

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch annuncia la nomina di Francesco Di Norcia, Managing Director della controllata Performedia

Francesco Di Norcia vanta un'esperienza ventennale in ambito media e data-driven marketing, maturata anche in importanti realtà multinazionali

MILANO 14 gennaio 2021 – Con l'obiettivo di consolidare la struttura organizzativa e manageriale del Gruppo, DigiTouch– *Cloud Marketing Company*, quotata sul mercato AIM Italia (DGT: AIM.IT) - annuncia l'inserimento di Francesco Di Norcia come Managing Director di Performedia, *società attiva sul mercato del marketing digitale dal 2007, controllata al 100% da DigiTouch S.p.A. e specializzata nelle strategie media digitali e omnicanale basate sui dati e orientate alla performance sia online che drive-to.*

Performedia si posiziona sul mercato come consulente strategico-operativo in ambito marketing per oltre 50 clienti in diversi settori che spaziano da Retail ed e-Commerce, al Tech, dal Fashion al Travel ed altri vertical. Performedia realizza progetti sartoriali utilizzando tecnologie innovative di pianificazione, analisi e ottimizzazione, basate su intelligenza artificiale e machine learning.

«Sono lieto di entrare in un Gruppo che ha fatto della tecnologia e dell'innovazione il motore del proprio successo e felice di poter contribuire alla crescita di Performedia. Stiamo vivendo un periodo storico complesso e in particolare il nostro segmento media sta attraversando numerosi cambiamenti. Accetto quindi con entusiasmo la nuova sfida, certo che potremo portare a termine importanti obiettivi. Ho già iniziato a conoscere il team e sono fortemente convinto di poter contare su risorse molto valide, grazie alle quali sarà possibile aggiungere valore offrendo consulenza e innovazione alle aziende» ha affermato **Francesco Di Norcia**.

«Il settore media sta cambiando radicalmente evolvendosi verso due direttrici: la performance e l'omnicanalità. La misurabilità di tutto il customer journey cambierà sia la strategia di allocazione del budget che la gestione del media. Performedia e il suo team sono in prima linea per guidare questa trasformazione. Siamo particolarmente lieti dell'ingresso di Francesco, certi che grazie al suo background e al suo carisma saprà supportare Gruppo DigiTouch in questa nuova fase di crescita, anche a valle di un anno difficile e straordinario. È nostra ambizione riuscire ad anticipare sempre le trasformazioni all'interno del nostro ecosistema, allineati come sempre alle esigenze dei nostri clienti e contribuendo al contempo affinché il Sistema Paese possa ripartire con rinnovata energia» ha commentato **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch.

Francesco Di Norcia proviene da un'esperienza ventennale in multinazionali media come Wavemaker e Havas, dove ha formato la sua professionalità in strategie media, innovazione digitale e dati. Ha ricoperto diversi ruoli e sviluppato una solida expertise nella gestione aziendale, clienti e strategie media innovative. Nel 2017 ha costituito CDN, start-up innovativa attiva e collocata nell'ambito del local connected marketing con ausilio di dati proprietari.

Durante la sua carriera Di Norcia ha avuto modo di approfondire le competenze in aree quali Business Development, Business Administration, P&L, Innovazione e Trasformazione Digitale. Attualmente è Consigliere SIT (Servizi Innovativi Tecnologici) di Confindustria Bergamo e Innovation Manager accreditato presso il MISE.

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270