuova opportunità offertaci da Conair Italy. Siamo lieti che il nostro approccio versatile e innovativo al social media management sia stato apprezzato da un brand leader del settore beauty e body care e possa portare valore aggiunto nel breve e lungo termine. È con grande energia e determinazione che cogliamo questa nuova sfida”.

Una sfida che partirà in aprile con la partenza del progetto a cura dell'agenzia.



E3 VINCE LA GARA PER LA STRATEGIA SOCIAL DEI BRAND BABYLISS PARIS E BABYLISS FOR MEN

L'agenzia, che si è aggiudicata l'incarico a seguito di una consultazione indetta da Conair Italy, curerà lo sviluppo della strategia, il community management e le attività di digital advertising su Facebook, Instagram e Twitter dei due brand e offrirà il proprio supporto nella produzione di branded content specificamente ideato per i social media. A seguito di una gara indetta da Conair Italy, filiale italiana della multinazionale americana attiva nella produzione di apparecchiature elettroniche per hair-care e body-care, E3, agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio 2015 dal Gruppo DigiTouch, si è aggiudicata il progetto per la gestione strategica e operativa della comunicazione sui social media dei brand BaByliss Paris e BaByliss for Men. L'agenzia curerà lo sviluppo della strategia, il community management e le attività di digital advertising su Facebook, Instagram e Twitter dei due brand e offrirà il proprio supporto nella produzione di branded content specificamente ideato per i social media. "Rivolti a consumatori giovani e che seguono i trend stilistici del momento, BaByliss Paris e BaByliss for Men condividono un'anima aspirazionale e vivace, distinguendosi per il target cui si rivolgono: donne il primo e uomini il secondo. Abbiamo apprezzato nel progetto di E3 il pensiero strategico in merito al posizionamento dei nostri due brand sui social network e la capacità di connotare la creatività rispetto al target, offrendo un'immagine fresca per BaByliss Paris e un'immagine hipster per BaByliss for Men", ha commentato Laura De Bonis, direttrice marketing di BaByliss. "Siamo entusiasti di questa nuova opportunità offertaci da Conair Italy. Siamo lieti che il nostro approccio versatile e innovativo al social media management sia stato apprezzato da un brand leader del settore beauty e body care e possa portare valore aggiunto nel breve e lungo termine. È con grande energia e determinazione che cogliamo questa nuova sfida", ha commentato Federico Ceccarelli, direttore clienti di E3. Una sfida che partirà in aprile con la partenza del progetto a cura di E3. SP



INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE
DI ALBERTO NOSARI



FTSE MIB ▾

STAR ▾

MID ▾

SMALL ▾

AIM ▾

MERCATI ▾

SETTORI ▾

LETTERA ALL'INVESTITORE ▾

[Home](#) > [AIM](#) > [DigiTouch \(Aim\) – E3 cura strategia social di BaByliss](#)

AIM

DIGITOUCH (AIM) – E3 CURA STRATEGIA SOCIAL DI BABYLISS

29/03/2017

8

L'agenzia di marketing esperienziale E3, facente parte da luglio 2015 del gruppo DigiTouch, si è aggiudicata il progetto per la gestione strategica e operativa della comunicazione sui social media dei brand BaByliss Paris e BaByliss for Men.

A partire da aprile E3 curerà dunque lo sviluppo della strategia, il community management e le attività di digital advertising su Facebook, Instagram e Twitter dei due brand e offrirà il proprio supporto nella produzione di branded content specificamente ideato per i social media.

TAG **Digitouch**

CONDIVIDI



Articolo precedente

[Fincantieri – Consensus 4° trimestre 2016](#)

Articolo successivo

[Sol – 2016, margini e utile in deciso progresso](#)

ARTICOLI CORRELATI



TECNOLOGIA (AIM) – DIGITOUCH
IN VETTA, BENE DHH DOPO I
CONTI



TECNOLOGIA (AIM) – DIGITOUCH
E AXÉLERO IN CIMA AL
COMPARTO



TECNOLOGIA (AIM) – SOFTEC
METTE LE ALI NELL'ULTIMA
OTTAVA

Lettera all'Investitore

B&C SPEAKERS –
UN'ECCellenza ITALIANA
ANCHE NEI NUMERI

29/03/2017



OVS – L'EXECUTION RESTA
FONDAMENTALE IN UNO
SCENARIO COMPLESSO

27/03/2017



PRIMA INDUSTRIE – LA PARTITA
DI PRIMA POWER SI VINCE CON
LA TECNOLOGIA E
L'INNOVAZIONE

20/03/2017

Analisi e Approfondimenti:

MERCATI – I TASSI E LA
CRESCITA ATTESA SPINGONO
INDICI E MULTIPLI

29/03/2017



OIL&GAS – IL RIALZO DEL
PETROLIO SPINGE LO SHALE OIL

27/03/2017



GENERALI – UN GRUPPO A FORTE
VOCAZIONE INTERNAZIONALE

24/03/2017

Editoriali:

29 marzo 2017

E3 vince la gara di BaByliss

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi, Comunicazione online, siti e concorsi web



A seguito di una gara indetta da Conair Italy, filiale italiana della multinazionale americana leader nella produzione di apparecchiature elettroniche per hair-care e body-care, E3, agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio 2015 dal Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e uno dei maggiori player indipendenti italiani attivi nel digital marketing), si è aggiudicata il progetto per la gestione strategica e operativa della comunicazione sui social media dei brand BaByliss Paris e BaByliss for Men.

