

RASSEGNA STAMPA

Dicembre 2018

**Legea rafforza la propria brand awareness
con una strategia video on e off line
insieme al Gruppo DigiTouch**

INDICE

2018.12.12 **DAILY MEDIA**

SPORT - LEGEA RAFFORZA LA PROPRIA BRAND AWARENESS CON UNA STRATEGIA VIDEO ONLINE E OFFLINE

2018.12.12 **DAILY NET**

AZIENDE LEGEA RAFFORZA LA BRAND AWARENESS CON DIGITOUCH

2018.12.12 **PUBBLI.COMNOW!**

LA COMUNICAZIONE OFF E ONLINE DI LEGEA A DIGITOUCH

2018.12.12 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

LEGEA SI AFFIDA A DIGITOUCH PER LA BRAND AWARENESS

2018.12.11 **ADCGROUP.IT**

LEGEA RAFFORZA CON DIGITOUCH LA PROPRIA BRAND AWARENESS CON UNA STRATEGIA VIDEO ON E OFF LINE

2018.12.11 **ADVERTISER.IT**

LEGEA SI AFFIDA A GRUPPO DIGITOUCH PER RAFFORZARE LA BRAND AWARENESS. VIDEO STRATEGY AL CENTRO DEL PROGETTO

2018.12.11 **ANNUARIOMEDIASPORT.IT**

LEGEA RAFFORZA LA PROPRIA BRAND AWARENESS CON UNA STRATEGIA VIDEO ON E OFF LINE

2018.12.11 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH (AIM) - FIRMA PROGETTO PER RAFFORZARE BRAND AWARENESS DI LEGEA

2018.12.11 **DAILYONLINE.IT**

LEGEA RAFFORZA LA PROPRIA BRAND AWARENESS INSIEME A GRUPPO DIGITOUCH

2018.12.11 **ENGAGE.IT**

LEGEA SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH PER LA COMUNICAZIONE ON E OFFLINE

2018.12.11 **IDEEIDEAS.IT**

STRATEGIA VIDEO ON E OFFLINE PER LEGEA COL GRUPPO DIGITOUCH

2018.12.11 **IT.ADVFN.COM**

DIGITOUCH: FIRMA PROGETTO COMUNICAZIONE ON/OFFLINE DI LEGEA

2018.12.11 **IT.FINANCE.YAHOO.COM**

LEGEA RAFFORZA BRAND AWARENESS CON UNA STRATEGIA VIDEO

2018.12.11 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) FIRMA PROGETTO PER RAFFORZARE BRAND AWARENESS DI LEGEA

2018.12.11 **MEDIAKEY.TV**

LEGEA RAFFORZA LA PROPRIA BRAND AWARENESS CON UNA STRATEGIA VIDEO ON E OFF LINE

2018.12.11 **MF DOWJONES**

DIGITOUCH: FIRMA PROGETTO COMUNICAZIONE ON/OFFLINE DI LEGEA

2018.12.11 **PUBBLICITAITALIA.IT**

LEGEA SCEGLIE IL GRUPPO DIGITOUCH PER RAFFORZARE LA BRAND AWARENESS

2018.12.11 **SPOTANDWEB.IT**

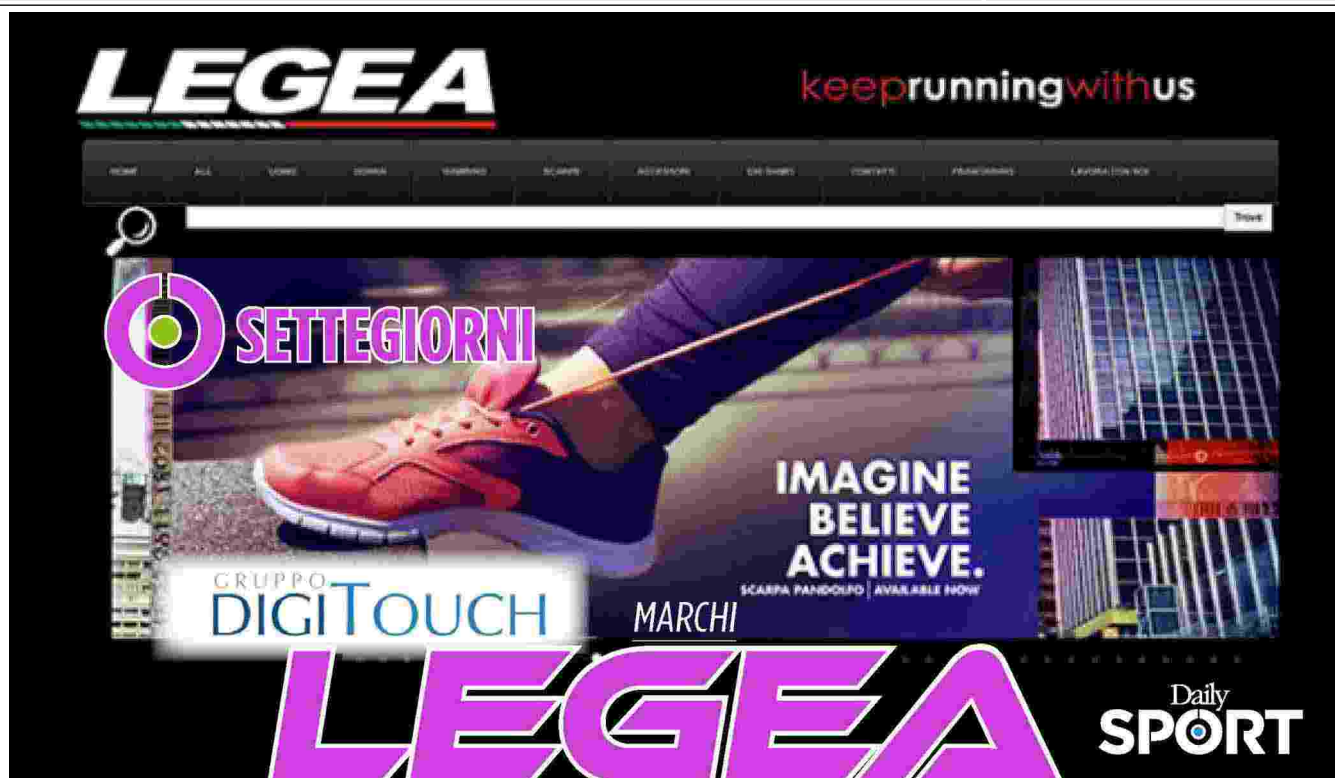
LEGEA RAFFORZA LA PROPRIA BRAND AWARENESS CON UNA STRATEGIA VIDEO ON E OFF LINE

2018.12.11 **AGI**

LEGEA AFFIDA COMUNICAZIONE AL GRUPPO DIGITOUCH

2018.12.11 **ASKANEWS**

LEGEA RAFFORZA BRAND AWARENESS CON UNA STRATEGIA VIDEO FIRMA PROGETTO IL GRUPPO DIGITOUCH



rafforza la propria brand awareness con una strategia video online e offline

Per realizzare al meglio l'originale progetto, il brand storico italiano dell'abbigliamento sportivo si è affidato a Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech di Renata Buleddu

Con l'obiettivo di consolidare la propria brand e product awareness e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato, Legea, brand storico italiano di abbigliamento sportivo, si è affidato a Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate.

