

COMUNICATO STAMPA

Digitouch Marketing vince la gara per la promozione dell'applicazione *Portanuova Milano*, appena lanciata negli store

La strategia di comunicazione omnichannel, ideata e realizzata da Digitouch Marketing, è live dal 25 settembre con geolocalizzazione sulla città di Milano. Lo scopo: invitare a scaricare l'app Portanuova Milano per vivere appieno la proposta unica del distretto.

MILANO 06.11.2023 – Vivere meglio il quartiere di Portanuova è lo scopo per cui è stata sviluppata l'applicazione di proprietà COIMA, sviluppatore del quartiere Portanuova, gruppo specializzato nell'investimento, sviluppo e gestione di patrimoni immobiliari italiani per conto di investitori istituzionali, con un approccio integrato di impatto ESG. L'intera campagna di comunicazione è stata commissionata da Portanuova a Digitouch Marketing per quanto riguarda tutte le fasi dall'ideazione del concept all'attivazione dei singoli touchpoint, digitali e non, fino alla misurazione dei risultati.

Il concept muove dalla volontà di comunicare in maniera efficace un'applicazione il cui obiettivo è quello di creare maggior relazione con il territorio facendo emergere gli aspetti che caratterizzano e identificano il quartiere: sostenibilità, innovazione e un nuovo approccio al benessere.

C'è un'app che Portanuova vita a Milano è l'headline dell'intera campagna, declinata poi su diversi formati e supporti promozionali.

I materiali creativi realizzati da Digitouch Marketing sono, infatti, destinati a una molteplicità di canali sia online che offline diffusi in tutto il centro di Milano, con focus particolare sul quartiere protagonista. Il target individuato non si limita ai soli abitanti della zona di Portanuova, ma a tutti i milanesi e non che la vivono quotidianamente, per piacere e per lavoro. Obiettivo dell'app è quello di migliorare la fruizione del quartiere per tutti coloro che lo frequentano.

La campagna prende, quindi, forma tramite affissioni tradizionali e impianti digitali collocati nelle fermate centrali della metro e nelle stazioni ferroviarie, ma sfrutta anche gli impianti digitali di Portanuova, come le vele in piazza Gae Aulenti, maxi-led, totem e monoliti, e gli streetbox diffusi nella città.

La strategia offline prevede anche una intensa campagna di field marketing: i negozi dell'area di Portanuova sono, infatti, dotati di allestimenti realizzati e prodotti da Digitouch Marketing (vetrofanie, tovagliette, cavalieri da banco e shopper); inoltre è prevista la distribuzione di gadget brandizzati anche nei quartieri circostanti (Repubblica, Moscova, Porta Venezia, Isola, China Town).

In modo complementare, con l'obiettivo di incentivare i download dell'app, l'attività media vede anche il coinvolgimento di canali online quali Meta, Google, Play Store e Apple Store.



Infine, per incentivare ad approfondire la conoscenza del distretto, il team creativo e strategico di Digitouch Marketing, in collaborazione con COIMA e con i tenant di Portanuova, ha dato vita a un concorso instant-win a cui è possibile partecipare scaricando l'app.

«Insieme a COIMA abbiamo avuto l'opportunità di sviluppare una campagna di marketing e comunicazione a 360° che spazia tra canali e formati diversi con l'obiettivo di coinvolgere maggiormente i cittadini, e non, nella vita di uno dei quartieri centrali di Milano. Un progetto stimolante non solo per chi usufruirà dell'applicazione, ma in primis per tutto il team che lo ha realizzato», afferma Alessio Angiolillo, Vice President Digitouch Marketing

CREDITS

Account Director: Vincenzo Romeo
Media Director: Adamaria Caruso
Account Executive: Adriana Rapisarda
Project Manager: Beatrice Pasina
Omnichannel Creative Director: Luca Jacchia
Design Team Supervisor: Federico Zimbaldi
Head of Media Strategy: Enzo Lauria
Strategy Director: Marco Lamoli
Media Advisor: Alice Corrado
Media Specialist: Vera Mushakova
Junior Copywriter: Chiara Begliomini
Junior Video Editor: Guney Ozdemir

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Portanuova

Primo quartiere al mondo a ottenere la doppia certificazione di sostenibilità LEED® e WELL® for Community, Portanuova rappresenta un laboratorio di sperimentazione urbana sostenibile e partecipata, focalizzata sulla sostenibilità ambientale, la resilienza degli spazi, il benessere delle persone, la creazione di una community inclusiva e in grado di creare impatto.

Nata da una delle più grandi riqualificazioni urbane mai realizzate in Europa in un centro storico, Portanuova ha trasformato culturalmente il modo di sviluppare le città, fissando nuovi standard di progettazione e di qualità



architettonica attraverso edifici iconici e innovativi che adottano tecnologie a basso impatto ambientale, come il Bosco Verticale e Torre UniCredit.

Portanuova rappresenta un modello di quartiere in grado di creare impatto ambientale e sociale, attraverso tre direttrici: l'attivazione di una comunità consapevole, attraverso eventi e un programma culturale inclusivo; una piattaforma digitale in grado di comunicare con le persone e offrire servizi improntati alla sostenibilità; un'esperienza retail esperienziale e responsabile nei processi e nei prodotti, che garantisce ai visitatori uno shopping sostenibile.

Cuore verde e di attivazione della comunità è BAM – Biblioteca degli Alberi Milano, progetto della Fondazione Riccardo Catella e primo parco pubblico in Italia a gestione privata animato da iniziative culturali gratuite per la cittadinanza.

Premiata nel 2018 come miglior progetto al mondo di rigenerazione urbana, Portanuova è un progetto co-investito, co-sviluppato e gestito da COIMA, gruppo specializzato nell'investimento, sviluppo e gestione di patrimoni immobiliari italiani per conto di investitori istituzionali, con un approccio integrato di impatto ESG.

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270