L'agenzia curerà lo sviluppo della strategia, il community management e le attività di digital advertising su Facebook, Instagram e Twitter dei due brand e offrirà il proprio supporto nella produzione di branded content specificamente ideato per i social media.

«Rivolti a consumatori giovani e che seguono i trend stilistici del momento, BaByliss Paris e BaByliss for Men condividono un'anima aspirazionale e vivace, distinguendosi per il target cui si rivolgono: donne il primo e uomini il secondo. Abbiamo apprezzato nel progetto di E3 il pensiero strategico in merito al posizionamento dei nostri due brand sui social network e la capacità di connotare la creatività rispetto al target, offrendo un'immagine fresca per BaByliss Paris e un'immagine hipster per BaByliss for Men» ha commentato Laura De Bonis, direttrice marketing di BaByliss.

«Siamo entusiasti di questa nuova opportunità offertaci da Conair Italy. Siamo lieti che il nostro approccio versatile e innovativo al social media management sia stato apprezzato da un brand leader del settore beauty e body care e possa portare valore aggiunto nel breve e lungo termine. È con grande energia e determinazione che cogliamo questa nuova sfida» ha commentato Federico Ceccarelli, direttore clienti di E3.

Una sfida che partirà in aprile con la partenza del progetto a cura di E3.

[« Il Gruppo Libera Brand Building... Lenovo rinnova #differentisbetter... »](#)
[-< Indietro a: News](#)

**GLI OPERATORI
DELLA
COMUNICAZIONE**REVERSE
INNOVATION

SANGALLI M&C

SILVANO GUIDONE
& ASSOCIATI

SOTTOSOPRA

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO
ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

ZERO

AGENZIE MEDIA

MAXUS

MEDIA ITALIA

ZENITH

[CLICCA QUI PER
VEDERE TUTTI GLI
OPERATORI](#)

blackmamba
the production hub



YOUMARK

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI

COSA CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

MEDIA E PIANIFICAZIONE

GLI EBOOK DI YOUMARK

RUBRICHE / COSA CAMBIA

E3 VINCE LA GARA BABYLISS PER I SOCIAL MEDIA

Pubblicato nel 2017

E3, gruppo DigiTouch, si è aggiudicata il progetto per la gestione strategica e operativa della comunicazione sui social media dei brand BaByliss Paris e BaByliss for Men, a seguito di una gara indetta da Conair Italy, filiale italiana della multinazionale americana attiva nella produzione di apparecchiature elettroniche per hair-care e body-care.

Share

Send

29
MAR

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail



■ AGENZIE ■ SOCIAL

Conair Italy sceglie E3 per la gestione dei social di BaByliss

L'agenzia curerà lo sviluppo della strategia, il community management e le attività di digital advertising su Facebook, Instagram e Twitter di BaByliss Paris e BaByliss for Men

di **Caterina Varpi** 29 marzo 2017

Condividi questo articolo



Federico Ceccarelli

A seguito di una gara indetta da Conair Italy, filiale italiana della multinazionale americana attiva nella produzione di apparecchiature elettroniche per hair-care e body-care, E3 si è aggiudicata il progetto per la gestione strategica e operativa della comunicazione sui social media dei brand BaByliss Paris e BaByliss for Men.

L'agenzia curerà lo sviluppo della strategia, il community management e le attività di digital advertising su Facebook, Instagram e Twitter dei due brand e offrirà il proprio supporto nella produzione di branded content specificamente ideato per i social media.

«Rivolti a consumatori giovani e che seguono i trend stilistici del momento, BaByliss Paris e BaByliss for Men condividono un'anima aspirazionale e vivace, distinguendosi per il target cui si rivolgono: donne il primo e uomini il secondo. Abbiamo apprezzato nel progetto di E3 il pensiero strategico in merito al posizionamento dei nostri due brand sui social network e la capacità di connotare la creatività rispetto al target, offrendo un'immagine fresca per BaByliss Paris e un'immagine hipster per BaByliss for Men», ha commentato **Laura De Bonis**, direttrice marketing di BaByliss.

«Siamo entusiasti di questa nuova opportunità offertaci da Conair Italy. Siamo lieti che il nostro approccio versatile e innovativo al social media management sia stato apprezzato da un brand leader del settore beauty e body care e possa portare valore aggiunto nel breve e lungo termine. È con grande energia e determinazione che cogliamo questa nuova sfida», ha commentato **Federico Ceccarelli**, direttore clienti di E3.

Una sfida prenderà il via in **aprile** con la partenza del progetto.