

RASSEGNA STAMPA

Giugno 2020

**Bennet sceglie Purple Ocean (Gruppo DigiTouch)
come partner tecnologico**

INDICE

2020.06.24 **BRAND-NEWS.IT**

BENNET SCEGLIE PURPLE OCEAN COME PARTNER TECNOLOGICO

2020.06.24 **PUBBLI.COMNOW!**

BENNET SCEGLIE PURPLE OCEAN A SUPPORTO DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE OMNISCANALE

2020.06.24 **TOUCHPOINT TODAY**

BENNET SCEGLIE PURPLE OCEAN COME PARTNER TECNOLOGICO

2020.06.23 **ENGAGE.IT**

BENNET SCEGLIE PURPLE OCEAN (GRUPPO DIGITOUCH) COME PARTNER TECNOLOGICO

2020.06.23 **FOODAFFAIRS.IT**

BENNET SCEGLIE PURPLE OCEAN (GRUPPO DIGITOUCH) COME PARTNER TECNOLOGICO CON L'OBIETTIVO DI RAFFORZARE I SERVIZI INFRASTRUTTURALI DELL'INSEGNA E COSTRUIRE EFFICACI STRATEGIE OMNISCANALE

2020.06.23 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) LA CONTROLLATA PURPLE OCEAN DIVENTA PARTNER TECNOLOGICO DI BENNET

2020.06.23 **MEDIAKEY.TV**

BENNET SCEGLIE PURPLE OCEAN (GRUPPO DIGITOUCH) COME PARTNER TECNOLOGICO

2020.06.23 **YOUARK.IT**

BENNET SCEGLIE PURPLE OCEAN (GRUPPO DIGITOUCH) COME PARTNER TECNOLOGICO

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

BRAND ▾

PLAYER ▾

COMUNICAZIONE ▾

MARKETING ▾

MEDIA ▾

GARE

INTELLIGENCE ▾

Q

LIONS LIVE.

22-26 JUNE 2020

**LIONS
LIVE**

BRAND NEWS > BRAND > RETAIL >

BENNET SCEGLIE PURPLE OCEAN COME PARTNER TECNOLOGICO

24 Giugno 2020

FREE RETAIL

First
Share

Share on

Share on

Share on

+

Purple Ocean, società specializzata in soluzioni cloud e servizi gestiti parte di Gruppo DigiTouch, ha avviato con Bennet una collaborazione tecnologica di lungo periodo che prevede l'erogazione di servizi infrastrutturali a supporto del percorso di trasformazione digitale omnicanale.

Altre categorie

In evidenza

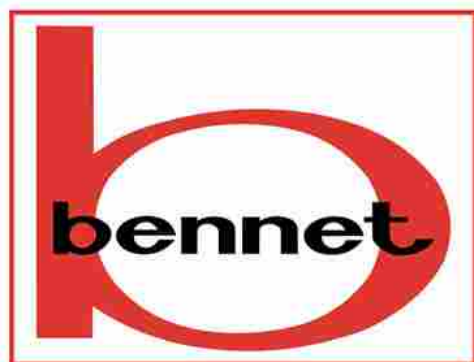


1

L'IMPATTO DEL COVID-19 SUGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI SARÀ PESANTE, PER TRE SU QUATTRO -20% E OLTRE. MA LA MAGGIORANZA VEDE UNA RIPRESA NEL SECONDO SEMESTRE

01 Aprile 2020

Selezionata da Bennet a inizio anno, Purple Ocean ha lavorato dapprima al progetto di "Loyalty and Promotion", che è stato lanciato dall'azienda a maggio, occupandosi nello specifico dello sviluppo di tutte le attività infrastrutturali collegate alla piattaforma. Grazie al supporto di Purple Ocean – spiega una nota – Bennet è in grado di garantire ai propri clienti la sicurezza dei loro dati sulla piattaforma, l'integrazione in tempo reale dei dati tra punti vendita fisici e digitali e l'attivazione di strategie integrate e Omnicanale.