NON SOLO CALCIO

Ben conosciuto sul mercato italiano e internazionale, Legea è stato per anni associato al mondo del calcio, di cui è spesso sponsor in relazione a eventi di settore. Di fatto, Legea è un

brand di abbigliamento per diversi tipi di sport e anche per il tempo libero. Se nel corso del 2018 l'esigenza di Legea è stata quella di far conoscere al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta streetwear.

LA STRATEGIA

Il Gruppo DigiTouch si è attivato internamente per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato. In particolare, il Gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand. Il Gruppo DigiTouch ha offerto a Legea la propria consulenza nell'i- ►



identificare i canali, le attività e la forma di comunicazione migliore per ogni obiettivo. Per il 2019, al fine di raggiungere in modo efficace il target giovane di appassionati di streetwear, Legea e Gruppo DigiTouch stanno collaborando a un progetto di product placement, che prevede il coinvolgimento del brand nel celebre programma "Italian's Got Talent", in onda su Sky da gennaio 2019. Nuovi concept creativi e nuovi spot sono in produzione per questa novità.

PRODUCT PLACEMENT

Legea e Gruppo DigiTouch stanno collaborando a un progetto di product placement, che prevede il coinvolgimento del brand nel celebre programma Italian's Got Talent in onda su Sky da gennaio 2019. Nuovi concept creativi e nuovi spot sono in produzione per questa novità. «Siamo lieti di aver trovato nel Gruppo DigiTouch un partner di fiducia, che ha dimostrato di saperci supportare nel rafforzare la nostra brand e product awareness su tutto il territorio italiano. Presi-

diare in modo sinergico sia i canali tradizionali che quelli digitali si è dimostrata una strategia vincente e i risultati positivi conseguiti nella prima parte dell'anno ci hanno portato a rinnovare la fiducia nel Gruppo e a proseguire insieme la collaborazione, attivando nuovi progetti», commenta Luigi Franco Acanfora, Amministratore Unico del gruppo Legea.

PERCORSO DI CRESCITA

«Siamo felici della fiducia che Legea ripone in noi e lieti di avere l'opportunità di accompagnare il brand in questo suo percorso di crescita e di consolidamento sul mercato. La componente consulenziale rappresenta un tassello importante del nostro approccio di Gruppo perché crediamo fermamente nell'efficacia dei progetti ritagliati su misura per ogni singolo nostro cliente. Disporre di diverse specialties verticali ci consente di poter sviluppare progetti di comunicazione integrata di ampio respiro, mantenendo il focus sui KPI del cliente», dichiara Paolo Mardegan, Ceo del Gruppo DigiTouch.



Aziende Legea rafforza la propria brand awareness con DigiTouch

IL GRUPPO GUIDATO DA PAOLO MARDEGAN PUNTA SUL VIDEO E PER L'ANNO PROSSIMO PREPARA DIVERSE NOVITÀ PER IL MARCHIO

19



PAOLO MARDEGAN

Aziende Legea rafforza la propria brand awareness insieme a Gruppo DigiTouch

LEGEA

Con l'obiettivo di consolidare la propria brand e product awareness e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato, Legea, azienda italiana di abbigliamento sportivo, si è affidata a Gruppo DigiTouch per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate. Ben conosciuto sul mercato italiano e internazionale, Legea è stato per anni associato al mondo del calcio, di cui è spesso sponsor ad eventi di settore. Di fatto Legea è un brand di abbigliamento per diversi tipi di sport e anche per il tempo libero.

OFFERTA STREETWEAR

Se nel 2018 l'esigenza di Legea è stata quella di far conoscere

La strategia del marchio di abbigliamento è stata declinata attraverso video on e offline. Per l'anno prossimo focus sull'offerta streetwear e product placement su Italian's Got Talent

al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta streetwear. Il Gruppo DigiTouch si è attivato internamente per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato. In

particolare, il Gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand.

PRODUCT PLACEMENT

Il Gruppo DigiTouch ha offerto a Legea la propria consulenza nell'identificare i canali, le attività e la forma di comunicazione migliore per ogni obiettivo. Per il 2019, al fine di raggiungere in modo efficace il target giovane di appassionati di streetwear, Legea e Gruppo DigiTouch stanno collaborando a un progetto di product placement, che prevede il coinvolgimento del brand nel celebre programma Italian's Got Talent in onda su Sky da gennaio 2019. Nuovi concept creativi e nuovi spot sono in produzione per questa novità.

NUOVI PROGETTI

"Siamo lieti di aver trovato nel Gruppo DigiTouch un partner di

fiducia, che ha dimostrato di saper supportare nel rafforzare la nostra brand e product awareness su tutto il territorio italiano. Presidiare in modo sinergico sia i canali tradizionali che quelli digitali si è dimostrata una strategia vincente e i risultati positivi conseguiti nella prima parte dell'anno ci hanno portato a rinnovare la fiducia nel Gruppo e a proseguire insieme la collaborazione, attivando nuovi progetti", commenta Luigi Franco Acanfora, Amministratore Unico di Legea.

COMPONENTE CONSULENZIALE

"Siamo felici della fiducia che Legea ripone in noi e lieti di avere l'opportunità di accompagnare il brand in questo suo percorso di crescita e di consolidamento sul mercato. La componente consulenziale rappresenta un tassello importante del nostro approccio di Gruppo perché crediamo fermamente nell'efficacia dei progetti ritagliati su misura per ogni singolo nostro cliente. Disporre di diverse specialties verticali ci consente di poter sviluppare progetti di comunicazione integrata di ampio respiro, mantenendo il focus sui KPI del cliente", dichiara Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

CREATIVITÀ E MARKETING

pag. 4



La comunicazione off e online di Legea a DigiTouch

Per consolidare brand e product awareness e favorire il riposizionamento sul mercato, Legea si è affidato a DigiTouch per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate. DigiTouch si è attivato per implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media.

BUDGET IN MOVIMENTO

La comunicazione off e online di Legea a DigiTouch

Per consolidare brand e product awareness e favorire il riposizionamento sul mercato, Legea, brand italiano di abbigliamento sportivo, si è affidato a gruppo DigiTouch per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione

integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate. DigiTouch si è attivato per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media,

con targeting mirato. In particolare, il gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand. Obiettivo

2019 quello di raggiungere in modo efficace il target di giovani appassionati di streetwear, per il quale Legea e Gruppo DigiTouch stanno collaborando a un progetto di product placement, che prevede il coinvolgimento del brand nel programma "Italian's Got Talent" in onda su Sky da gennaio. Nuovi concept creativi e nuovi spot sono in produzione per questa novità.

PUBBLI NOW!
com

Subaru fa parlare i "subaristi" di tutti i giorni in "Storie di guida vera"

La comunicazione off e online di Legea a DigiTouch

Dettaglio Open di Interdiana, Raccolta ed a Cello Commercianti

Observatorio Social Vip

Asfio passeggeri con Tribod

SI SINGLI, DEDICATO A CHI BASTA UN FIORE PER ESSERE FELICE.

