

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DIGITOUCH APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2021

**UTILE NETTO E UTILE NETTO ADJUSTED PER AMMORTAMENTO GOODWILL PARI
RISPETTIVAMENTE A 0.5 E 2.2 MILIONI DI EURO
CRESCITA DEL FATTURATO DEL 16%.
EBITDA ADJ A 6.4 MILIONI DI EURO + 12%
CASH FLOW OPERATIVO PER 4,2 MILIONI DI EURO.**

- *Crescita del fatturato + 16% pari a Euro 38,9 milioni*
- *EBITDA adj. a Euro 6.4 milioni in crescita del 12% rispetto al 31 dicembre 2020*
- *EBIT a Euro 1,6 milioni + 56% rispetto al 31 dicembre 2020*
- *Utile netto e Utile netto Adjusted per ammortamento del goodwill pari
rispettivamente a Euro 0,5 e 2,2 milioni, contro Euro 0,06 e 1.7 milioni al 31
dicembre 2020;*
- *Cash Flow operativo generato nel periodo pari a Euro 4,2 milioni*
- *PFN pari a Euro 3,1 milioni rispetto agli Euro 2 milioni dell'esercizio precedente*
- *Proposto un dividendo di Euro 0,02 per azione*
- *Guidance 2022: Ricavi tra Euro 48 e 50 milioni - EBITDA adj. tra Euro 7,5 e 7,8
milioni*
- *In data odierna ore 15:00 DigiTouch terrà un webcast di commento dei risultati
finanziari*

MILANO 31 marzo 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch S.p.A. - Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato chiuso al 31 dicembre 2021.

In un contesto economico ancora influenzato dall'emergenza Covid il Gruppo Digitouch grazie alla ripresa del business in termini di nuovi clienti acquisiti e incremento del fatturato sui principali clienti esistenti è particolarmente soddisfatto dei risultati raggiunti sia in termini di crescita organica + 16%

che di marginalità operativa + 12%.

Siamo fiduciosi per il nuovo scenario di mercato che vediamo di fronte a noi, impattato positivamente dalla scossa alla digitalizzazione indotta dalla pandemia e dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Il momento che stiamo vivendo sta originando una forte accelerazione degli investimenti in tecnologie digitali, sia lato creazione di offerta che lato promozione di prodotti. Il nostro modello operativo, appena varato, è funzionale a supportare la crescita di mercato con particolare riferimento all'obiettivo di ricavi per Euro 48-50 milioni del 2022 con un team di professionisti che da 300 salirà a circa 370 figure. Con questa operazione di industrializzazione vogliamo cogliere appieno le numerose opportunità che il mercato sta offrendo sia sul fronte imprese private che su quello della pubblica amministrazione, nell'ambito del quale con il recovery plan stanno per essere stanziati corposi fondi a favore della digitalizzazione. La nuova struttura e governance ci permette di rafforzare ulteriormente la nostra offerta integrata di servizi di marketing, tecnologia ed e-commerce e di offrire ai nostri clienti un servizio a un valore aggiunto significativo.

I “**Ricavi Totali**” consolidati dell'esercizio 2021 del Gruppo DigiTouch sono pari a Euro 38.930 migliaia, in aumento del **16%** rispetto al 2020. La crescita dei ricavi è imputabile sia alla generale tenuta dei principali clienti che non hanno risentito della generale situazione di parziale lockdown sia all'acquisizione di nuovi clienti nei settori pharma, trasporti, elettrodomestici.

I tre segmenti di business del Gruppo si identificano come segue:

- **Marketing Services:** raggruppa l'offerta di marketing digitale e omnicanale e racchiude le competenze media, seo&cro, creative, content audio, video e foto, eventi e di ricerca e sviluppo della Società. La sua mission è quella di supportare i clienti nella creazione di customer journey omnicanale guidate da strategia, creatività e dati, ottimizzando gli investimenti e massimizzando la conversione.
- **Technology Services:** raggruppa l'offerta di servizi tecnologici e raccoglie le competenze in ambito cloud management, data & analytics e digital platform. Si posiziona come un Tech Business Enabler che offre servizi di Digital Factory, Innovazione e Cloud Scale up.
- **E-commerce Services:** raggruppa l'offerta dedicata ai servizi per la vendita online e racchiude le competenze di sviluppo siti e-commerce e servizi per i marketplace. Questa BU può contare anche su una piattaforma proprietaria in grado di distribuire prodotti di diversi brand a milioni di consumatori sui principali marketplace europei. La sua mission è quella di supportare le aziende nel posizionamento di vendita: dalla progettazione dell'esperienza, all'implementazione tecnologica su tutti i touchpoint.