La collaborazione con Purple Ocean continuerà anche nell'ambito e-commerce e a tendere verrà estesa ad altri servizi business critical. Il Gruppo DigiTouch avrà così un ruolo importante in tutto il processo di trasformazione digitale che Bennet ha da tempo intrapreso.

Tags: Bennet, Gruppo DigiTouch, Purple Ocean

First
Share

Share on

Share on

Share on



Related posts



Online e dimensione locale ridisegnano i percorsi del consumatore di lusso nel periodo post covid



MD torna in tv con nuovi spot con Antonella Clerici



Crai prosegue il suo viaggio per l'Italia: on air i nuovi spot di Mosquito



2

BAROMETER&SENTIMEN'
INVESTIMENTI PUBBLICITARI POSITIVI NEL PRIMO BIMESTRE MA A MARZO È GIÀ EFFETTO COVID-19: POSTICIPATE DIVERSE CAMPAGNE E RIVISTE AL RIBASSO LE STIME DI CHIUSURA

05 Marzo 2020



3

BAROMETER&SENTIMEN'
TORNANO IN POSITIVO GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI A GENNAIO. PER IL 2020 CI SI ATTENDE UNA CRESCITA ATTORNO ALL'1,9%

31 Gennaio 2020



4

INTERVISTA ESCLUSIVA A DAVID DROGA, "NON HO MAI TOLTO IL PIEDE DALL'ACCELERATORE"

04 Dicembre 2019



5

BAROMETER&SENTIMEN'
INVESTIMENTI DI NUOVO DEBOLI A OTTOBRE E NOVEMBRE. SOFFRE ANCHE LA RADIO, DOPO IL PERIODO DI CRESCITA

02 Dicembre 2019

BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato

Brand News Media

Group srl

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la

BUDGET IN MOVIMENTO

Bennet sceglie Purple Ocean a supporto della trasformazione digitale omnicanale

Purple Ocean, specializzata in soluzioni Cloud e servizi gestiti, parte di Gruppo DigiTouch, inizia la sua collaborazione tecnologica con l'insegna Bennet, leader in Italia nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali. La nuova partnership prevede l'erogazione di servizi infrastrutturali a supporto del percorso di trasformazione digitale omnicanale intrapreso dall'azienda. «Il percorso di evoluzione tecnologica intrapreso da

Bennet non può prescindere da un valido assetto infrastrutturale. È per questo motivo che abbiamo selezionato un partner di esperienza come Purple Ocean, che possa garantirci un elevato livello di servizio, di resilienza e di scalabilità. L'architettura Ibrida adottata penso sia la scelta più intelligente in uno scenario in cui vince la velocità di reazione al cambiamento», afferma Luca Girotti, direttore Sistemi Informativi e Innovazione, Bennet.



PUBBLI NOW!
com

Webidoo sceglie Shopify per la digitalizzazione delle Pmi made in Italy

Bennet sceglie Purple Ocean a supporto della trasformazione digitale omnicanale

The Big Now! mcgarrybowen vince la gara e diventa l'agenzia digitale di Air Vigorosi

AIR

touch point!
CREATIVITY & BUSINESS

TODAY

24 Giugno 2020 | n° 118

A SUPPORTO DEL PERCORSO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE OMNICANALE

BENNET SCEGLIE PURPLE OCEAN COME PARTNER TECNOLOGICO

Purple Ocean, società specializzata in soluzioni Cloud e servizi gestiti, e parte di **Gruppo DigiTouch**, ha avviato con **Bennet** una collaborazione tecnologica di lungo periodo che prevede l'erogazione di servizi infrastrutturali a supporto del

percorso di trasformazione digitale omnicanale intrapreso dall'azienda. Selezionata da Bennet a inizio anno, Purple Ocean ha lavorato dapprima al progetto di "Loyalty and Promotion", che è stato lanciato dall'azienda a maggio, occupandosi nello specifico dello sviluppo di tutte le attività infrastrutturali collegate alla piattaforma. Grazie al supporto di Purple Ocean, Bennet è in grado di garantire ai propri clienti la sicurezza dei loro dati sulla piattaforma, l'integrazione in tempo reale dei dati tra punti vendita fisici e digitali e l'attivazione di strategie integrate e omnicanale. La collaborazione con Purple Ocean continuerà anche nell'ambito e-commerce e a tendere verrà estesa ad altri servizi business critical. Il Gruppo DigiTouch avrà così un ruolo importante in tutto il processo di trasformazione digitale che Bennet ha da tempo intrapreso.