Singolo
SINGOLI

PUBBLI NOW!
com

Subaru fa parlare i "subaristi" di tutti i giorni in "Storie di guida vera"

La comunicazione off e online di Legea a DigiTouch

Teads
The Global Video Platform

COMUNICAZIONE ON E OFFLINE

LEGEA SI AFFIDA A DIGITOUCH PER LA BRAND AWARENESS

Nel 2019 l'obiettivo si allargherà all'offerta streetwear con product placement, nuovi concept creativi e spot pag 5

Legea sceglie il Gruppo DigiTouch per rafforzare la brand awareness

Definizione strategica e implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline volto a far conoscere al pubblico il brand di abbigliamento non solo come marchio calcistico ma per diversi tipi di sport e per lo streetwear

Con l'obiettivo di consolidare la propria brand e product awareness e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato, **Legea**, brand storico italiano di abbigliamento sportivo, si è affidato a **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate. Ben conosciuto sul mercato italiano e internazionale, Legea è stato per anni associato al mondo del calcio, di cui è spesso sponsor ad eventi di settore. Di fatto

Legea è un brand di abbigliamento per diversi tipi di sport e anche per il tempo libero. Se nel 2018 l'esigenza di Legea è stata quella di far conoscere al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta streetwear. "Siamo felici della fiducia che Legea ripone in noi e lieti di avere l'opportunità di accompagnare il brand in questo suo percorso di crescita e di consolidamento sul mercato. La componente consulenziale rappresenta un tassello importante del nostro approccio di Gruppo perché crediamo fermamente nell'efficacia dei progetti ritagliati su misura per ogni

singolo nostro cliente. Disporre di diverse specialties verticali ci consente di poter sviluppare progetti di comunicazione integrata di ampio respiro, mantenendo il focus sui KPI del cliente", dichiara **Paolo Mardegan**, Ceo del Gruppo DigiTouch.

STRATEGIA VIDEO ON E OFF LINE

Il Gruppo DigiTouch si è attivato internamente per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato. In particolare, il Gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand. Il Gruppo DigiTouch ha offerto a Legea la propria consulenza nell'identificare i canali, le attività e la forma di comunicazione migliore per ogni obiettivo. Per il 2019, al fine di raggiungere in modo efficace il target giovane di appassionati di streetwear, Legea e Gruppo DigiTouch stanno



LUIGI FRANCO ACANFORA

collaborando a un progetto di product placement, che prevede il coinvolgimento del brand nel celebre programma *Italian's Got Talent* in onda su Sky da gennaio 2019. Nuovi concept creativi e nuovi spot sono in produzione per questa novità. "Siamo lieti di aver trovato nel Gruppo DigiTouch un partner di fiducia, che ha dimostrato di saperci supportare nel rafforzare la nostra brand e product awareness su tutto il territorio italiano. Presidiare in modo sinergico sia i canali tradizionali che quelli digitali si è dimostrata una strategia vincente e i risultati positivi conseguiti nella prima parte dell'anno ci hanno portato a rinnovare la fiducia nel Gruppo e a proseguire insieme la collaborazione, attivando nuovi progetti", commenta **Luigi Franco Acanfora**, Amministratore Unico, Legea.



PAOLO MARDEGAN

LEGEA RAFFORZA CON DIGITOUCH LA PROPRIA BRAND AWARENESS CON UNA STRATEGIA VIDEO ON E OFF LINE

La società specializzata nel Mar-Tech, si è attivata per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo fino alla pianificazione media. In particolare, il Gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand italiano. Con l'obiettivo

di consolidare la propria brand e product awareness e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato, Legea, brand storico italiano di abbigliamento sportivo, si è affidato a Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate. Ben conosciuto sul

mercato italiano ed internazionale, Legea è stato per anni associato al mondo del calcio, di cui è spesso sponsor ad eventi di settore. Di fatto Legea è un brand di abbigliamento per diversi tipi di sport e anche per il tempo libero. Se nel 2018 l'esigenza di Legea è stata

quella di far conoscere al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta streetwear. Il Gruppo

DigiTouch si è attivato internamente per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato. In particolare, il Gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand. Il Gruppo DigiTouch ha

offerto a Legea la propria consulenza nell'identificare i canali, le attività e la forma di comunicazione migliore per ogni obiettivo. Per il 2019, al fine di raggiungere in modo efficace il target giovane di appassionati di streetwear, Legea e Gruppo DigiTouch stanno collaborando a un progetto di product placement, che prevede il coinvolgimento del brand nel programma Italian's Got Talent in onda su Sky da gennaio 2019. Nuovi concept creativi e nuovi spot sono in produzione per questa novità. "Siamo lieti di aver trovato nel

Gruppo DigiTouch un partner di fiducia, che ha dimostrato di saperci supportare nel rafforzare la nostra brand e product awareness su tutto il territorio italiano. Presidiare in modo sinergico sia i canali tradizionali che quelli digitali si è dimostrata una strategia vincente e i risultati positivi conseguiti nella prima parte dell'anno ci hanno portato a rinnovare la fiducia nel Gruppo e a proseguire insieme la collaborazione, attivando nuovi progetti", commenta Luigi Franco Acanfora, Amministratore Unico, Legea. "Siamo

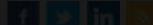
felici della fiducia che Legea ripone in noi e lieti di avere l'opportunità di accompagnare il brand in questo suo percorso di crescita e di consolidamento sul mercato. La componente consulenziale rappresenta un tassello importante del nostro approccio di Gruppo perché crediamo fermamente nell'efficacia dei progetti ritagliati su misura per ogni singolo nostro cliente. Disporre di diverse specialities verticali ci consente di poter sviluppare progetti di comunicazione integrata di ampio respiro, mantenendo il focus sui KPI del cliente", dichiara Paolo Mardegan, (in foto), CEO del Gruppo DigiTouch.

PIÙ APPROFONDIMENTI E ANALISI SULLA INDUSTRY

DELLA COMUNICAZIONE. NUOVA VESTE GRAFICA

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)

HOME | CHI SIAMO | CONTATTI | ABBONAMENTI | AGENDA | IL MAGAZINE | GLI SPECIALI



Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ **brand**/comunicazione integrata

LEGEA SI AFFIDA A GRUPPO DIGITOUCH PER RAFFORZARE LA BRAND AWARENESS. VIDEO STRATEGY AL CENTRO DEL PROGETTO

11 Dic 2018



UFFICIO STAMPA

Con l'obiettivo di consolidare la propria *brand* e *product awareness* e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato, **Legea**, brand storico italiano di abbigliamento sportivo, si è affidato a **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel *Mar-Tech*, per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate.

Ben conosciuto sul mercato italiano e internazionale, Legea è stato per anni associato al mondo del calcio, di cui è spesso sponsor ad eventi di settore. Di fatto Legea è un brand di abbigliamento per diversi tipi di sport e anche per il tempo libero.

Se nel 2018 l'esigenza di Legea è stata quella di far conoscere al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta *streetwear*.

Il progetto di comunicazione integrata

Il Gruppo DigiTouch si è attivato internamente per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato. In particolare, il Gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand. Il Gruppo DigiTouch ha offerto a Legea la propria consulenza nell'identificare i canali, le attività e la forma di comunicazione migliore per ogni obiettivo.