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2021	2020	Variazione
Ricavi Divisione Marketing Services	25.741.890	21.324.745	4.417.146
Ricavi Divisione Technology Services	9.865.454	9.392.710	472.743
Ricavi Divisione E-commerce Services	1.713.699	543.924	1.169.775
Totale Ricavi delle vendite e delle prestazioni	37.321.043	31.261.379	6.059.664

Il **“Margine Operativo Lordo (EBITDA) Adjusted”**, si attesta a Euro 6.426 migliaia, in miglioramento rispetto al 2020 (Euro 5.718 migliaia). Tale risultato è stato raggiunto grazie alle efficienze della macchina operativa capace di gestire progetti sempre più complessi e a maggiore valore aggiunto come dimostra la riduzione dell’incidenza sui ricavi del **“Costo del Lavoro”** è passata dal 29,1% al 27,6%.

Il **“Risultato Operativo” (EBIT)** consolidato del 2021 è pari a Euro 1.590 migliaia in aumento rispetto al 2020 (Euro 1.020 migliaia) **+ 56%**. Si evidenzia che sull’EBIT del 2021 hanno inciso rispetto all’esercizio precedente (i) maggiori ammortamenti da avviamenti per Euro 130 migliaia; (ii) maggiori ammortamenti sui progetti di sviluppo entrati nel processo produttivo alla fine dell’esercizio precedente per Euro 270 migliaia; (iii) accantonamenti e svalutazioni per Euro 380 migliaia riferibili quanto a Euro 80 migliaia alla valutazione al fair value del Warrant Bango Plc e quanto a Euro 300 migliaia al rischio su credito verso cliente soggetto a concordato preventivo contabilizzato in capo alla controllata Performedia Srl.

I **“Proventi e oneri finanziari”** consolidati evidenziano un saldo netto negativo di Euro 296 migliaia in diminuzione rispetto al saldo negativo di Euro 332 migliaia del 2020.

Per effetto di quanto sopra riportato il **“Risultato ante imposte”** del 2021 del Gruppo DigiTouch è pari a Euro 1.294 migliaia in aumento rispetto al dato di Euro 681 migliaia del 2020.

L’**“Utile netto”** del 2021 si attesta a Euro 458 migliaia di cui di (i) Euro 300 migliaia di pertinenza del Gruppo e (ii) Euro 158 migliaia di pertinenza di terzi .

L’**“Utile netto adjusted”** per l’ammortamento del goodwill è pari a Euro 2.212 migliaia (vs Euro 1.694 migliaia nel 2020).

Il **Cash Flow Operativo** ha raggiunto Euro 4.191 migliaia in crescita rispetto al 2020 (Euro 3.107 migliaia). Rispetto all’esercizio precedente la capacità di generare cassa è notevolmente migliorata



quale risultanza della più efficiente macchina operativa e di delivery.

La **Posizione Finanziaria Netta** pari a Euro 3.100 migliaia sconta l'acquisto anticipato a fine 2021 del 49% del capitale sociale di Purple Ocean per Euro 2.000 migliaia.

Il Gruppo ha chiuso l'esercizio con un **Patrimonio netto** pari a Euro 13.917 migliaia.

Con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie deliberato dall'Assemblea del 14 maggio 2021, si segnala che lo stesso alla data del 31 dicembre 2021 risulta eseguito per n. 252.642 azioni pari all'1,8% del capitale sociale.

Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA propone di destinare l'utile di esercizio di Euro 301.266 a riserva straordinaria e la distribuzione di un dividendo di 0,02 Euro ad azione per complessivi Euro 277.934 attingendo dalla riserva straordinaria.

Il dividendo sarà messo in pagamento a partire dal 30 giugno 2022, previo stacco della cedola il 28 giugno 2022. La data di legittimazione al pagamento (record date) è fissata al 29 giugno 2022.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

In data 28 febbraio 2022, Digitouch ha varato il nuovo modello operativo MTE, annunciato la nuova governance e avviato il programma di semplificazione societaria.

