

RASSEGNA STAMPA

Marzo 2017

Tra pochi Giorni DigiTouch compie 10 anni!

INDICE

2017.03.10 **DailyNet**

DIGITOUCH COMPIE DIECI ANNI E FA UN BILANCIO TRA CONQUISTE PASSATE E FUTURE

2017.03.10 **Pubblicom now!**

DIGITOUCH SPEGNE DIECI CANDELINE E TIRA LE SOMME

2017.03.10 **Pubblicità Italia Today**

DIGITOUCH COMPIE 10 ANNI E FESTEGGIA CON UN DISCO PARTY

2017.03.09 **Adcgroup.it**

DIGITOUCH COMPIE 10 ANNI E FESTEGGIA CON UN DISCO PARTY A MILANO

2017.03.09 **Advertiser.it**

DIGITOUCH COMPIE 10 ANNI E CELEBRA L'IMPORTANTE TRAGUARDO CON LA SERATA DISCO DIECITOUCH

2017.03.09 **Engage.it**

DIGITOUCH FESTEGGIA 10 ANNI CON UN DISCO PARTY A MILANO

2017.03.09 **Mediakey.tv**

TRA POCHI GIORNI DIGITOUCH COMPIE 10 ANNI!

2017.03.09 **Youmark.it**

DIGITOUCH COMPIE 10 ANNI E FESTEGGIA CON UN DISCO PARTY

Gruppo DigiTouch festeggia dieci anni tra conquiste passate e future

L'AGENZIA GUIDATA DA PAOLO MARDEGAN, CHE CELEBRERÀ LA RICORRENZA CON UNO SPECIALE PARTY IN SALSA SEVENTIES A MILANO, PREPARA LE PROSSIME MOSSE

29



Agenzie DigiTouch compie dieci anni e fa un bilancio tra conquiste passate e future



PAOLO MARDEGAN

Festeggiamenti in salsa anni 70 in una speciale serata milanese per la struttura di cui è chief executive officer Paolo Mardegan, che prepara le prossime mosse

do le migliori professionalità e talenti della comunicazione e delle tecnologie digitali in Italia.

ACQUISIZIONI, CRESCITA, QUOTAZIONI

In un decennio le evoluzioni sono state molte. Nel 2014 DigiTouch ha acquisito Performedia, consolidando il proprio posizionamento sul mercato del performance marketing, diventando un Gruppo e preparando il terreno per il suo debutto in Borsa sul mercato AIM Italia, avvenuto il 16 marzo dell'anno

successivo. Il 2015 ha segnato anche il lancio della data management platform Audiens, sviluppata dal team coordinato da Marko Maras, l'ingresso nel Gruppo DigiTouch dell'agenzia di social media TheBlogTV-Communities, del vertical finance Mutui per la Casa e della digital agency specializzata nel marketing esperienziale E3. Nel 2016 il Gruppo ha proseguito la sua crescita con l'acquisizione di Optimized Group, agenzia specializzata nel SEO, e con il lancio dell'agency trading desk DAPcenter.

NUOVI ORIZZONTI

Oggi l'agenzia ha due sedi a Milano e Roma, è socio di minoranza di una concessionaria pubblicitaria a Milano (MediaMob) e di una agenzia di pr e lobby a Roma (Open Gate Italia), ha centinaia di clienti e di fornitori. «Le sfide sono ancora molte, dentro e fuori dal Gruppo, e siamo convinti che ci siano ancora un gran numero di nuovi orizzonti da esplorare e conquistare ma non ci abbandoneremo mai la convinzione che il più grande valore del Gruppo sono le persone, quelle che tornano a casa alla sera con le proprie gambe e la mattina ritornano in ufficio pronte a dare il meglio di sé per dare continuità a un sogno che nel 2007 era di 6 amici ma che oggi è quello di centinaia di azionisti e oltre 120 dipendenti», dichiara il ceo Paolo Mardegan.

