

COMUNICATO STAMPA

Focus sulla qualità della user experience nel prossimo incontro Start in Touch del Gruppo DigiTouch

Giovedì 21 febbraio gli esperti della società, insieme al cliente Cisco Italia, offriranno un approfondimento sulle tecnologie di rilevazione di errori sui siti e sulle azioni anti-fragilità

MILANO 11 febbraio 2019 – Riparte a febbraio la rassegna di incontri sull'innovazione nel mondo digitale **"Start in Touch: l'innovazione a colazione"**, lanciata nel 2017 dal **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, e rivolta alle aziende.

"QUALITY OF EXPERIENCE IS THE NEW USER EXPERIENCE". Questo è il tema che gli esperti della Società, insieme al cliente Cisco Italia, affronteranno giovedì 21 febbraio a Milano, partendo da una citazione di John Wanamaker - il grande imprenditore americano in ambito retail - che una volta disse: "La metà dei soldi che spendo in comunicazione è sprecata, ma non so quale metà".

Anche oggi, chi gestisce un e-commerce sa che i limiti tecnologici e di esperienza del proprio sito hanno un impatto negativo sulla performance, ma spesso non sa dire con esattezza quali siano questi limiti. E se non si conosce esattamente il problema, trovare la soluzione è impossibile.

Oggi esistono tecnologie che permettono non solo una diagnosi veloce e puntuale degli ambiti di ottimizzazione dei siti web e degli e-commerce ma anche di intraprendere tutte le azioni necessarie per una presenza web all'insegna dell'anti-fragilità.

Sul palco saliranno: Davide Ingrassia, *Chief Revenue Officer Martech* del Gruppo DigiTouch, Massimo Leonarda, *CEO di Purple Ocean – società italiana che offre soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce e che a ottobre 2018 è entrata a far parte del Gruppo DigiTouch* - e Michele Festuccia, *Direttore Tecnico* di Cisco Italia.

«Quanto vale un secondo sul tuo sito? Ecco una delle domande principali che nel 2019 vorremmo rivolgere al mercato. Questo incontro per noi è particolarmente importante perché testimonia il percorso di crescita di Gruppo DigiTouch, che ha recentemente fatto un ulteriore passo avanti con l'ingresso nel gruppo di Purple Ocean, società specializzata nello sviluppo e nel fine tuning applicativo di siti retail ad alta complessità», afferma Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch.

L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 presso gli uffici di Purple Ocean in via Lancetti 19 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>. I posti sono limitati. Sul sito è possibile consultare lo storico degli appuntamenti della Rassegna.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO e di PURPLE OCEAN

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), di **Purple Ocean**, società specializzata in soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Purple Ocean una società nata nel 2010 con un forte spirito di innovazione, entrata a far parte del Gruppo DigiTouch nel 2018. Ha sviluppato alcune soluzioni specifiche per il mercato dell'e-commerce e la sua selling proposition si struttura in tre macro-offerte: il servizio **Purple Commerce**, che riguarda la realizzazione di soluzioni altamente personalizzabili per gli e-commerce; **PurpleX**, ovvero uno strumento in grado di eseguire controlli automatizzati di qualsiasi sito web, rilevare ogni tipo di anomalia tecnica-funzionale o editoriale e simulare il comportamento degli utenti durante la navigazione del portale; la piattaforma **Purple Platform**, specializzata in servizi di business critical su infrastrutture di proprietà distribuite in tre data center in Italia, con certificazioni che spaziano dalla Tier III alla Tier IV Plus, dislocati geograficamente per garantire la compliance ai criteri di disaster recovery. Per maggiori informazioni: <https://www.purpleocean.it/>

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 896841

SPECIALIST

Banca Akros SpA

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1