

COMUNICATO STAMPA

Rolly & Co sceglie Conversion E3 per la comunicazione digital del brand Jordan Oral Care

Con un nuovo concept che punta sul tratto distintivo del brand - il design - e un piano all digital, l'agenzia getta le basi per accompagnare il brand nel top of mind dei consumatori italiani.

MILANO 9 febbraio 2022 – **Rolly & Co**, azienda parmigiana che da oltre 16 anni progetta, realizza e commercializza articoli per la cura della persona, ha scelto in sede di gara e affidato a **Conversion E3**, agenzia omnichannel del Gruppo DigiTouch (EGM: DGT.MI), il rilancio sul mercato italiano di **Jordan**, il brand norvegese dedicato ai prodotti per l'igiene orale, che ha in distribuzione dal 2018.

Jordan ha al suo attivo diverse linee di spazzolini e dentifrici (per adulti, per bambini, in materiali ecosostenibili, etc.) che hanno in comune il tratto distintivo del brand: il design. È proprio su questa caratteristica che Conversion E3 ha posto il focus per ideare un nuovo concept, ben riassunto dal claim *“Un nuovo pezzo di design per il tuo bagno e per la tua igiene orale”* e tradotto visivamente in una mostra di quadri raffiguranti gli spazzolini da denti Jordan di fronte ai quali è in contemplazione una visitatrice.

Con l'obiettivo di supportare il brand nel diventare *top of mind* nella sua categoria tra i consumatori italiani, Conversion E3 ha sviluppato un piano di comunicazione digital che prevede un mix di attività di advertising, editoriali e di engagement realizzate sui canali social, online e su Spotify.

L'approccio media digital first consente al brand di raggiungere i potenziali consumatori in maniera più precisa grazie alla possibilità di creare su Facebook, Instagram, Spotify e Google Ads - sempre nel rispetto delle normative GDPR e dei sistemi di tutela della privacy - delle target audience basate su interessi affini all'universo del brand.

«Siamo lieti di esserci aggiudicati la gara di Rolly & Co per la comunicazione di Jordan perché ci ha permesso di valorizzare le nostre competenze sia creative che nel campo della comunicazione digital e dei canali innovativi su un settore particolarmente competitivo come quello dell'healthcare. Il team ha accolto con entusiasmo la sfida e ha creato un piano di comunicazione particolarmente interessante che accompagnerà il brand e il suo target per tutto l'anno, prevedendo anche alcune attività speciali», afferma **Sergio Spaccavento**, CCO, Conversion E3.

CREDITS:

- Chief Creative Officer - Sergio Spaccavento
- Design Team Supervisor - Federico Zimbaldi
- Senior social media editor - Camilla Malacarne
- Art Director - Andrea Zanolini
- Account director - Chiara Nava
- Project specialist - Ilia Ciccodicola
- Head of omnichannel strategy - Marco Lamoli

- Omnichannel Strategist - Stefano Corti

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato Euronext Growth Milan. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in svariate industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate e con la Pubblica Amministrazione. Il modello di business si fonda su tre pillars: Technology Services, Marketing Services ed E-Commerce Services. Gruppo DigiTouch si compone di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl), ciascuna con specifiche competenze verticali e tutte guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270

ROLLY & CO è un'azienda parmigiana che **da oltre 16 anni** progetta, realizza e commercializza articoli per la **cura della persona**. L'origine del nome deriva dalla creazione di un prodotto rivoluzionario, intuizione del founder Michele Bernini: **Rolly, lo spazzolino da denti più piccolo al mondo**.

Dedita all'**innovazione** e alla **qualità**, ROLLY & CO investe da sempre nel **know-how** come frutto dell'integrazione di competenze interne ed esterne ed è in grado di offrire **prodotti e servizi chiavi in mano**, partendo dalla progettazione e lo stoccaggio di un articolo, fino al suo posizionamento a scaffale.

Fanno parte del portafoglio prodotti i brand: Mr.White, Edu.Care, Rolly, Jordan Italia.

Jordan, marchio norvegese della **multinazionale Orkla**, si prende cura dell'igiene orale delle persone **dal 1927**. Fedele ai principi del design scandinavo, la mission è quella di consentire e incoraggiare le persone a prendersi cura della propria igiene orale a partire dal primo dentino da latte.

Green Clean è la linea di spazzolini e dentifrici di Jordan progettata pensando non solo alle esigenze personali, ma anche a quelle dell'ambiente. Il 90% del prodotto totale (incluso il packaging) è costituito da **materiali riciclati**, riducendo al minimo l'utilizzo di "nuove" materie prime e donando ai materiali una "nuova vita".

In **Italia**, i prodotti Jordan sono distribuiti da Rolly Brush Srl.

Contatti: Maria Cristina Iaselli, MariaCristina.Iaselli@rollybrush.it - Head of Marketing Rolly & Co.