DigiTouch compie 10 anni e insieme a dipendenti, amici, clienti, fornitori e collaboratori celebrerà questo traguardo il prossimo giovedì 16 marzo all'Apollo Club di Milano con la serata disco DieciTouch all'insegna degli anni 70 - la stagione che ha dato i natali ai fondatori dell'azienda.

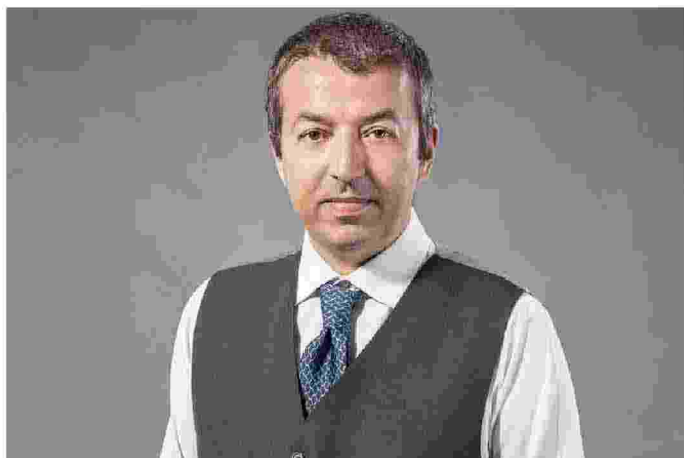
DUE LUSTRI FA, UN

PANORAMA CHE NON C'È PIÙ

Era il 2007, gli smartphone non esistevano, Facebook era appena arrivato in Italia, la comunicazione e la pubblicità erano dominate da grandi gruppi internazionali, non si parlava né di programmatic né di DSP. Sei amici erano sicuri che fosse il momento giusto per dare le ali al loro sogno, raccogliendo



DigiTouch spegne dieci candeline e tira le somme



leri DigiTouch, uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia, ha compiuto i 10 anni, traguardo che sarà ufficialmente festeggiato, insieme a dipendenti, amici, clienti, fornitori e collaboratori il prossimo giovedì 16 marzo. Ha dichiarato il ceo Paolo Mardegan: «C'era una volta, iniziano così le favole e così è iniziata la nostra storia che però da favola si è trasformata in realtà. Il 12 marzo 2007, Gianni Mate-

ra raccontò ad alcuni amici (Daniele Meini, Simone Ranucci Brandimarte, Federico Lazzarovich, Michele Ampollini ed io) il sogno imprenditoriale di un'agenzia indipendente, tutta italiana, di comunicazione e pubblicità. Un sogno che accese subito la fantasia e l'entusiasmo di tutti noi e che presto prese vita con DigiTouch, Tocco Digitale. Il tocco che eravamo convinti avrebbe cambiato le nostre vite e il destino della comunicazione digitale in Italia». Nel 2007 non esiste-

vano gli smartphone, Facebook era appena arrivato in Italia, la comunicazione e la pubblicità erano dominate da grandi gruppi internazionali, non si parlava di programmatic o di DSP. In un decennio le evoluzioni sono state molte sia in azienda che nel mercato e tanti sono stati i traguardi raggiunti. Nel 2014 Digi-Touch ha acquisito Performedia, consolidando il proprio posizionamento sul mercato del performance marketing, diventando un gruppo e preparando il terreno per il suo debutto in Borsa sul mercato AIM Italia, avvenuto il 16 marzo del 2015, che ha segnato anche il lancio della data management platform Audiens, sviluppata dal team coordinato da Marko Maras, l'ingresso dell'agenzia di social media TheBlogTV Communities, del vertical finance MutuiperlaCasa e della digital agency specializzata nel marketing esperienziale E3. Nel 2016 il Gruppo ha