Luca Girotti, Direttore Sistemi Informativi e Innovazione di Bennet, afferma: «Il percorso di evoluzione tecnologica intrapreso da Bennet non può prescindere da un valido assetto infrastrutturale. È per questo motivo che abbiamo selezionato un partner di esperienza come Purple Ocean, che possa garantirci un elevato livello di servizio, di resilienza e di scalabilità. L'architettura ibrida adottata penso sia la scelta più intelligente in uno scenario in cui vince la velocità di reazione al cambiamento». «Siamo orgogliosi di aver avviato questa collaborazione con uno dei più importanti player della GDO italiana -



MASSIMO LEONARDA

aggiunge **Massimo Leonarda**, CEO di Purple Ocean - e lieti di poter contribuire con la nostra esperienza e competenza nell'accompagnare Bennet in questo percorso strategico di trasformazione digitale omnicanale, consapevoli che le infrastrutture di tutti i servizi business critical rappresentano le fondamenta di ogni progetto digitale e vanno costruite con attenzione, garantendone poi un costante monitoraggio, controllo e aggiornamento».



LUCA GIROTTI



■ AGENZIE ■ TECNOLOGIA

Bennet sceglie Purple Ocean (Gruppo DigiTouch) come partner tecnologico

L'agenzia di cui è Ceo Massimo Leonarda supporterà l'azienda in un percorso di digital transformation volto a rafforzare i servizi infrastrutturali dell'insegna e a costruire su di essi efficaci strategie omnicanale

di **Cosimo Vestito** 23 giugno 2020

Condividi questo articolo



Massimo Leonarda

Purple Ocean ha avviato con catena di ipermercati e dei centri commerciali **Bennet** una collaborazione tecnologica di lungo periodo che prevede l'erogazione di servizi infrastrutturali a supporto del percorso di trasformazione digitale omnicanale intrapreso dall'azienda.

Selezionata da **Bennet** in inizio anno, la società specializzata in soluzioni cloud e servizi gestiti parte di **Gruppo DigiTouch** ha lavorato dapprima al progetto di "Loyalty and Promotion", che è stato lanciato dall'azienda a maggio, occupandosi nello specifico

Ultimi Articoli

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Factor23 sceglie Playground per la costruzione del brand

■ MEDIA

Maturità 2020: l'audience di Skuola.net cresce ancora, nonostante l'esame "ridotto"

■ EVENTI

Al via i Lions Live, l'evento in streaming che sostituisce i Cannes Lions

■ MEDIA

AM Network: ecco MOW - Men on Wheels, sito maschile lifestyle e generalista

■ AGENZIE

Suzuki Italia conferma SDM per il digital dopo gara

■ AGENZIE

dello sviluppo di tutte le attività infrastrutturali collegate alla piattaforma. Grazie al supporto di Purple Ocean, Bennet è in grado di garantire ai propri clienti la sicurezza dei loro dati sulla piattaforma, l'integrazione in tempo reale dei dati tra punti vendita fisici e digitali e l'attivazione di strategie integrate e omnicanale.

La collaborazione con Purple Ocean continuerà anche nell'ambito e-commerce e a tendere verrà estesa ad altri servizi *business critical*. Il Gruppo DigiTouch avrà così un ruolo importante in tutto il processo di trasformazione digitale che Bennet ha da tempo intrapreso.

«Il percorso di evoluzione tecnologica intrapreso da Bennet non può prescindere da un valido assetto infrastrutturale. È per questo motivo che abbiamo selezionato un partner di esperienza come Purple Ocean, che possa garantirci un elevato livello di servizio, di resilienza e di scalabilità. L'architettura Ibrida adottata penso sia la scelta più intelligente in uno scenario in cui vince la velocità di reazione al cambiamento», afferma **Luca Girotti**, Direttore Sistemi Informativi e Innovazione di Bennet.

