

COMUNICATO STAMPA

Dati e creatività nel focus del prossimo *Start in Touch* del Gruppo DigiTouch

In collaborazione con Assofranchising, martedì 16 ottobre gli esperti della Società, insieme a uno special guest di Google, illustreranno come ripensare la customer journey facendo leva sul binomio dati-creatività

MILANO 27 settembre 2018 – È giunta al settimo incontro la rassegna “*Start in Touch: l’innovazione a colazione*”, lanciata dal **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, con l’obiettivo di offrire a marketing manager e director l’opportunità di approfondire i trend topic del settore digital. Martedì 16 ottobre a Milano gli esperti della Società, insieme a uno special guest di Google, parleranno di “**DRIVE-TO-EXPERIENCE. Dati e creatività per ripensare il percorso dell’utente**”. L’incontro è organizzato in collaborazione con Assofranchising, associazione storica nell’organizzazione della rappresentanza del franchising in Italia, con cui il Gruppo ha da poco stretto una partnership strategica.

Partendo dall’assunto che oggi il digitale non è un mondo separato da quello reale, ma è il contesto nel quale ci muoviamo, i relatori getteranno nuova luce sulle possibilità offerte dall’utilizzo della tecnologia per riconoscere l’utente in ogni momento del suo percorso, riconciliare i suoi dati per catturare la sua attenzione con contenuti rilevanti e trasformare il punto vendita nello spazio ideale per far vivere un’idea creativa.

Sul palco saliranno: Alessandra Tarenzi, *Managing Director* di DigiTouch Agency, Enrico Torlaschi, *Managing Director* di E3, un ospite speciale di Google e Italo Bussoli, *Presidente* di Assofranchising.

«Oggi il digitale non è un mondo alternativo al mondo ‘reale’. Quindi non ha molto senso, quando si cerca di comprendere i comportamenti delle persone, distinguere nettamente tra acquistare in store o su e-commerce. Semplicemente, si vive un’esperienza di acquisto resa fluida dal digitale pervasivo. È interessante poter condividere la nostra esperienza nell’utilizzo dei dati per trasformare quell’esperienza in qualcosa di innovativo e soprattutto efficace», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

«L’e-commerce è sempre più integrato all’attività in-store, tuttavia non sempre è facile interpretare e comprendere le dinamiche di acquisto del consumatore finale. Come Associazione ci poniamo a fianco delle insegne per aiutarle a crescere e adeguarsi alle nuove tendenze del mercato nel modo più giusto», afferma Italo Bussoli, *Presidente*, Assofranchising.

L’evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.30 presso l’Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>. I posti sono limitati. Sul sito è possibile consultare lo storico degli appuntamenti della Rassegna.



BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO e di ASSOFRANCHISING

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. L'azienda è fondata e gestita da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti, ha headquarter a Milano e una sede a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it
Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Assofranchising rappresenta, difende e promuove gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising associate. Dal 1971, anno della sua nascita, Assofranchising si è contraddistinta per la fitta rete di relazioni con le istituzioni e gli altri enti o associazioni che hanno interessi coincidenti o vicini ai suoi. Attiva servizi e consulenza mirata, organizza eventi promozionali per i soci, di networking e di studio su temi d'interesse, offre accordi quadro e convenzioni sui molteplici aspetti e prodotti che interessano le aziende che fanno franchising e la relativa rete di punti vendita.

Contatti

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Assofranchising

Via Melchiorre Gioia, 70 – 20125 Milano

E-mail: assofranchising@assofranchising.it

Tel: +39 02 29003779