proseguito la crescita acquisendo Optimized Group, specializzato nel SEO, e lanciando l'agency trading desk DAPcenter. Oggi Digi-Touch ha due sedi a Milano e Roma, è socio di minoranza di una concessionaria pubblicitaria a Milano (MediaMob) e di una agenzia di pr e lobby a Roma (Open Gate Italia), ha centinaia di clienti, fornitori, professionisti. «Le sfide sono ancora molte, dentro e fuori dal gruppo, e siamo convinti che ci siano ancora un gran numero di nuovi orizzonti da esplorare e conquistare ma non ci abbandona mai la convinzione che il più grande valore del gruppo sono le persone, quelle che tornano a casa alla sera con le proprie gambe e la mattina ritornano in ufficio pronte a dare il meglio di sé per dare continuità a un sogno che nel 2007 era di 6 amici ma che oggi è quello di centinaia di azionisti e oltre 120 dipendenti», ha concluso Mardegan.

[illegible]

GIOVEDÌ 16 MARZO ALL'APOLLO CLUB DI MILANO

DIGITOUCH COMPIE 10 ANNI E FESTEggia CON UN DISCO PARTY

Un decennio di storia che l'agenzia milanese, oggi diventata un grande Gruppo, ha deciso di festeggiare insieme a quanti hanno contribuito a raggiungere questo importante traguardo: dipendenti, amici, clienti, fornitori e collaboratori

Uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia, **DigiTouch** compie 10 anni e insieme a dipendenti, amici, clienti, fornitori e collaboratori celebrerà questo traguardo il prossimo giovedì 16 marzo all'Apollo Club di Milano con la serata disco DieciTouch (diecitouch-party.gruppodigitouch.it) all'insegna degli anni '70 - gli anni che hanno dato i natali ai fondatori dell'azienda. "C'era una volta... Così iniziano le favole e così è iniziata la nostra storia che però da favola si è trasformata in realtà - afferma **Paolo**



Paolo Mardegan

Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch. Il 12 marzo 2007, Gianni Matera raccontò ad alcuni amici (Daniele Meini, Simone Ranucci Brandimarte, Federico Lazzarovich, Michele Ampollini ed io) il sogno imprenditoriale di un'agenzia indipendente, tutta italiana, di comunicazione e pubblicità. Un sogno che accese subito la fantasia e l'entusiasmo di tutti noi e che presto prese vita con DigiTouch, Tocco Digitale. Il tocco che eravamo convinti avrebbe cambiato le nostre vite e il destino della comunicazione digitale in Italia. Era il 2007, gli smartphone non esistevano, Facebook era appena arrivato in Italia, la comunicazione e la pubblicità erano dominate da grandi gruppi internazionali, non si parlava né di programmatic né di DSP. Ma i sei amici erano sicuri che fosse il momento giusto per dare le ali al loro sogno, raccogliendo le migliori professionalità e talenti della comunicazione e delle tecnologie digitali in Italia". In un decennio le evoluzioni sono state molte sia all'interno dell'azienda che nel mercato e



tanti sono stati i traguardi raggiunti. Nel 2014 DigiTouch ha acquisito **Performedia**, consolidando il proprio posizionamento sul mercato del performance marketing, diventando un Gruppo e preparando il terreno per il suo debutto in Borsa sul mercato AIM Italia, avvenuto il 16 marzo dell'anno successivo. Il 2015 ha segnato anche il lancio della data management platform Audiens, sviluppata dal team coordinato da **Marko Maras**, l'ingresso nel Gruppo DigiTouch dell'agenzia di social media **TheBlogTV Communities**, del vertical finance **MutuiperlaCasa** e della digital agency specializzata nel marketing esperienziale **E3**. Nel 2016 il Gruppo ha proseguito la sua crescita con l'acquisizione di **Optimized Group**, agenzia specializzata nel SEO, e con il lancio dell'agency trading desk **DAPcenter**. Oggi il Gruppo ha due sedi a Milano e Roma, è socio di minoranza di