“Siamo lieti di aver trovato nel Gruppo DigiTouch un partner di fiducia, che ha dimostrato di saperci supportare nel rafforzare la nostra brand e product awareness su tutto il territorio italiano. Presidiare in modo sinergico sia i canali tradizionali che quelli digitali si è dimostrata una strategia vincente e i risultati positivi conseguiti nella prima parte dell’anno ci hanno portato a rinnovare la fiducia nel Gruppo e a proseguire insieme la collaborazione, attivando nuovi progetti”, commenta **Luigi Franco Acanfora**, Amministratore Unico, Legea S.p.A.

“Siamo felici della fiducia che Legea ripone in noi e lieti di avere l’opportunità di accompagnare il brand in questo suo percorso di crescita e di consolidamento sul mercato. La componente consulenziale rappresenta un tassello importante del nostro approccio di Gruppo perché crediamo fermamente nell’efficacia dei progetti ritagliati su misura per ogni singolo nostro cliente. Disporre di diverse specialties verticali ci consente di poter sviluppare progetti di comunicazione integrata di ampio respiro, mantenendo il focus sui KPI del cliente”, dichiara **Paolo Mardegan**, CEO del Gruppo DigiTouch (nella foto).

Progetti per il 2019

Per il 2019, al fine di raggiungere in modo efficace il target giovane di appassionati di streetwear, Legea e Gruppo DigiTouch stanno collaborando a un progetto di *product placement*, che prevede il coinvolgimento del brand nel celebre programma **Italian’s Got Talent** in onda su Sky da gennaio 2019. Nuovi concept creativi e nuovi spot sono in produzione per questa novità.



TAGS

sportswear, gruppo digitouch, Legea

ARTICOLI CORRELATI

- *Vileda sceglie Optimized Group per la strategia SEO su Amazon*
- *DigiTouch SpA acquista Purple Ocean e potenzia la sua expertise in ambito eCommerce*
- *Dati e creatività nel focus del prossimo Start in Touch del Gruppo DigiTouch*

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti ↕



Aggiungi un commento...

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

OK

Leggi di più

o chiama
l'800 90 10 15

ANNUARIO MEDIA & SPORT
Info by Lo Sprint Edizioni



REGIONE
LIGURIA

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [COPERTINE](#) [ANNUARIO](#) [PARTNERS](#) [CONTENUTI](#) [ULTIMA ORA](#) [FOTO](#) [SPORT TWEET](#) [CONTATTI](#)

Tutto sul giornalismo sportivo, i
media e lo sport in Italia

Rassegna Comunicazione



11 Dicembre 2018

Rassegna Comunicazione

Legea rafforza la propria brand awareness con una strategia video on e off line

Con l'obiettivo di consolidare la propria brand e product awareness e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato, **Legea**, brand storico italiano di abbigliamento sportivo, si è affidato a **Gruppo DigiTouch** per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate. Ben conosciuto sul mercato italiano ed internazionale, Legea è stato per anni associato al mondo del calcio, di cui è spesso sponsor ad eventi di settore. Di fatto Legea è un brand di abbigliamento per diversi tipi di sport e anche per il tempo libero. Se nel 2018 l'esigenza di Legea è stata quella di far conoscere al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta streetwear. Il Gruppo DigiTouch si è attivato internamente per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo de...

[Clicca qui per continuare a leggere su Spot and Web](#)

Fonte: Spot and Web

Categorie

- [Primo Piano](#)
- [Rassegna Sport](#)
- [Speciale scommesse](#)
- [Speciale motori](#)
- [Rassegna Comunicazione](#)
- [News dalle Federazioni](#)
- [Sport&Business](#)
- [Caribe Sounds Fitness](#)
- [Interventi](#)
 - [Campioni](#)
- [Video](#)

Ultime notizie

- [Champions: Allegri, vogliamo il 1/o posto](#)
- [Inzaghi si sfoga, 'via chi gufa'](#)
- [Inzaghi si sfoga, 'via chi gufa'](#)
- [Serie A Sampdoria, da valutare Bereszynski](#)
- [Champions: Liverpool Napoli, Inter Psv LIVE](#)

Cerca nel sito

Cerca

**Borsa Italiana**REGISTRATI | ACCEDI  

Cerca Titolo, ISIN, altro...

[Home](#) | [Azioni](#) | [ETF](#) | [ETC e ETN](#) | [Fondi](#) | [Derivati](#) | [CW e Certificati](#) | [Obbligazioni](#) | [Notizie e Finanza](#) | [Borsa Italiana](#)

NOTIZIE MARKET INSIGHT



DIGITOUCH (AIM) – FIRMA PROGETTO PER RAFFORZARE BRAND AWARENESS DI LEGEA

Con l'obiettivo di consolidare la propria brand e product awareness e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato, Legea, brand storico italiano di abbigliamento sportivo, si è affidato a Gruppo DigiTouch per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate. Se nel 2018 l'esigenza di Legea è stata quella di far conoscere al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta streetwear. Il Gruppo DigiTouch si è attivato internamente per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato. In particolare, il Gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand. Il Gruppo DigiTouch ha offerto a Legea la propria consulenza nell'identificare i canali, le attività e la forma di comunicazione migliore per ogni obiettivo. Per il 2019, al fine di raggiungere in modo efficace il target giovane di appassionati di streetwear, Legea e Gruppo DigiTouch stanno collaborando a un progetto di product placement.

(MARKET INSIGHT) 11-12-2018 09:53

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch						

TAG

DIGITOUCH

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Alert](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

ULTIME NEWS < > MEDIA Anno record per TVSerial, con 4 milioni di utenti un...

DAILYNET

DAILYMEDIA

NETFORUM

CONTATTI

Dailyonline

Retequattro.
Sempre più.ogni mercoledì
alle 21.25

HOME

MEDIA

CAMPAGNE

AGENZIE

GARE

MERCATO

DATI

AZIENDE

MOBILE

SOCIAL

PROGRAMMATIC

ESTERO



HOME > AZIENDE > LEGEA RAFFORZA LA PROPRIA BRAND AWARENESS INSIEME A GRUPPO DIGITOUCH



Paolo Mardegan

AZIENDE 11/12/2018 Redazione 0

Legea rafforza la propria brand awareness insieme a Gruppo DigiTouch

La strategia del marchio di abbigliamento è stata declinata attraverso video on e offline. Per l'anno prossimo focus sull'offerta streetwear e product placement su Italian's Got Talent

Con l'obiettivo di consolidare la propria brand e product awareness e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato, **Legea**, azienda italiana di abbigliamento sportivo, si è affidata a **Gruppo DigiTouch** per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate. Ben



TAG

AMAZON APPLE ARMANDO TESTA
ASSOCOM CANALE 5 COMSCORE
CORRIERE DELLA SERA DAILYNET
DENTSU AEGIS NETWORK
DISCOVERY ITALIA ECOMMERCE
EMARKETER EUROSPORT FACEBOOK
GOOGLE GROUPM
GRUPPO MONDADORI INSTAGRAM
IPG MEDIABRANDS
LA GAZZETTA DELLO SPORT LEO BURNETT
M&C SAATCHI MEC MEDIACOM
MEDIASET MICROSOFT MINDSHARE
MOBILE MONDADORI NIELSEN
OMD PROGRAMMATIC PUBLICIS
RAI RAI PUBBLICITÀ SKY

conosciuto sul mercato italiano e internazionale, Legea è stato per anni associato al mondo del calcio, di cui è spesso sponsor ad eventi di settore. Di fatto Legea è un brand di abbigliamento per diversi tipi di sport e anche per il tempo libero.

