



RASSEGNA STAMPA

Luglio 2017

**MUTUIPERLACASA.COM SI RINNOVA
E LANCIA IL NUOVO SITO WEB**



INDICE

2017.07.05 **DAILYNET**

AZIENDE MUTUIPERLACASA.COM RINNOVA IMMAGINE FUNZIONI E LANCIA IL NUOVO SITO

2017.07.04 **ENGAGE.IT**

MUTUIPERLACASA.COM SI RINNOVA IN OTTICA MOBILE FIRST

2017.07.04 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) – MUTUIPERLACASA.COM LANCIA IL NUOVO SITO WEB

2017.07.04 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: MUTUIPERLACASA.COM LANCIA NUOVO SITO WEB

2017.07.04 **ADVERTISER.IT**

MUTUIPERLACASA.COM SI RINNOVA E LANCIA IL NUOVO SITO WEB CON UN TOTALE RESTYLING GRAFICO

2017.07.04 **MEDIAKEY.IT**

MUTUIPERLACASA.COM SI RINNOVA E LANCIA IL NUOVO SITO WEB

Vuoi Raggiungere 40.000.000 di Contatti e Generare LEAD Qualificate?

SEMPLICI, FACILI, VELOCI...
...soprattutto PERFORMANTI !!!

ResultsADV
beyond excellence

www.resultsadv.it
info@resultsadv.it
mob.377.54.32.760

*sulla tua prima campagna a fronte di un ordine minimo di 1000€

Aziende MutuiperlaCasa.com rinnova immagine funzioni e lancia il nuovo sito

Velocità di caricamento, ottimizzazione dei contenuti e un'esperienza di navigazione maggiormente intuitiva migliorano la fruizione del comparatore finanziario

MutuiperlaCasa.com, il portale di comparazione di mutui online, acquisito a maggio 2015 dal Gruppo DigITouch, ha lanciato in questi giorni il nuovo sito web, con l'obiettivo di rendere il portale più veloce nel caricamento delle pagine, ancora più intuitivo nella navigazione e più ricco di contenuti.

MOBILE FIRST

Considerata l'elevata affluenza di visitatori da di-



spositivi mobili (il 50%), il nuovo sito è stato curato in ottica mobile first, ovvero dando priorità alla versione mobile, con l'attenzione di offrire una navigazione facile e agevo-

le anche da smartphone e tablet. Per garantire un veloce caricamento delle pagine, il sito è stato inoltre realizzato in logica mobile AMP (Accelerated Mobile Pages), ottenendo così

un notevole miglioramento delle prestazioni sia da dispositivi mobile (sul quale si rileva un punteggio di speed page pari al 90/100) sia da pc (speed page del 94/100) e registrando un'ottima indicizzazione dei propri contenuti da Google.

DOMANDE E APPROFONDIMENTI

Il rinnovo del sito web ha previsto anche un'attività di SEO. La maggior

parte delle pagine del sito sono curate in questa logica, dalla mappatura delle URL, all'inserimento e scelta dei contenuti. È stata fatta una mappatura degli argomenti più ricercati inerenti il mondo dei mutui e sono state create delle pagine ad hoc che approfondiscono la tematica affrontandola in più paragrafi ciascuno del quale risponde a una domanda frequente posta dagli utenti sui motori di ricerca.

Vuoi Raggiungere 40.000.000 di Contatti e Generare LEAD Qualificate?

SEMPLICI, FACILI, VELOCI...
...soprattutto PERFORMANTI !!!

ResultsADV
beyond excellence

www.resultsadv.it
info@resultsadv.it
mob.377.54.32.760

*sulla tua prima campagna a fronte di un ordine minimo di 1000€

50% di Nuovi Clienti

Sconto 250 €*

AdWords

Programmatic & Retargeting

Social Media

Email Marketing

SMS Marketing

Ufficio Stampa



MEDIA

Mutui per la Casa.com si rinnova in ottica mobile first

Velocità di caricamento, ottimizzazione dei contenuti ed esperienza di navigazione più intuitiva migliorano la fruizione del comparatore finanziario. Nella sezione News, saranno a breve pianificabili contenuti native in-text video

di **Caterina Varpi** 04 luglio 2017

Condividi questo articolo



Mutui per la Casa.com, il [sito](#) di comparazione di mutui on line, acquisito a maggio 2015 dal Gruppo DigiTouch, ha lanciato in questi giorni il **nuovo sito web**, con l'obiettivo di rendere la piattaforma **più veloce nel caricamento delle pagine, più intuitiva nella navigazione e più ricca di contenuti**.