una concessionaria pubblicitaria a Milano (**MediaMob**) e di una agenzia di PR e lobby a Roma (**Open Gate Italia**), ha centinaia di clienti e di fornitori, tanti professionisti che ogni giorno dedicano le loro migliori risorse ed energie e tempo per continuare a realizzare il sogno di 10 anni fa: costruire la più importante realtà indipendente di comunicazione italiana. "Le sfide sono ancora molte, dentro e fuori dal Gruppo, e siamo convinti che ci siano ancora un gran numero di nuovi orizzonti da esplorare e conquistare ma non ci abbandona mai la convinzione che il più grande valore del Gruppo sono le persone, quelle che tornano a casa alla sera con le proprie gambe e la mattina ritornano in ufficio pronte a dare il meglio di sé per dare continuità a un sogno che nel 2007 era di 6 amici ma che oggi è quello di centinaia di azionisti e oltre 120 dipendenti", conclude Mardegan.



DIGITOUCH COMPIE 10 ANNI E FESTEGGIA CON UN DISCO PARTY A MILANO

Un decennio di storia che l'agenzia milanese, oggi diventata un grande Gruppo, ha deciso di festeggiare con un disco party, giovedì 16 marzo all'Apollo Club di Milano, insieme a quanti hanno contribuito a raggiungere questo traguardo.

Oggi uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia, DigiTouch compie 10 anni e insieme a dipendenti, amici, clienti, fornitori e collaboratori celebrerà questo traguardo il prossimo giovedì 16 marzo all' Apollo Club di Milano con la serata disco DieciTouch all'insegna degli anni '70 - gli anni che hanno dato i natali ai fondatori dell'azienda.

«C'era una volta... Così iniziano le favole e così è iniziata la nostra storia che però da favola si è trasformata in realtà. Il 12 marzo 2007, Gianni Matera raccontò ad alcuni amici (Daniele Meini, Simone Ranucci Brandimarte, Federico Lazzarovich, Michele Ampollini ed io) il sogno imprenditoriale di un' agenzia indipendente, tutta italiana, di comunicazione e pubblicità. Un sogno che accese subito la fantasia e l'entusiasmo di tutti noi e che presto prese vita con DigiTouch, Tocco Digitale. Il tocco che eravamo convinti avrebbe cambiato le nostre vite e il destino della comunicazione digitale in Italia», afferma Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch.

Oggi il Gruppo ha due sedi a Milano e Roma, è socio di minoranza di una concessionaria pubblicitaria a Milano (MediaMob) e di una agenzia di PR e lobby a Roma (Open Gate Italia), ha centinaia di clienti e di fornitori, tanti professionisti che ogni giorno dedicano le loro migliori risorse ed energie e tempo per continuare a realizzare il sogno di 10 anni fa: costruire la più importante realtà indipendente di comunicazione italiana.

«Le sfide sono ancora molte, dentro e fuori dal Gruppo, e siamo convinti che ci siano ancora un gran numero di nuovi orizzonti da esplorare e conquistare ma non ci abbandona mai la convinzione che il più grande valore del Gruppo sono le persone, quelle che tornano a casa alla sera con le proprie gambe e la mattina ritornano in ufficio pronte a dare il meglio di sé per dare continuità a un sogno che nel 2007 era di sei amici, ma che oggi è quello di centinaia di azionisti e oltre 120 dipendenti», conclude Mardegan.

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tyn Media Group - Tyn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ aziende/anniversari

DIGITOUCH COMPIE 10 ANNI E CELEBRA L'IMPORTANTE TRAGUARDO CON LA SERATA DISCO DIECITOUCH

9 Marzo 2017



DALL'AZIENDA

DigiTouch – uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing – compie 10 anni e insieme a dipendenti, amici, clienti, fornitori e collaboratori celebrerà questo traguardo il prossimo giovedì 16 marzo all'**Apollo Club di Milano** con la serata disco **DieciTouch** all'insegna degli anni '70 – gli anni che hanno dato i natali ai fondatori dell'azienda.