«Siamo orgogliosi di aver avviato questa collaborazione con uno dei più importanti player della GDO italiana e lieti di poter contribuire con la nostra esperienza e competenza nell'accompagnare Bennet in questo percorso strategico di trasformazione digitale omnicanale, consapevoli che le infrastrutture di tutti i servizi business critical rappresentano le fondamenta di ogni progetto digitale e vanno costruite con attenzione, garantendone poi un costante monitoraggio, controllo e aggiornamento», afferma **Massimo Leonarda**, Ceo di Purple Ocean.

Esport: Havas SE e ProGaming Italia insieme per supportare le aziende

■ SOCIAL

Buzzoole: i migliori creatori italiani su TikTok. Terza la Ferragni

■ EVENTI

OBE Summit 2020: torna il 30 giugno l'evento dedicato al branded entertainment

■ MEDIA

Streetvox punta sul Dooh: accordo per la raccolta adv del circuito Digital Box di Domminaction

■ MEDIA

Rai, via libera ai nuovi canali Istituzioni ed English

RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

☐ Acconsento

☐ Non acconsento

☐ Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su Iscriviti, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

ISCRIVITI ➤



FOODAFFAIRS.IT
LA
COMUNICAZIONE
NEL
FOOD&BEVERAGE

HOME

FOOD TREND

FOOD INFLUENCER &
BLOGGER

NEWSLETTER

CHI SIAMO

PUBBLICITÀ &
PARTNERSHIP

CONTATTI

PRIVACY



HOME / 2020 / GIUGNO / 23
/ BENNET SCEGLIE PURPLE OCEAN (GRUPPO DIGITOUCH) COME PARTNER TECNOLOGICO
CON L'OBIETTIVO DI RAFFORZARE I SERVIZI INFRASTRUTTURALI DELL'INSEGNA E
COSTRUIRE EFFICACI STRATEGIE OMNISCANALE

BENNET SCEGLIE PURPLE OCEAN (GRUPPO DIGITOUCH) COME PARTNER TECNOLOGICO CON L'OBIETTIVO DI RAFFORZARE I SERVIZI INFRASTRUTTURALI DELL'INSEGNA E COSTRUIRE EFFICACI STRATEGIE OMNISCANALE

PUBLISHED ON 23 GIUGNO 2020 BY FOODAFFAIRS.IT



Purple Ocean, società specializzata in soluzioni Cloud e servizi gestiti, e parte di Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e attiva nel Cloud Marketing e nella DigitalTransformation), ha avviato con Bennet, azienda italiana leader nel mercato degli ipermercati e dei centricommerciali, una collaborazione tecnologica di lungo periodo che prevede l'erogazione di servizi infrastrutturali a supporto del percorso di trasformazione digitale Omnicanale intrapreso dall'azienda.

Selezionata da Bennet a inizio anno, Purple Ocean ha lavorato dapprima al progetto di "Loyalty andPromotion", che è stato lanciato dall'azienda a maggio, occupandosi nello specifico dello sviluppo di tutte leattività infrastrutturali collegate alla piattaforma. Grazie al supporto di Purple Ocean, Bennet è in grado digarantire ai propri clienti la sicurezza dei loro dati sulla piattaforma, l'integrazione in tempo reale dei dati trapunti vendita fisici e digitali e l'attivazione di strategie integrate e Omnicanale. La collaborazione con Purple Ocean continuerà anche nell'ambito e-commerce e a tendere verrà estesa adaltri servizi business critical. Il Gruppo DigiTouch avrà così un ruolo importante in tutto il processo diTrasformazione Digitale che Bennet

ha da tempo intrapreso.