Offerta streetwear

Se nel 2018 l'esigenza di Legea è stata quella di far conoscere al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta streetwear. Il Gruppo DigiTouch si è attivato internamente per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato. In particolare, il Gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand.

Product placement

Il Gruppo DigiTouch ha offerto a Legea la propria consulenza nell'identificare i canali, le attività e la forma di comunicazione migliore per ogni obiettivo. Per il 2019, al fine di raggiungere in modo efficace il target giovane di appassionati di streetwear, Legea e Gruppo DigiTouch stanno collaborando a un progetto di product placement, che prevede il coinvolgimento del brand nel celebre programma Italian's Got Talent in onda su Sky da gennaio 2019. Nuovi concept creativi e nuovi spot sono in produzione per questa novità.

Nuovi progetti

«Siamo lieti di aver trovato nel Gruppo DigiTouch un partner di fiducia, che ha dimostrato di saper supportare nel rafforzare la nostra brand e product awareness su tutto il territorio italiano. Presidiare in modo sinergico sia i canali tradizionali che quelli digitali si è dimostrata una strategia vincente e i risultati positivi conseguiti nella prima parte dell'anno ci hanno portato a rinnovare la fiducia nel Gruppo e a proseguire insieme la collaborazione, attivando nuovi progetti», commenta Luigi Franco Acanfora, Amministratore Unico di Legea.

Componente consulenziale

«Siamo felici della fiducia che Legea ripone in noi e lieti di avere l'opportunità di accompagnare il brand in questo suo percorso di crescita e di consolidamento sul mercato. La componente consulenziale rappresenta un tassello importante del nostro approccio di Gruppo perché crediamo fermamente nell'efficacia dei progetti ritagliati su misura per ogni singolo nostro cliente. Disporre di diverse specialties verticali ci consente di poter sviluppare progetti di comunicazione integrata di ampio respiro, mantenendo il focus sui KPI del cliente», dichiara **Paolo Mardegan**, CEO del Gruppo DigiTouch.

Potrebbe Interessarti Anche:



SNAPCHAT SOCIAL SOLE 24 ORE
TIM TV TWITTER WPP
YOUTUBE ZENITH



■ AGENZIE ■ CAMPAGNE

Legea sceglie Gruppo DigiTouch per la comunicazione integrata on e offline

Al Gruppo, scelto per via diretta, affidata la definizione di un progetto basato su campagne di video adv dedicate. Nel 2019 spazio alla promozione dell'offerta streetwear con product placement e nuovi concept creativi

di **Teresa Nappi** 11 dicembre 2018



Con l'obiettivo di consolidare la propria brand e product awareness e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato, Legea si è affidato a Gruppo DigiTouch per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate.

Ben conosciuto sul mercato italiano e internazionale, il brand storico italiano di abbigliamento sportivo è stato per anni associato al mondo del calcio, di cui è spesso

Ultimi Articoli

■ SOCIAL

Altro bug per Google+ che anticipa la chiusura ad aprile 2019

■ CAMPAGNE

Supermercati, Comidà arriva in Italia: il web al centro del piano di lancio

■ SOCIAL

Raccolta, Shopping, Visite al Punto Vendita: i 3 formati pubblicitari del Natale su Facebook e Instagram

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Johnnie Walker sceglie AnalogFolk per il digital

■ AGENZIE

Hyundai e Kia, in partenza la gara per il media in Europa, Russa e Turchia

■ PROGRAMMATIC ITALIA

sponsor ad eventi di settore. Di fatto Legea è un brand di abbigliamento per diversi tipi di sport e anche per il tempo libero.

Se nel 2018 l'esigenza di Legea è stata quella di far conoscere al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta streetwear.

Il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, si è attivato internamente per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e **sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media**, con targeting mirato.

Il progetto di Gruppo DigiTouch per Legea

In particolare, **il Gruppo**, scelto per via diretta, **ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot**, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand.

Il Gruppo DigiTouch ha offerto a Legea la propria consulenza nell'identificare i canali, le attività e la forma di comunicazione migliore per ogni obiettivo.

Per il 2019, al fine di raggiungere in modo efficace il target giovane di appassionati di streetwear, **Legea e Gruppo DigiTouch stanno collaborando a un progetto di product placement**, che prevede il coinvolgimento del brand nel celebre programma *"Italian's Got Talent"* in onda su Sky da gennaio 2019.

Nuovi concept creativi e nuovi spot sono in produzione per questa novità.

«Siamo lieti di aver trovato nel Gruppo DigiTouch un partner di fiducia, che ha dimostrato di saperci supportare nel **rafforzare la nostra brand e product awareness su tutto il territorio italiano**. Presidiare in modo sinergico sia i canali tradizionali che quelli digitali si è dimostrata una strategia vincente e i risultati positivi conseguiti nella prima parte dell'anno ci hanno portato a rinnovare la fiducia nel Gruppo e a proseguire insieme la collaborazione, attivando nuovi progetti», commenta **Luigi Franco Acanfora**, Amministratore Unico, Legea.

«Siamo felici della fiducia che Legea ripone in noi e lieti di avere l'opportunità di accompagnare il brand in questo suo percorso di crescita e di consolidamento sul mercato. La componente consulenziale rappresenta un tassello importante del nostro approccio di Gruppo perché crediamo fermamente nell'efficacia dei progetti ritagliati su misura per ogni singolo nostro cliente. Disporre di diverse specialties verticali ci consente di poter sviluppare progetti di comunicazione integrata di ampio respiro, mantenendo il focus sui KPI del cliente», dichiara **Paolo Mardegan**, Ceo del Gruppo DigiTouch.

Facebook cerca ingegneri per la unit dedicata alla blockchain

■ MEDIA

Roba da Donne e Once lanciano la rubrica "Ci metto un cuore"

■ AGENZIE

Ellevi sceglie Cernuto Pizzigoni & Partners per il rebranding

■ CAMPAGNE

Palmas e Corvaglia sono le nuove testimonial di Avon

■ CAMPAGNE

Lego, arriva anche in Italia lo spot "This is not a brick" dedicato ai mattoncini



RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Martedì 11 dicembre 2018

Home Chi siamo Contatti Comunicati Privacy Disclaimer



IdeeIdeas

INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE



Beauty/Moda Casa/Benessere Comunicazione Eventi Food/Beverage Hi-Tech Fotonotizie Media Motori
Programmi Retail Servizi Viaggi Sport Entertainment Digital Riflettori Puntati


 Cerca

FAST NEWS

Fast News

Strategia video on e offline per Legea col gruppo DigiTTouch.