“C'era una volta... Così iniziano le favole e così è iniziata la nostra storia che però da favola si è trasformata in realtà. Il 12 marzo 2007, **Gianni Matera** raccontò ad alcuni amici (**Daniele Meini, Simone Ranucci Brandimarte, Federico Lazzarovich, Michele Ampollini** e io) il sogno imprenditoriale di un'agenzia indipendente, tutta italiana, di comunicazione e pubblicità. Un sogno che accese subito la fantasia e l'entusiasmo di tutti noi e che presto prese vita con DigiTouch, Tocco Digitale. Il tocco che eravamo convinti avrebbe cambiato le nostre vite e il destino della comunicazione digitale in Italia”, afferma **Paolo Mardegan**, CEO del Gruppo DigiTouch.

Era il 2007, gli smartphone non esistevano, Facebook era appena arrivato in Italia, la comunicazione e la pubblicità erano dominate da grandi gruppi internazionali, non si parlava né di programmatic né di DSP. Ma i sei amici erano sicuri che fosse il momento giusto per dare le ali al loro sogno, raccogliendo le migliori professionalità e talenti della comunicazione e delle tecnologie digitali in Italia.

In un decennio le evoluzioni sono state molte sia all'interno dell'azienda sia nel mercato e tanti sono stati i traguardi raggiunti. Nel 2014 DigiTouch ha acquisito **Performedia**, consolidando il proprio posizionamento sul mercato del performance marketing, diventando un Gruppo e preparando il terreno per il suo debutto in Borsa sul mercato AIM Italia, avvenuto il 16 marzo dell'anno successivo. Il 2015 ha segnato anche il lancio della data management platform **Audiens**, sviluppata dal team coordinato da Marko Maras,



CALCOLA IL TUO RISPARMIO

TARGA dell'auto
AA123BB

DATA DI NASCITA del proprietario
GG/MM/AAAA

FAI IL PREVENTIVO

Fonte: ANIA aprile 2015. Raccolta premi mercato diretto in Italia. Messaggio promozionale con finalità commerciali. Prima di sottoscrivere leggere il fascicolo informativo su Genialloyd.it

Advertiser Magazine
19.770 "Mi piace"

[Mi piace questa Pagina](#) [Condividi](#)

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

l'ingresso nel Gruppo DigiTouch dell'agenzia di social media **TheBlogTV Communities**, del vertical finance **MutuiperlaCasa** e della digital agency specializzata nel marketing esperienziale **E3**. Nel 2016 il Gruppo ha proseguito la sua crescita con l'acquisizione di **Optimized Group**, agenzia specializzata nel SEO, e con il lancio dell'agency trading desk **DAPcenter**.

Oggi il Gruppo ha due sedi a Milano e Roma, e' socio di minoranza di una concessionaria pubblicitaria a Milano (MediaMob) e di una agenzia di PR e lobby a Roma (Open Gate Italia), ha centinaia di clienti e di fornitori, tanti professionisti che ogni giorno dedicano le loro migliori risorse ed energie e tempo per continuare a realizzare il sogno di 10 anni fa: costruire la piu' importante realta' indipendente di comunicazione italiana.

"Le sfide sono ancora molte, dentro e fuori dal Gruppo, e siamo convinti che ci siano ancora un gran numero di nuovi orizzonti da esplorare e conquistare ma non ci abbandona mai la convinzione che il piu' grande valore del Gruppo sono le persone, quelle che tornano a casa alla sera con le proprie gambe e la mattina ritornano in ufficio pronte a dare il meglio di se' per dare continuita' a un sogno che nel 2007 era di 6 amici ma che oggi e' quello di centinaia di azionisti e oltre 120 dipendenti", conclude Paolo Mardegan.