«Il percorso di evoluzione tecnologica intrapreso da Bennet non può prescindere da un valido assetto infrastrutturale. È per questo motivo che abbiamo selezionato un partner di esperienza come Purple Ocean, che possa garantirci un elevato livello di servizio, di resilienza e di scalabilità. L'architettura Ibrida adottata penso sia la scelta più intelligente in uno scenario in cui vince la velocità di reazione al cambiamento», afferma Luca Girotti, Direttore Sistemi Informativi e Innovazione, Bennet.



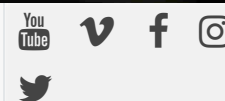
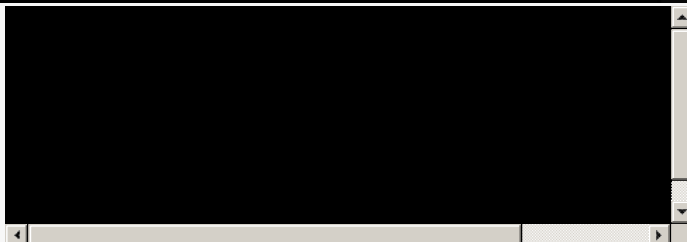
«Siamo orgogliosi di aver avviato questa collaborazione con uno dei più importanti player della GDO italiana e lieti di poter contribuire con la nostra esperienza e competenza nell'accompagnare Bennet in questo percorso strategico di trasformazione digitale Omnicanale, consapevoli che le infrastrutture di tutti i servizi business critical rappresentano le fondamenta di ogni progetto digitale e vanno costruite con attenzione, garantendone poi un costante monitoraggio, controllo e aggiornamento», afferma Massimo Leonarda, CEO, Purple Ocean.

DIGITOUCH (AIM) LA CONTROLLATA PURPLE OCEAN DIVENTA PARTNER TECNOLOGICO DI BENNET

Purple Ocean, società specializzata in soluzioni Cloud e servizi gestiti e parte di Gruppo DigiTouch, ha avviato una collaborazione tecnologica di lungo periodo con Bennet, azienda italiana leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali. I cookies ci aiutano ad offrirti un servizio migliore, continuando la navigazione sul nostro sito ne accetti l'utilizzo. Accetta [Clicca qui](#) per maggiori informazioni.

[DIGITOUCH (AIM) LA CONTROLLATA PURPLE OCEAN DIVENTA PARTNER TECNOLOGICO DI BENNET]

Oggi il mondo sembra cambiato. Insieme, possiamo trovare la via da seguire.

[Lavoriamoci insieme](#)IBM Mettiamo
in azione
l'intelligenza.[Login](#)[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)[► Newsletter](#)[► Archivio News](#)

Bennet sceglie Purple Ocean (Gruppo DigiTouch) come partner tecnologico



Purple Ocean, società specializzata in soluzioni Cloud e servizi gestiti, e parte di Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e attiva nel Cloud Marketing e nella Digital Transformation), ha avviato con Bennet, azienda italiana leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, una collaborazione tecnologica di lungo periodo che prevede l'erogazione di servizi infrastrutturali a

supporto del percorso di trasformazione digitale Omnicanale intrapreso dall'azienda.

Selezionata da Bennet a inizio anno, Purple Ocean ha lavorato dapprima al progetto di "Loyalty and Promotion", che è stato lanciato dall'azienda a maggio, occupandosi nello specifico dello sviluppo di tutte le attività infrastrutturali collegate alla piattaforma. Grazie al supporto di Purple Ocean, Bennet è in grado di garantire ai propri clienti la sicurezza dei loro dati sulla piattaforma, l'integrazione in tempo reale dei dati tra punti vendita fisici e digitali e l'attivazione di strategie integrate e Omnicanale.

La collaborazione con Purple Ocean continuerà anche nell'ambito e-commerce e a tendere verrà estesa ad altri servizi business critical. Il Gruppo DigiTouch avrà così un ruolo importante in tutto il processo di Trasformazione Digitale che Bennet ha da tempo intrapreso.