L'obiettivo è la centralizzazione a livello di holding delle funzioni di indirizzo, controllo e servizi corporate, lasciando alle aree strategiche adeguata autonomia operativa e assicurando il massimo livello di integrazione nell'approccio al mercato.

STRUTTURA – Si creano tre aree strategiche di business - Digitouch Marketing, Digitouch E-commerce e Digitouch Technology – all'interno delle quali confluiscono le società del Gruppo. Si attiva un processo di razionalizzazione, semplificazione dei flussi decisionali e integrazione delle macchine operative.

GOVERNANCE – A guidare le business unit sono nominati tre Vice President: Alberto Rossi per Digitouch Marketing, Giuseppe Sacco per Digitouch Technology e Luca Biancheri per Digitouch E-commerce. Nel rispetto del modello matriciale, Enrico Torlaschi viene nominato Vice President Market per assecondare un approccio commerciale integrato. Armando Monaco assume il ruolo di Chief Innovation Officer.

CENTRO DI DELIVERY TECH e RECRUITING – A Catania apre il Technology Hub della holding per lo sviluppo della delivery. Entro fine anno il centro di delivery arriverà a circa 20 risorse con la previsione di arrivare a 50 nel 2023.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE DEL GRUPPO DIGITOUCH

In un contesto economico incerto e imprevedibile legato all'evoluzione della pandemia l'andamento del business dell'esercizio 2021 è stato positivo e lo stesso dicasi per la tenuta della marginalità dei progetti. DigiTouch continuerà a concentrarsi sulla nuova offerta integrata focalizzandosi sulla crescita del fatturato – anche attraverso fusioni e acquisizioni – e incremento della redditività. Nell'attuale difficile contesto di mercato, il Gruppo è stato favorito dalla poliedricità del business model oltre che dalla robustezza della struttura finanziaria. La digital transformation è uno dei cambiamenti più profondi portati dalla pandemia e DigiTouch sta cogliendo tutte le opportunità disponibili con una chiara strategia volta a:

- mantenere il focus sul settore degli appalti pubblici
- accelerare l'e-commerce/sviluppo del posizionamento dell'e-commerce abilitatore digitale
- accelerare l'innovazione nelle aree in rapida crescita del cloud marketing, dell'apprendimento automatico e del cyber sicurezza
- offrire progetti integrati combinando le proprie piattaforme con le tecnologie dei clienti.

Il nuovo modello operativo, di cui si è detto in precedenza, è funzionale a supportare la crescita di mercato con particolare riferimento all'obiettivo di ricavi per Euro 48-50 milioni del 2022 con un team di professionisti che da 300 salirà a circa 370 figure. Con questa operazione vogliamo cogliere appieno le numerose opportunità che il mercato sta offrendo sia sul fronte imprese private che su quello della pubblica amministrazione, nell'ambito del quale con il recovery plan stanno per essere stanziati corposi fondi a favore della digitalizzazione. La nuova struttura e governance ci permette di rafforzare ulteriormente la nostra offerta integrata di servizi di marketing, tecnologia ed e-commerce e di offrire ai nostri clienti un servizio a un valore aggiunto significativo.

Il conflitto bellico russo ucraino allo stato attuale non ha generato impatti sulla struttura economico-patrimoniale e di produzione del Gruppo, dal momento che quest'ultimo non intrattiene rapporti di collaborazione e/o fornitura con le aree oggetto dell'azione militare e in generale con l'Europa dell'Est. Al tempo stesso, possibili conseguenze a livello di business potrebbero impattare alcuni segmenti di mercato maggiormente legati alle dinamiche del conflitto, in particolare il settore turistico, assicurativo o del commercio elettronico lato fashion.

Ciò premesso il costante mutamento degli eventi potrebbe subire evoluzioni improvvise e non prevedibili che potrebbero determinare scenari ad oggi non perfettamente conosciuti.

PROSSIMI EVENTI SOCIETARI

La Società ha indetto l'**Assemblea degli azionisti in sede Ordinaria per l'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 e in sede Straordinaria** per modifiche statutarie, in **prima**



convocazione il 29 aprile 2022 e in seconda convocazione il 2 maggio 2022. Seguiranno specifiche puntuali sulla modalità di svolgimento.