TAGS

10 anni, digitouch, DieciTouch

ARTICOLI CORRELATI

- *Nasce Esagon, il conto deposito online di Credito Fondiario; firma il progetto Digitouch*
- *Optimized Group (Digitouch) presenta una guida alla strategia SEO efficace*
- *Unieuro e Digitouch, buoni i risultati delle campagne web sull'e-commerce grazie a AdWords*

0 commenti

Ordina per **Meno recenti**



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

by Edimaker

Cerca su Engage



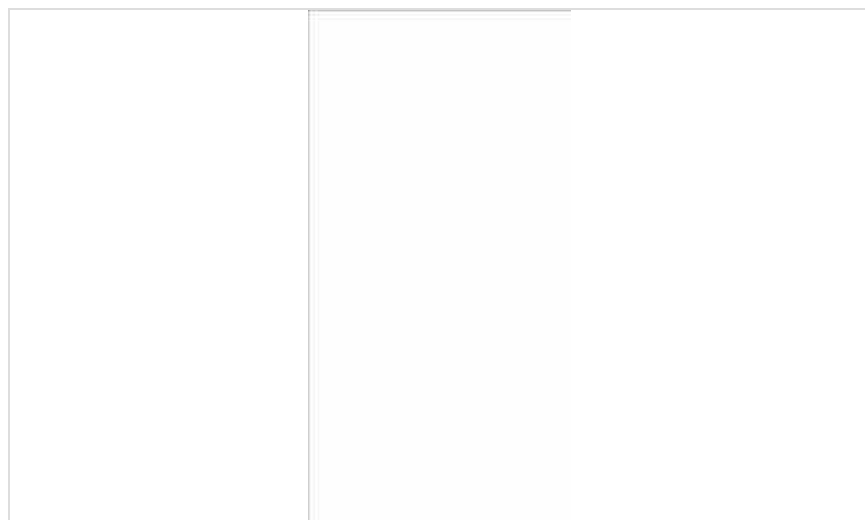
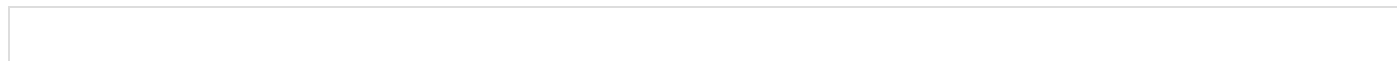
09/03/2017

[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

■ AGENZIE

DigiTouch festeggia 10 anni con un disco party a Milano

«Le sfide sono ancora molte, dentro e fuori dal Gruppo, e siamo convinti che ci siano ancora un gran numero di nuovi orizzonti da esplorare e conquistare», afferma Paolo Mardegan, Ceo del Gruppo DigiTouch

di **Caterina Varpi** 09 marzo 2017

Paolo Mardegan

DigiTouch compie 10 anni e insieme a dipendenti, amici, clienti, fornitori e collaboratori celebrerà questo traguardo il 16 marzo all'Apollo Club di Milano con la serata disco **DieciTouch** all'insegna degli anni '70, gli anni che hanno dato i natali ai fondatori dell'azienda.

«C'era una volta... Così iniziano le favole e così è iniziata la nostra storia che però da favola si è trasformata in realtà. Il 12 marzo 2007, Gianni Matera raccontò ad alcuni amici (Daniele Meini, Simone Ranucci Brandimarte,

Ultimi Articoli

■ MEDIA

Rai Pubblicità: Marina Ceravolo nuovo direttore comunicazione

■ MEDIA

Ampia operazione di recruiting per Italiaonline

■ MEDIA

Mediaset Premium: Marco Leonardi nuovo A.D.

■ RICERCHE

Il Mobile Wallet piace agli utenti. La ricerca di Kantar TNS

■ CAMPAGNE

FCA: tre nuove testimonial su web e stampa per Anomaly

■ CAMPAGNE

Videostrategy su tv e web per Leroy Merlin. Firma Publicis Italia

Federico Lazzarovich, Michele Ampollini ed io) il sogno imprenditoriale di un'agenzia indipendente, tutta italiana, di comunicazione e pubblicità. Un sogno che accese subito la fantasia e l'entusiasmo di tutti noi e che presto prese vita con DigiTouch, Tocco Digitale. Il tocco che eravamo convinti avrebbe cambiato le nostre vite e il destino della comunicazione digitale in Italia», afferma **Paolo Mardegan**, Ceo del Gruppo DigiTouch.