«Il percorso di evoluzione tecnologica intrapreso da Bennet non può prescindere da un valido assetto infrastrutturale. È per questo motivo che abbiamo selezionato un partner di esperienza come Purple Ocean, che possa garantirci un elevato livello di servizio, di resilienza e di scalabilità. L'architettura Ibrida adottata penso sia la scelta più intelligente in uno scenario in cui vince la velocità di reazione al cambiamento», afferma Luca Girotti, Direttore Sistemi Informativi e Innovazione, Bennet.

«Siamo orgogliosi di aver avviato questa collaborazione con uno dei più importanti player della GDO italiana e lieti di poter contribuire con la nostra esperienza e competenza nell'accompagnare Bennet in questo percorso strategico di trasformazione digitale Omnicanale, consapevoli che le infrastrutture di tutti i servizi business critical rappresentano le fondamenta di ogni progetto digitale e vanno costruite con attenzione, garantendone poi un costante monitoraggio, controllo e aggiornamento», afferma Massimo Leonarda, CEO, Purple Ocean.



INTERACTIVE

Bennet sceglie Purple Ocean (Gruppo DigiTouch) come partner tecnologico nel suo percorso di digital transformation

23 Giugno 2020



GRUPPO DIGITOUCH

Purple Ocean, società specializzata in soluzioni Cloud e servizi gestiti, e parte di **GRUPPO DIGITOUCH**, supporterà **Bennet** in un percorso di **digital transformation** volto a rafforzare i servizi infrastrutturali dell'insegna e a costruire su di essi efficaci **strategie omnicanale**.

Selezionata da Bennet a inizio anno, Purple Ocean ha lavorato dapprima al progetto di 'Loyalty and Promotion', che è stato lanciato dall'azienda a maggio, occupandosi nello specifico dello sviluppo di tutte le attività infrastrutturali collegate alla piattaforma. Grazie al supporto di Purple Ocean, Bennet è in grado di garantire ai propri clienti la sicurezza dei loro dati sulla piattaforma, l'integrazione in tempo reale dei dati tra punti vendita fisici e digitali e l'attivazione di strategie integrate e omnicanale.

La collaborazione con Purple Ocean continuerà anche nell'ambito eCommerce e a tendere verrà estesa ad altri servizi *business critical*. Il Gruppo DigiTouch avrà così un ruolo importante in tutto il processo di Trasformazione Digitale che Bennet ha da tempo intrapreso.

"Il percorso di evoluzione tecnologica intrapreso da Bennet non può prescindere da un valido assetto infrastrutturale. È per questo motivo che abbiamo selezionato un partner di esperienza come Purple Ocean, che possa garantirci un elevato livello di servizio, di resilienza e di scalabilità. L'architettura ibrida adottata penso sia la scelta più intelligente in uno scenario in cui vince la velocità di reazione al cambiamento", dichiara nella nota **Luca Girotti**, Direttore Sistemi Informativi e Innovazione, Bennet.

"Siamo orgogliosi di aver avviato questa collaborazione con uno dei più importanti player della GDO italiana e lieti di poter contribuire con la nostra esperienza e competenza

nell'accompagnare Bennet in questo percorso strategico di trasformazione digitale Omnicanale, consapevoli che le infrastrutture di tutti i servizi business critical rappresentano le fondamenta di ogni progetto digitale e vanno costruite con attenzione, garantendone poi un costante monitoraggio, controllo e aggiornamento", afferma **Massimo Leonarda**, CEO, Purple Ocean.

digital transformation

gruppo digitouch

RELATED ARTICLES

INTERACTIVE

Unilever amplia la collaborazione con Conversion-E3 e le affida la gestione delle attività digital e social dei brand Cif, Knorr e Calvè

22 Giugno 2020

INTERACTIVE

Youmark è anche voice. Grazie al gruppo DigiTouch da oggi potete guardarci, leggerci e anche ascoltarci. Vi aspettiamo su Alexa e Google. Ed è solo l'inizio del nostro viaggio nel...

22 Giugno 2020

YOUMARK

Youmark è anche voice. Grazie al gruppo DigiTouch da oggi potete non solo guardarci e leggerci, pure ascoltarci. Vi aspettiamo su Alexa e Google. Ed è solo l'inizio del nostro...

22 Giugno 2020