Considerata l'elevata affluenza di visitatori da dispositivi mobili (il 50%), il nuovo sito è stato **curato in ottica mobile first**. Per garantire un veloce caricamento delle pagine, il sito è stato inoltre **realizzato in logica mobile AMP** (Accelerated Mobile Pages), ottenendo così un miglioramento delle



AZIENDE
Phil Cox
Officer d

AGENZIE
Nuovo as
Digitali c
milioni d

AGENZIE
Plan.net
lascia l'a

prestazioni sia da dispositivi mobile (sui quali si rileva un punteggio di speed page pari al 90/100) che da pc (speed page del 94/100) e registrando una buona indicizzazione dei propri contenuti da Google.

La tecnologia è alla base anche di un'altra miglioria del nuovo sito di *MutuiperlaCasa.com*. Il sito è in grado di riconoscere se il visitatore è nuovo o è già registrato e di mostrargli di conseguenza **contenuti personalizzati e pertinenti** a quanto ha eventualmente ricercato in precedenza.



Anche il **restyling grafico** ha posto al centro dell'attenzione il visitatore. Al fine di dare più visibilità al motore di ricerca, in homepage il form **Calcola mutuo** è stato posizionato al centro della pagina così da catturare subito lo sguardo del visitatore. Nello scroll della pagina, il menu principale del sito resta visibile e così anche il claim di invito a registrarsi alla newsletter.

Il rinnovo del sito web ha previsto anche un'**articolata attività Seo**. La maggior parte delle pagine del sito sono infatti curate in logica Seo, dalla mappatura delle URL, all'inserimento e scelta dei contenuti. A partire dall'analisi delle ricerche organiche degli utenti su Google, è stata fatta una mappatura degli argomenti più ricercati inerenti il mondo dei mutui e sono state create delle pagine ad hoc che approfondiscono la tematica affrontandola in più paragrafi ciascuno dei quali risponde a una domanda frequente posta dagli utenti sui motori di ricerca. Con questa modalità sono stati strutturati i contenuti delle voci di menu: *Altri mutui*, *Tassi* e *Guide* (che sostituisce il glossario). La stessa sezione *Calcola Mutuo*, oltre a permettere di visionare la tabella di comparazione della tipologia di mutuo di interesse del visitatore, propone nella seconda metà della pagina dei box di approfondimento di quella tipologia di mutuo. La sezione *News* accoglie il **Blog**, ora integrato nel menu principale del sito e anch'esso sviluppato con tecnologia mobile AMP e react, completamente rivisitato nella grafica, ottimizzato nei contenuti e che mostra in prima piano tre elementi chiave della sezione: news in evidenza, invito alla registrazione alla newsletter e form confronta mutui. Nella sezione *News*, inoltre **saranno a breve pianificabili contenuti native in-text video**. La raccolta viene gestita internamente da *MutuiperlaCasa*.

Per dare supporto al visitatore 24h/24, 7giorni su 7, il sito offre la possibilità di interrogare il **chatbot** che *MutuiperlaCasa* ha implementato **sulla propria pagina Facebook**. Si tratta di una chat Messenger che permette di rispondere all'esigenza espressa dai fan di poter fare una richiesta di verifica fattibilità del mutuo direttamente sul canale social. Sempre visibile in alto a destra sul sito tramite un'icona di accesso rapido alla chat, questo servizio permette a *MutuiperlaCasa* di offrire un servizio continuo ai propri visitatori.

«Siamo molto soddisfatti dell'upgrade fatto al nostro sito web. A distanza di

■ AGENZIE

Havas M
commer
prossimi

■ CAMPAC

Julianne
Triumph

■ CAMPAC

Grecia C
campag
Delta Pic

■ MEDIA

Arriva la
Leggo.it:

■ MEDIA

Gruppo 2
concessi

■ AGENZIE

Filippo F
nuovo di

■ AZIENDE

Awin inv
ridurre i
publishe



un paio di anni dal primo lancio, abbiamo ritenuto opportuno rimettere mano al sito per migliorarne l'esperienza di navigazione. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo lavorato su tre filoni, sostenuti dall'utilizzo di tecnologie innovative: la velocità di caricamento del sito web, la facilità di navigazione e la customizzazione dei contenuti», afferma **Morena Giordano**, Brand & Communication Manager di *Mutuperlacasa.Com*.