Legea, brand storico italiano di abbigliamento sportivo, ha affidato a Gruppo DigiTouch un progetto di comunicazione integrata on e offline. Basato su campagne di video advertising, il progetto ha l'obiettivo di far conoscere al pubblico Legea come brand di abbigliamento non solo calcistico ma per diversi tipi di sport e per lo streetwear. Il Gruppo DigiTouch ha curato la strategia di comunicazione, dalla definizione e dallo sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato. In particolare, appaiono sui canali sportivi di Sky e sYouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, in base a obiettivi specifici di posizionamento del brand. Un'attività di product placement prevede il coinvolgimento del brandin Italian's Got Talent in onda su Sky da gennaio 2019. (12 dicembre 2018)



VIDEONOTIZIA

Al via #sharenotshame, la campagna di Experience Is contro il bullismo

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Experience Is, brand digital di Condé Nast Italia rivolto alla Generazione Z, lancia l'hashtag #sharenotshame per dar voce a chi ha una storia da condividere o bisogno di ascoltare quella degli altri per superare un momento in cui si sente fuori luogo e fuori tempo. Ne sono testimonial Gué Pequeno, Guglielmo Scilla, Elisa Maino, Sofia Dalle Rive, Elodie, Stash, talenti punti di riferimento per la Generazione Z. Ognuno racconta un episodio della propria vita in cui si è sentito giudicato ed escluso, invitando tutti a fare lo stesso con l'hashtag. L'obiettivo è di dimostrare che il web è anche un punto di incontro e che condividere un'esperienza o uno stato d'animo può essere un aiuto per noi stessi e per gli altri. Il progetto prevede un teaser (qui nel video) e 6 video singoli pubblicati sugli account di Experience Is. Gli utenti potranno scegliere di raccontarsi sui social o, in forma anonima, sul [sito](#). Si tratta della prima fase di un progetto che verrà portato avanti per tutto il 2019 con varie iniziative. (11 dicembre 2018)

I MEDIA ALLA BORSA DI MILANO

11.12.2018	Apertura	Max.	Min.	Chiusura	Δ %
Cairo Communication	3.1250	3.1750	3.0350	3.0350	-2.10
Caltagirone Editore	1.1200	1.1400	1.1200	1.1400	0.44
Class Editori	0.1865	0.1900	0.1865	0.1900	0.00
Giglio Group	2.0500	2.4000	2.0000	2.3400	14.15
Gedi Gruppo Editoriale	0.3710	0.3825	0.3710	0.3720	-0.67
Il Sole 24 Ore	0.3900	0.3960	0.3805	0.3860	-2.53
Italiaonline	2.2600	2.2850	2.2300	2.2850	1.11
Mediacontech	0.4950	0.5080	0.4860	0.5080	-1.93
Mediaset	2.4960	2.5100	2.4570	2.4790	0.49
Mondadori Editore	1.4380	1.4580	1.4320	1.4340	0.70
Mondo TV	0.8040	0.0000	0.0000	0.0000	0.00
Monrif	0.1545	0.1545	0.1545	0.1545	3.00
Poligrafici Editoriale	0.1890	0.1945	0.1830	0.1855	-3.39
Ray Way	4.5050	4.5400	4.3800	4.3800	-2.67
RCS Mediagroup	1.1600	1.1780	1.1360	1.1600	1.40

ADVFN

Home of the Private Investor

11/12/2018 11:13:57

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Preparati a viverlo
con IKEA.

Scopri di più



PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Bilanci

Storico

Analisi Tecnica

Facebook, Inc. (NASDAQ)

NASDAQ:FB

Ok

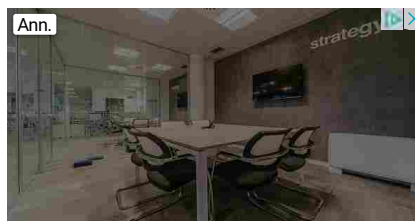
Digitouch: firma progetto comunicazione on/offline di Legea

Data : 11/12/2018 @ 10:54

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Facebook, Inc. (FB)

Quotazione : • 141.85 0.0 (0.00%) @ 10:58

[Quotazione Facebook](#)[Grafico](#)[Dati Finanziari](#)

NAXA | Business Transformation

naxa NAXA

[CONTATTACI](#)**Digitouch: firma progetto comunicazione on/offline di Legea**

Con l'obiettivo di consolidare la propria brand e

product awareness e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato,

Legea, brand storico italiano di abbigliamento sportivo, si è affidato al

gruppo DigiTouch per la definizione strategica e l'implementazione di un

progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di

video advertising dedicate.

Ben conosciuto sul mercato italiano ed internazionale, spiega una nota,

Legea è stato per anni associato al mondo del calcio, di cui è spesso sponsor ad eventi di settore.

Se nel 2018 l'esigenza di Legea è stata quella di far conoscere al

pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si

allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta streetwear.

Il Gruppo DigiTouch si è attivato internamente per disegnare e

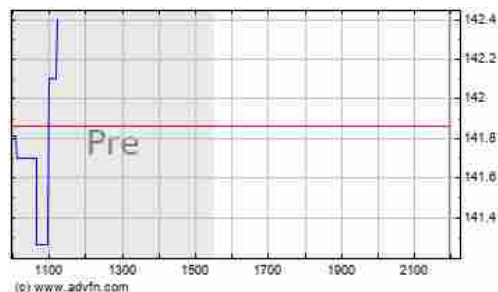
implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato.

In particolare, il Gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e

sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot,

**Grafico Azioni Facebook (NASDAQ:FB)
Intraday**

Oggi : Martedì 11 Dicembre 2018



volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand. DigiTouch ha offerto a Legea la propria consulenza nell'identificare i canali, le attività e la forma di comunicazione migliore per ogni obiettivo. Per il 2019, al fine di raggiungere in modo efficace il target giovane di appassionati di streetwear, Legea e Gruppo DigiTouch stanno collaborando a un progetto di product placement, che prevede il coinvolgimento del brand nel celebre programma Italian's Got Talent in onda su Sky da gennaio 2019. Nuovi concept creativi e nuovi spot sono in produzione per questa novità.

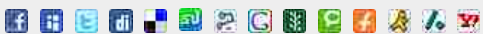
com/fus

marco.fusi@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

December 11, 2018 04:39 ET (09:39 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in 



La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >



Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)
[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2018](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LEGEA RAFFORZA BRAND AWARENESS CON UNA STRATEGIA VIDEO

Roma, 11 dic. (askanews) - Con l'obiettivo di consolidare la propria brand e product awareness e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato, Legea, brand storico italiano di abbigliamento sportivo, si è affidato a Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate. Lo rende noto un comunicato di DigiTouch. Ben conosciuto sul mercato italiano ed internazionale, Legea è stato per anni associato al mondo del calcio, di cui è spesso sponsor ad eventi di settore. Di fatto Legea è un brand di abbigliamento per diversi tipi di sport e anche per il tempo libero.

Se nel 2018 l'esigenza di Legea è stata quella di far conoscere al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta streetwear.

Il Gruppo DigiTouch si è attivato internamente per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato. In particolare, il Gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand.