Il documento di Bilancio Consolidato del Gruppo, completo di Relazione della Società di Revisione, sarà reso disponibile presso la sede sociale di DigiTouch SpA e sul sito web nella sezione Investor Relations sotto la voce Financial Reports.

Si riportano come allegati gli schemi di Bilancio.

Allegato 1 - CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH						
(unità di euro)	Esercizio 2021		Esercizio 2020		Variazione	
	[A]		[B]		[A]-[B]	%
		%		%		
Ricavi operativi	37.321.043	95,9	31.261.379	93,3	6.059.664	19
Altri ricavi	549.474	1,4	915.411	2,7	(365.937)	(40)
Variazione rimanenze prodotti finiti	66.662	0,2	-	0,0	66.662	n.a
Costi capitalizzati	993.091	2,6	1.347.181	4,0	(354.090)	(26)
Totale ricavi	38.930.270	100	33.523.971	100,0	5.406.299	16
Costi operativi	21.763.049	55,9	18.062.002	53,9	3.701.047	20
Costo del lavoro	10.741.541	27,6	9.744.097	29,1	997.444	10
EBITDA Adjusted	6.425.680	16,5	5.717.872	17,1	707.808	12
Costi Non Ricorrenti	113.500	0,3	333.000	1,0	(219.500)	(66)
EBITDA	6.312.180	16,2	5.384.872	16,1	927.308	17
Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi	4.722.332	12,1	4.364.541	13,0	357.791	8
EBIT	1.589.848	4,1	1.020.331	3,0	569.517	56
Proventi/(oneri) finanziari	(295.989)	(0,8)	(331.948)	(1,0)	35.959	11
Rettifiche su attività finanziarie	0	0,0	(6.976)	0,0	6.976	100
Utile ante imposte	1.293.859	3,3	681.407	2,0	612.452	90
Imposte dell'esercizio	(835.739)	(2,1)	(613.776)	1,8	(221.963)	36
Utile netto consolidato	458.120	1,2	67.631	0,2	390.489	577
<i>di competenza:</i>						
Gruppo	300.439	0,8	(405.692)	(1,2)	706.131	174
Interessenze di terzi	157.681	0,4	473.323	1,4	(315.642)	(67)
n.a. non applicabile						

Allegato 2 - STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH

STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH				
(unità di euro)	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020	Variazione	
	[A]	[B]	[A]-[B]	%
Capitale immobilizzato	16.659.427	16.012.517	646.910	4,0
Avviamento	9.080.730	8.345.464	735.266	8,8
Costi di sviluppo	299.915	349.246	(49.331)	(14,1)
Altre attività immateriali	5.788.430	6.064.574	(276.144)	(4,6)
Immobilizzazioni materiali	1.062.828	1.240.709	(177.881)	(14,3)
Immobilizzazioni finanziarie	427.524	12.524	415.000	3.314
Capitale di esercizio	2.066.397	2.400.154	(333.757)	(13,9)
Crediti commerciali	14.832.628	14.617.945	214.683	1,5
Debiti commerciali	(9.459.739)	(9.507.446)	47.707	0,5
Ratei e risconti attivi e passivi	(119.967)	(336.942)	216.975	64,4
Altre attività e passività	(3.186.525)	(2.373.403)	(813.122)	34,3
Trattamento di fine rapporto	(1.692.878)	(1.634.301)	(58.577)	3,6
CAPITALE INVESTITO NETTO	17.032.946	16.778.368	254.578	1,5
Patrimonio netto del Gruppo	13.017.437	13.003.905	13.532	0,1
Patrimonio netto di terzi	915.544	1.762.190	(846.646)	100,0
Patrimonio netto	13.932.981	14.766.095	(833.114)	(5,6)
Debiti finanziari e obbligazionari				
- a breve termine	4.482.609	3.496.220	986.389	28,2
- a lungo termine	6.844.273	7.911.791	(1.067.518)	(13,5)
Disponibilità liquide ed equivalenti	(7.159.623)	(7.762.472)	602.849	7,8
Titoli non strumentali all'attività operativa	(777.930)	(1.362.265)	584.335	42,9
Crediti finanziari	(289.364)	(271.000)	(18.364)	6,8
Indebitamento finanziario netto	3.099.965	2.012.274	1.087.691	54,1
COPERTURE	17.032.946	16.778.369	254.577	1,5
LEVERAGE	0,22	0,14		