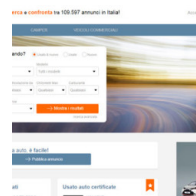
Sullo Stesso Argomento:



MutuperlaCasa,
partnership con
Mutui
Supermarket



MutuperlaCasa
lancia nuovi spazi
pubblicitari e
arricchisce i
contenuti



Automobile.it si
rinnova.
Campagna da 1
milione di euro di
vanGoCh per il
rilancio

JUVENT:BUS

Juventibus.com
entra a far parte
del network
Nexilia e punta sul
native

Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (Aim) – MutuiperlaCasa.com lancia il nuovo sito web

Segmenti AIM

DIGITOUCH (AIM) – MUTUIPERLACASA.COM LANCIA IL NUOVO SITO WEB

04/07/2017

28

MutuiperlaCasa.com, il portale di comparazione di mutui online acquisito a maggio 2015 dal gruppo DigiTouch, ha lanciato il nuovo sito web con l'obiettivo di rendere il portale più veloce nel caricamento delle pagine, ancora più intuitivo nella navigazione e più ricco di contenuti.

Considerata l'elevata affluenza di visitatori da dispositivi mobili (il 50%), il nuovo sito è stato curato in ottica mobile first, ovvero dando priorità alla versione mobile, con l'attenzione di offrire una navigazione facile e agevole anche da smartphone e tablet.

La tecnologia è alla base anche di un'altra miglioria del nuovo sito di MutuiperlaCasa.com. Il sito è in grado di riconoscere se il visitatore è nuovo o è già registrato e di mostrargli di conseguenza contenuti personalizzati e pertinenti a quanto ha eventualmente ricercato in precedenza.

Il rinnovo del sito web ha previsto anche un'articolata attività SEO. A partire dall'analisi delle ricerche organiche degli utenti su Google, è stata fatta una mappatura degli argomenti più ricercati inerenti il mondo dei mutui e sono state create delle pagine ad hoc che approfondiscono la tematica.

Per dare un ulteriore supporto al visitatore il sito offre infine la possibilità di interrogare il chatbot che MutuiperlaCasa ha implementato sulla propria pagina Facebook.

TAG DigiTouch

Lettera all'Investitore



BIESSE – SPINGE SULL'INNOVAZIONE
PER CONTINUARE A CRESCERE
03/07/2017



SMRE – PREME L'ACCELERATORE
SULLA GREEN MOBILITY, MERCATO
CON PROSPETTIVE DI SVILUPPO
30/06/2017

Analisi e Approfondimenti:



MERCATI – BENE UBI, SETTORE OIL
NEL PICCO DEL PESSIMISMO, MA
POTREBBE SORPRENDERE
30/06/2017



EL.EN – LA RIORGANIZZAZIONE CON
FOCUS SUL MEDICALE

<https://www.milanofinanza.it/news/digitouch-mutuiperlacasa-com-lancia-nuovo-sito-web-201707041232081889>

NEWS

04/07/2017 12:02

[TUTTE LE NEWS](#) | [INDIETRO](#)

MF DOW JONES

Digitouch: MutuiperlaCasa.com lancia nuovo sito web



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--MutuiperlaCasa.com, portale di comparazione di mutui on line acquisito a maggio 2015 dal gruppo Digitouch (società quotata sul mercato Aim Italia e uno dei principali player indipendenti in Italia attivi nel digital marketing), ha lanciato in questi giorni il nuovo sito web, con l'obiettivo di rendere il portale più veloce nel caricamento delle pagine, ancora più intuitivo nella navigazione e più ricco di contenuti. Il nuovo sito, spiega una nota, è stato oggetto anche di un restyling grafico che ha posto al centro dell'attenzione il visitatore. Stata data più visibilità in homepage al form 'Calcola mutuo' e lasciato sempre visibile nello scroll della pagina il menu principale del sito e l'invito a registrarsi alla newsletter. "Siamo molto soddisfatti dell'upgrade fatto al nostro sito web. A distanza di un paio di anni dal primo lancio, abbiamo ritenuto opportuno rimettere mano al sito per migliorarne l'esperienza di navigazione. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo lavorato su tre filoni, sostenuti dall'utilizzo di tecnologie innovative: la velocità di caricamento del sito web, la facilità di navigazione e la customizzazione dei contenuti", afferma Morena Giordano, Brand & Communication Manager di MutuiperlaCasa.Com. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



Le News più lette		Tutte
1.	Fca, ordini 500L oltre le aspettative a giugno	04/07/2017
2.	Mps, a settembre il prospetto per il ritorno in borsa	03/07/2017
3.	La Ue dà l'ok al salvataggio di Mps. Lo Stato sarà al 70% fino al 2021	04/07/2017
4.	Nord Corea, Seul e Washington confermano: missile intercontinentale	03/07/2017
5.	Ftse Mib future: spunti operativi per mercoledì 5 luglio	03/07/2017

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE

/ **brand**/identity

MUTUIPERLACASA.COM SI RINNOVA E LANCIA IL NUOVO SITO WEB CON UN TOTALE RESTYLING GRAFICO

4 Luglio 2017



DALL'AZIENDA

MutuiPerlaCasa.com ha lanciato in questi giorni il nuovo [sito web](#), con l'obiettivo di rendere il portale più veloce nel caricamento delle pagine, ancora più intuitivo nella navigazione e più ricco di contenuti.