Il Gruppo DigiTouch ha offerto a Legea la propria consulenza nell'identificare i canali, le attività e la forma di comunicazione migliore per ogni obiettivo. Per il 2019, al fine di raggiungere in modo efficace il target giovane di appassionati di streetwear, Legea e Gruppo DigiTouch stanno collaborando a un progetto di product placement, che prevede il coinvolgimento del brand nel celebre programma Italian's Got Talent in onda su Sky da gennaio 2019. Nuovi concept creativi e nuovi spot sono in produzione per questa novità.

Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (AIM) – Firma progetto per rafforzare brand awareness di Legea

AIM Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – FIRMA PROGETTO PER RAFFORZARE BRAND AWARENESS DI LEGEA

11/12/2018

Con l'obiettivo di consolidare la propria brand e product awareness e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato, Legea, brand storico italiano di abbigliamento sportivo, si è affidato a Gruppo DigiTouch per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate.

Se nel 2018 l'esigenza di Legea è stata quella di far conoscere al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta streetwear.

Il Gruppo DigiTouch si è attivato internamente per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato. In particolare, il Gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand.

Il Gruppo DigiTouch ha offerto a Legea la propria consulenza nell'identificare i canali, le attività e la forma di comunicazione migliore per ogni obiettivo. Per il 2019, al fine di raggiungere in modo efficace il target giovane di appassionati di streetwear, Legea e Gruppo DigiTouch stanno collaborando a un progetto di product placement.

AZIENDE Digitouch

Mi piace 0



Lettera all'Investitore

EXPERT SYSTEM – SI CONFERMA
LEADER NELL'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE

03/12/2018

CFT – APPRODO IN BORSA PER
ACCELERARE CRESCITA E
REDDITIVITÀ

26/11/2018

Company Insight:

H-FARM – DUE BUSINESS
INTEGRATI PER IL PIÙ
IMPORTANTE POLO
D'INNOVAZIONE EUROPEO

30/11/2018

SCM SIM (AIM) – FORTI
INVESTIMENTI NELLO SVILUPPO
PER AMPLIARE IL BUSINESS

28/11/2018

Analisi e Approfondimenti:



VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

[LOGIN](#)
 Cerca

[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)
[NEWSLETTER](#) [ARCHIVIO NEWS](#)

11 dicembre 2018

Legea rafforza la propria brand awareness con una strategia video on e off line

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi, Comunicazione online, siti e concorsi web



Con l'obiettivo di consolidare la propria brand e product awareness e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato, Legea, brand storico italiano di abbigliamento sportivo, si è affidato a Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate.

Ben conosciuto sul mercato italiano ed internazionale, Legea è stato per anni associato al mondo del calcio, di cui è spesso sponsor ad eventi di settore. Di fatto Legea è un brand di abbigliamento per diversi tipi di sport e anche per il tempo libero.

Se nel 2018 l'esigenza di Legea è stata quella di far conoscere al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta streetwear.

Il Gruppo DigiTouch si è attivato internamente per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato. In particolare, il Gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand.

Il Gruppo DigiTouch ha offerto a Legea la propria consulenza nell'identificare i canali, le attività e la forma di comunicazione migliore per ogni obiettivo. Per il 2019, al fine di raggiungere in modo efficace il target giovane di appassionati di streetwear, Legea e Gruppo DigiTouch stanno collaborando a un progetto di product placement, che prevede il coinvolgimento del brand nel celebre programma Italian's Got Talent in onda su Sky da gennaio 2019. Nuovi concept creativi e nuovi spot sono in produzione per questa novità.

«Siamo lieti di aver trovato nel Gruppo DigiTouch un partner di fiducia, che ha dimostrato di saper supportare nel rafforzare la nostra brand e product awareness su tutto il territorio italiano. Presidiare in modo sinergico sia i canali tradizionali che quelli digitali si è dimostrata una strategia vincente e i risultati positivi conseguiti nella prima parte dell'anno ci hanno portato a rinnovare la fiducia nel Gruppo e a proseguire insieme la collaborazione, attivando nuovi progetti», commenta Luigi Franco Acanfora, Amministratore Unico, Legea S.p.A.

«Siamo felici della fiducia che Legea ripone in noi e lieti di avere l'opportunità di accompagnare il brand in questo suo percorso di crescita e di consolidamento sul mercato. La componente consulenziale rappresenta un tassello importante del nostro approccio di Gruppo perché crediamo fermamente nell'efficacia dei progetti ritagliati su misura per ogni singolo nostro cliente. Disporre di diverse specialties verticali ci consente di poter sviluppare progetti di comunicazione integrata di ampio respiro, mantenendo il focus sui KPI del cliente», dichiara Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

STUDIO CONTATTO

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

« Triboo al fianco di AEFEE per la... 13 dicembre 2018: La Giornata...»

<- [Indietro a: News](#)

Digitouch: firma progetto comunicazione on/offline di Legea

MILANO (MF-DJ)--Con l'obiettivo di consolidare la propria brand e product awareness e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato, Legea, brand storico italiano di abbigliamento sportivo, si e' affidato al gruppo **Digitouch**  per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate. Ben conosciuto sul mercato italiano ed internazionale, spiega una nota, Legea e' stato per anni associato al mondo del calcio, di cui e' spesso sponsor ad eventi di settore. Se nel 2018 l'esigenza di Legea e' stata quella di far conoscere al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allarghera', includendo anche la promozione dell'offerta streetwear. Il Gruppo **Digitouch**  si e' attivato internamente per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato. In particolare, il Gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, **Facebook**  e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand. **Digitouch**  ha offerto a Legea la propria consulenza nell'identificare i canali, le attivita' e la forma di comunicazione migliore per ogni obiettivo. Per il 2019, al fine di raggiungere in modo efficace il target giovane di appassionati di streetwear, Legea e Gruppo **Digitouch**  stanno collaborando a un progetto di product placement, che prevede il coinvolgimento del brand nel celebre programma Italian's Got Talent in onda su Sky da gennaio 2019. Nuovi concept creativi e nuovi spot sono in produzione per questa novita'. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))



CREATIVITY

Legea sceglie il Gruppo DigiTouch per rafforzare la brand awareness

11.12.2018



Paolo Mardegan

Definizione strategica e implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline volto a far conoscere al pubblico il brand di abbigliamento non solo come marchio calcistico ma per diversi tipi di sport e per lo streetwear

Con l'obiettivo di consolidare la propria brand e product awareness e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato, **Legea**, brand storico italiano di abbigliamento sportivo, si è affidato a **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate.

Ben conosciuto sul mercato italiano e internazionale, Legea è stato per anni associato al mondo del calcio, di cui è spesso sponsor ad eventi di settore. Di fatto Legea è un brand di abbigliamento per diversi tipi di sport e anche per il tempo libero. Se nel 2018 l'esigenza di Legea è stata quella di far conoscere al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta streetwear.

“Siamo felici della fiducia che Legea ripone in noi e lieti di avere l'opportunità di accompagnare il brand in questo suo percorso di crescita e di consolidamento sul mercato. La componente consulenziale rappresenta un tassello

importante del nostro approccio di Gruppo perché crediamo fermamente nell'efficacia dei progetti ritagliati su misura per ogni singolo nostro cliente. Disporre di diverse specialties verticali ci consente di poter sviluppare progetti di comunicazione integrata di ampio respiro, mantenendo il focus sui KPI del cliente", dichiara **Paolo Mardegan**, Ceo del Gruppo DigiTouch.