In un decennio le evoluzioni sono state molte sia all'interno dell'azienda sia nel mercato. Nel 2014 DigiTouch ha [acquisito Performedia](#), consolidando il proprio posizionamento sul mercato del performance marketing, diventando un Gruppo e preparando il terreno per il suo [debutto in Borsa](#) sul mercato AIM Italia, avvenuto il 16 marzo dell'anno successivo. Il 2015 ha segnato anche il lancio della data management platform [Audiens](#), sviluppata dal team coordinato da Marko Maras, l'ingresso nel Gruppo DigiTouch dell'agenzia di social media **TheBlogTV Communities**, del vertical finance [MutuiperlaCasa](#) e della digital agency specializzata nel marketing esperienziale [E3](#). Nel 2016 il Gruppo ha proseguito la sua crescita con l'acquisizione di [Optimized Group](#), agenzia specializzata nel SEO, e con il lancio dell'agency trading desk **DAPcenter**.

Oggi il Gruppo ha **due sedi a Milano e Roma** ed è socio di minoranza di una concessionaria pubblicitaria a Milano (**MediaMob**) e di una agenzia di PR e lobby a Roma (**Open Gate Italia**).

«Le sfide sono ancora molte, dentro e fuori dal Gruppo, e siamo convinti che ci siano ancora un gran numero di nuovi orizzonti da esplorare e conquistare ma non ci abbandona mai la convinzione che il più grande valore del Gruppo sono le persone, quelle che tornano a casa alla sera con le proprie gambe e la mattina ritornano in ufficio pronte a dare il meglio di sé per dare continuità a un sogno che nel 2007 era di 6 amici ma che oggi è quello di centinaia di azionisti e oltre 120 dipendenti», conclude Mardegan.

■ MEDIA

Caltagirone Editore, la raccolta su Internet vale il 13,4% del ricavi adv

■ TECNOLOGIA

Trenitalia annuncia la partnership con MyBank

■ AGENZIE

Hendrick's Gin sceglie Hub09 per la campagna digital

PROGRAMMATIC ITALIA

Taboola: campagne in-app più personalizzate grazie a una nuova soluzione

Sullo Stesso Argomento:

DigiTouch SpA, nei primi 6 mesi ricavi a quota 9,93 milioni (+59%)

Daniela Robba è la nuova head of DigiTouch Agency

Gruppo DigiTouch, il fatturato sale a 13,54 milioni di euro nel primo semestre

DMag sceglie Optimized Group e Performedia per il digital marketing

Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno

Nome *

Cognome *

09 marzo 2017

Tra pochi giorni DigiTouch compie 10 anni!

Categoria: Aziende, carriere e mercati



Oggi uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia, DigiTouch compie 10 anni e insieme a dipendenti, amici, clienti, fornitori e collaboratori celebrerà questo traguardo il prossimo giovedì 16 marzo all'Apollo Club di Milano con la serata disco DieciTouch (<http://diecitouch-party.gruppodigitouch.it>) all'insegna degli anni '70 - gli anni che hanno dato i natali ai fondatori dell'azienda.