Allegato 3 - CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO DI DIGITOUCH SPA

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO DIGITOUCH SPA						
	(unità di euro)		Esercizio 2021		Esercizio 2020	
			Variazione			
	[A]	%	[B]	%	[A]-[B]	%
Ricavi operativi	12.357.951	97,8	14.232.493	95,3	(1.874.542)	(13)
Altri ricavi	41.996	0,3	239.476	1,6	(197.480)	(82)
Costi capitalizzati	241.759	1,9	462.905	3,1	(221.146)	(48)
Totale ricavi	12.641.706	100	14.934.874	100,0	(2.293.168)	(15)
Costi operativi	9.616.257	76,1	11.181.074	74,9	(1.564.817)	(14)
Costo del lavoro	1.179.445	9,3	1.695.038	11,3	(515.592)	(30)
EBITDA Adjusted	1.846.003	14,6	2.058.762	13,8	(212.759)	(10)
Costi Non Ricorrenti	113.500	0,9	283.000	1,9	(169.500)	(60)
EBITDA	1.732.503	13,7	1.775.762	11,9	(43.259)	(2)
Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi	1.010.335	8,0	1.252.167	8,4	(241.832)	(19)
EBIT	722.169	5,7	523.595	3,5	198.574	38
Proventi/(oneri) finanziari	(145.523)	(1,15)	(206.791)	(1,4)	61.268	30
Rettifiche metodo Patrimonio Netto	(61.901)	(0,49)	(638.296)	(4,3)	576.395	90
Rettifiche su attività finanziarie	-	0,0	-	-	-	-
Utile ante imposte	514.745	4,1	(321.492)	(2,2)	836.237	260
Imposte dell'esercizio	214.306	1,7	84.202	0,6	130.104	155
Utile netto	300.439	2,4	(405.694)	(2,7)	706.132	174
n.a. non applicabile						

Allegato 4 - STRUTTURA PATRIMONIALE RICLASSIFICATA DI DIGITOUCH SPA

STRUTTURA PATRIMONIALE RICLASSIFICATA DIGITOUCH SPA				
(unità di euro)	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	
	[A]	[B]	[A]-[B]	%
Capitale immobilizzato	20.249.684	17.524.683	2.725.001	15,5
Altre attività immateriali	2.330.402	2.771.595	(441.193)	(15,9)
Immobilizzazioni materiali	53.855	85.745	(31.890)	(37,2)
Immobilizzazioni finanziarie	17.865.426	14.667.343	3.198.083	21,8
Capitale di esercizio	(1.029.070)	589.450	(1.618.520)	(274,6)
Crediti commerciali	2.948.761	2.796.591	152.170	5,4
Debiti commerciali	(2.498.728)	(2.648.092)	149.364	5,6
Ratei e risconti attivi e passivi	143.820	37.708	106.112	281,4
Altre attività e passività	(1.622.923)	403.244	(2.026.167)	(502,5)
Trattamento di fine rapporto	(179.669)	(191.189)	11.520	6,0
CAPITALE INVESTITO NETTO	19.040.944	17.922.944	1.118.000	6,2
Patrimonio netto	13.055.493	13.028.944	26.549	0,2
Debiti finanziari e obbligazionari				
- a breve termine	2.900.201	2.252.921	647.281	28,7
- a lungo termine	5.882.167	7.149.291	(1.267.125)	(17,7)
Disponibilità liquide ed equivalenti	(2.108.912)	(3.103.964)	995.052	32,1
Titoli non strumentali all'attività operativa	(608.005)	(1.133.248)	525.243	46,3
Crediti finanziari	(80.000)	(271.000)	191.000	70,5
Indebitamento finanziario netto	5.985.451	4.894.000	1.091.451	22,3
COPERTURE	19.040.944	17.922.944	1.118.000	6,2
LEVERAGE	0,46	0,38		

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito dell'Emittente nella sezione Investor Relations. Qui il link:
<https://www.gruppodigitouch.it/investor-relations>

DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

DigiTouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni nel cogliere le numerose opportunità offerte dalla digital transformation. Posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. DigiTouch SpA è la capogruppo di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl). www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 – 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270