Strategia video on e off line

Il Gruppo DigiTouch si è attivato internamente per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato. In particolare, il Gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand.

Il Gruppo DigiTouch ha offerto a Legea la propria consulenza nell'identificare i canali, le attività e la forma di comunicazione migliore per ogni obiettivo. Per il 2019, al fine di raggiungere in modo efficace il target giovane di appassionati di streetwear, Legea e Gruppo DigiTouch stanno collaborando a un progetto di product placement, che prevede il coinvolgimento del brand nel celebre programma *Italian's Got Talent* in onda su Sky da gennaio 2019. Nuovi concept creativi e nuovi spot sono in produzione per questa novità.

"Siamo lieti di aver trovato nel Gruppo DigiTouch un partner di fiducia, che ha dimostrato di saperci supportare nel rafforzare la nostra brand e product awareness su tutto il territorio italiano. Presidiare in modo sinergico sia i canali tradizionali che quelli digitali si è dimostrata una strategia vincente e i risultati positivi conseguiti nella prima parte dell'anno ci hanno portato a rinnovare la fiducia nel Gruppo e a proseguire insieme la collaborazione, attivando nuovi progetti", commenta **Luigi Franco Acanfora**, Amministratore Unico, Legea S.p.A.



TAGS

Gruppo DigiTouch

Legea

LATEST NEWS

Lorenzo Marini Group sceglie Maurilio Brini come creative strategist

Libera Brand Building firma l'attivazione benefica di Acqua di Parma

Lo studio di Francesco Emiliani porta on air New Snake di Breil

Gli italiani alla ricerca del 'prezzo ideale'

The Ad Store Italia lancia il progetto di volontariato d'impresa Welcome

SPOT and WEB



HOME

RUBRICHE ▾

AUDIOINTERVISTE

SPECIALI ▾

REDAZIONE

CORSI

ARRETRATI ▾

ABBONATI



Marketing Primopiano

Legea rafforza la propria brand awareness con una strategia video on e off line

Questa notizia piace a 291 lettori

11 dicembre 2018

Con l'obiettivo di consolidare la propria brand e product awareness e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato, **Legea**, brand storico italiano di abbigliamento sportivo, si è affidato a **Gruppo DigiTouch** per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate.

Ben conosciuto sul mercato italiano ed internazionale, Legea è stato per anni associato al mondo del calcio, di cui è spesso sponsor ad eventi di settore. Di fatto Legea è un brand di abbigliamento per diversi tipi di sport e anche per il tempo libero.

LEGEA

Se nel 2018 l'esigenza di Legea è stata quella di far conoscere al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta streetwear.

Il Gruppo DigiTouch si è attivato internamente per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato. In particolare, il Gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand.

Il Gruppo DigiTouch ha offerto a Legea la propria consulenza nell'identificare i canali, le attività e la forma di comunicazione migliore per ogni obiettivo. Per il 2019, al fine di raggiungere in modo efficace il target giovane di appassionati di streetwear, Legea e Gruppo DigiTouch stanno collaborando a un progetto di product placement, che prevede il coinvolgimento del brand nel celebre programma *Italian's Got Talent* in onda su Sky da gennaio 2019. Nuovi concept creativi e nuovi spot sono in produzione per questa novità.

I più letti nelle 24 ore



Igenius allarga il team e spinge sulla crescita internazionale



C'erano una volta i blog. Del New



Nuovi spot per Facile.it



Nuovi spot per Sigma, Sisa e Coal



Chi guadagna di più in Serie A?

I più letti della settimana



C'erano una volta i blog. Del New York Times



Un cast d'eccezione per la nuova campagna di Brosway.



E' Francesca Romana Elisel del TG2 la telegiornalista più sexy



Il Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP alla ricerca di agenzia



Crescita pubblicitaria record nel 2018: +7.2%



Nuovi spot per Sigma, Sisa e Coal

AGI

Legea affida comunicazione al gruppo DigiTouch

Milano, 11 dic. (AGI) - Il brand di abbigliamento sportivo Legea si affida a DigiTouch per la definizione strategica e la realizzazione di un progetto di comunicazione integrata 'on e offline', basato su campagne di video 'advertising' dedicate. Legea è stato per anni associato al mondo del calcio, di cui è spesso sponsor a eventi di settore, ma è un brand di abbigliamento per diversi tipi di sport e anche per il tempo libero. Se nel 2018 l'esigenza di Legea è stata quella di far conoscere al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta streetwear. Il gruppo DigiTouch si è attivato per disegnare e realizzare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato. In particolare, il gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand. "Siamo lieti - commenta l'ad di Legea, Luigi Franco Acanfora - di aver trovato nel gruppo DigiTouch un partner di fiducia, che ha dimostrato di saper supportare nel rafforzare la nostra brand e product awareness su tutto il territorio italiano". Spiega Paolo Mardegan, Ceo di DigiTouch: "Siamo felici della fiducia che Legea ripone in noi e lieti di avere l'opportunità di accompagnare il brand in questo suo percorso di crescita e di consolidamento sul mercato".

ASKANEWS

Legea rafforza brand awareness con una strategia video Firma progetto il Gruppo DigiTouch

Roma, 11 dic. (askanews) - Con l'obiettivo di consolidare la propria brand e product awareness e favorire il riposizionamento del marchio sul mercato, Legea, brand storico italiano di abbigliamento sportivo, si è affidato a Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, per la definizione strategica e l'implementazione di un progetto di comunicazione integrata on e offline, basato su campagne di video advertising dedicate. Lo rende noto un comunicato di DigiTouch. Ben conosciuto sul mercato italiano ed internazionale, Legea è stato per anni associato al mondo del calcio, di cui è spesso sponsor ad eventi di settore. Di fatto Legea è un brand di abbigliamento per diversi tipi di sport e anche per il tempo libero. Se nel 2018 l'esigenza di Legea è stata quella di far conoscere al pubblico la propria offerta in campo sportivo, nel 2019 l'obiettivo si allargherà, includendo anche la promozione dell'offerta streetwear. Il Gruppo DigiTouch si è attivato internamente per disegnare e implementare la strategia di comunicazione, dalla definizione e sviluppo del concept creativo sino alla pianificazione media, con targeting mirato. In particolare, il Gruppo ha curato e diffuso sui canali sportivi di Sky e sui canali social di YouTube, Facebook e Instagram differenti video spot, volti a rispondere agli obiettivi specifici di posizionamento del brand. Il Gruppo DigiTouch ha offerto a Legea la propria consulenza nell'identificare i canali, le attività e la forma di comunicazione migliore per ogni obiettivo. Per il 2019, al fine di raggiungere in modo efficace il target giovane di appassionati di streetwear, Legea e Gruppo DigiTouch stanno collaborando a un progetto di product placement, che prevede il coinvolgimento del brand nel celebre programma Italian's Got Talent in onda su Sky da gennaio 2019. Nuovi concept creativi e nuovi spot sono in produzione per questa novità.