«C'era una volta... Così iniziano le favole e così è iniziata la nostra storia che però da favola si è trasformata in realtà. Il 12 marzo 2007, Gianni Matera raccontò ad alcuni amici (Daniele Meini, Simone Ranucci Brandimarte, Federico Lazzarovich, Michele Ampollini ed io) il sogno imprenditoriale di un'agenzia indipendente, tutta italiana, di

comunicazione e pubblicità. Un sogno che accese subito la fantasia e l'entusiasmo di tutti noi e che presto prese vita con DigiTouch, Tocco Digitale. Il tocco che eravamo convinti avrebbe cambiato le nostre vite e il destino della comunicazione digitale in Italia», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

Era il 2007, gli smartphone non esistevano, Facebook era appena arrivato in Italia, la comunicazione e la pubblicità erano dominate da grandi gruppi internazionali, non si parlava né di programmatic né di DSP. Ma i sei amici erano sicuri che fosse il momento giusto per dare le ali al loro sogno, raccogliendo le migliori professionalità e talenti della comunicazione e delle tecnologie digitali in Italia.

In un decennio le evoluzioni sono state molte sia all'interno dell'azienda che nel mercato e tanti sono stati i traguardi raggiunti. Nel 2014 DigiTouch ha acquisito Performedia, consolidando il proprio posizionamento sul mercato del performance marketing, diventando un Gruppo e preparando il terreno per il suo debutto in Borsa sul mercato AIM Italia, avvenuto il 16 marzo dell'anno successivo. Il 2015 ha segnato anche il lancio della data management platform Audiens, sviluppata dal team coordinato da Marko Maras, l'ingresso nel Gruppo DigiTouch dell'agenzia di social media TheBlogTV Communities, del vertical finance MutuiperlaCasa e della digital agency specializzata nel marketing esperienziale E3. Nel 2016 il Gruppo ha proseguito la sua crescita con l'acquisizione di Optimized Group, agenzia specializzata nel SEO, e con il lancio dell'agency trading desk DAPcenter.

Oggi il Gruppo ha due sedi a Milano e Roma, è socio di minoranza di una concessionaria pubblicitaria a Milano (MediaMob) e di una agenzia di PR e lobby a Roma (Open Gate Italia), ha centinaia di clienti e di fornitori, tanti professionisti che ogni giorno dedicano le loro migliori risorse ed energie e tempo per continuare a realizzare il sogno di 10 anni fa: costruire la più importante realtà indipendente di comunicazione italiana.

«Le sfide sono ancora molte, dentro e fuori dal Gruppo, e siamo convinti che ci siano ancora un gran numero di nuovi orizzonti da esplorare e conquistare ma non ci abbandona mai la convinzione che il più grande valore del Gruppo sono le persone, quelle che tornano a casa alla sera con le proprie gambe e la mattina ritornano in ufficio pronte a dare il meglio di sé per dare continuità a un sogno che nel 2007 era di 6 amici ma che oggi è quello di centinaia di azionisti e oltre 120 dipendenti», conclude Mardegan.

« [Subito e OmniAuto.it insieme per...](#) [Aruba presenta il Roadshow "IT..."](#) »

[-> Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

INNOVATION

SANGALLI M&C

SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI

SOTTOSOPRA

STUDIO WIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

ZERO

AGENZIE MEDIA

MAXUS

MEDIA ITALIA

ZENITH

CASE DI

[CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)

blackmamba
the production hub

youMARK!

YOUMARK

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI

COSA CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

MEDIA E PIANIFICAZIONE

GLI EBOOK DI YOUMARK

RUBRICHE / COSA CAMBIA

DIGITOUCH COMPIE 10 ANNI E FESTEGGIA CON UN DISCO PARTY

Pubblicato nel 2017

09
MAR

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail



DigiTouch (nella foto Paolo Mardegan, Ceo) compie 10 anni e insieme a dipendenti, amici, clienti, fornitori e collaboratori celebrerà questo traguardo il prossimo giovedì 16 marzo all'Apollo Club di Milano con la serata disco su invito DieciTouch all'insegna degli anni '70 – gli anni che hanno dato i natali ai fondatori dell'azienda. Oggi il Gruppo vanta due sedi a Milano e Roma, è socio di minoranza di una concessionaria pubblicitaria a Milano (MediaMob) e di una agenzia di pr e lobby a Roma (Open Gate Italia).



Share

Send