Considerata l'elevata affluenza di visitatori da dispositivi mobili (il 50%), il nuovo sito è stato curato in ottica mobile first, ovvero dando priorità alla versione mobile, con l'attenzione

di offrire una navigazione facile e agevole anche da smartphone e tablet. Per garantire un veloce caricamento delle pagine, il sito è stato inoltre realizzato in logica mobile AMP (Accelerated Mobile Pages), ottenendo così un notevole miglioramento delle prestazioni sia da dispositivi mobile (sui quali si rileva un punteggio di speed page pari al 90/100) che da pc (speed page del 94/100) e registrando un'ottima indicizzazione dei propri contenuti da Google.

La tecnologia è alla base anche di un'altra miglioria del nuovo sito di MutuiPerlaCasa.com. Il sito è in grado di riconoscere se il visitatore è nuovo o è già registrato e di mostrargli di

conseguenza contenuti personalizzati e pertinenti a quanto ha eventualmente ricercato in precedenza.

Anche il restyling grafico ha posto al centro dell'attenzione il visitatore. Al fine di dare più visibilità al motore di ricerca, in homepage il form "Calcola mutuo" è stato posizionato al centro della pagina così da catturare subito lo sguardo del visitatore. Nello scroll della pagina, il menu principale del sito resta visibile e così anche il claim di invito a registrarsi alla newsletter.

Il rinnovo del sito web ha previsto anche un'articolata attività SEO. La maggior parte delle pagine del sito sono infatti curate in logica SEO, dalla mappatura delle URL, all'inserimento e scelta dei contenuti.

A partire dall'analisi delle ricerche organiche degli utenti su Google, è stata fatta una mappatura degli argomenti più ricercati inerenti il mondo dei mutui e sono state create delle pagine ad hoc che approfondiscono la tematica affrontandola in più paragrafi ciascuno dei quali risponde a una domanda frequente posta dagli utenti sui motori di ricerca.

Con questa modalità sono stati strutturati i contenuti delle voci di menu: ALTRI MUTUI, TASSI e GUIDE (che sostituisce il glossario). La stessa sezione CALCOLA MUTUO, oltre a permettere di visionare la tabella di comparazione della tipologia di mutuo di interesse del visitatore, propone nella seconda metà della pagina dei box di approfondimento di quella tipologia di mutuo.

La sezione NEWS accoglie il Blog, ora integrato nel menu principale del sito e anch'esso sviluppato con tecnologia mobile AMP e react, completamente rivisitato nella grafica, ottimizzato nei contenuti e che mostra in prima piano tre elementi chiave della sezione: news in evidenza, invito alla registrazione alla newsletter e form confronta mutui.

Per dare supporto al visitatore 24h/24, 7giorni su 7, il sito offre la possibilità di interrogare il chatbot che MutuiperlaCasa ha implementato sulla propria pagina Facebook. Si tratta di una chat Messenger che permette di rispondere all'esigenza espressa dai fan di poter fare una richiesta di verifica fattibilità del mutuo direttamente sul canale social. Sempre visibile in alto a destra sul sito tramite un'icona di accesso rapido alla chat, questo servizio permette a MutuiperlaCasa di offrire un servizio continuo ai propri visitatori.

"Siamo molto soddisfatti dell'upgrade fatto al nostro sito web. A distanza di un paio di anni dal primo lancio, abbiamo ritenuto opportuno rimettere mano al sito per migliorarne l'esperienza di navigazione. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo lavorato su tre filoni, sostenuti dall'utilizzo di tecnologie innovative: la velocità di caricamento del sito web, la facilità di navigazione e la customizzazione dei contenuti", ha affermato **Morena Giordano**, Brand & Communication Manager di Mutuiperlacasa.Com.

http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=74383&cHash=6209d28ae54914a051e5676ce6dea158

mediakey **.tv**

HOME	TESTATE	NEWS	AWARDS	VIDEO	OPERATORI	SHOP	IL GRUPPO	CONTATTI	AREA UTENTI	JOB O
NEWSLETTER	ARCHIVIO NEWS									

04 luglio 2017

MutuiperlaCasa.com si rinnova e lancia il nuovo sito web

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web



MutuiperlaCasa.com, il portale di comparazione di mutui on line, acquisito a maggio 2015 dal Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e uno dei principali player indipendenti in Italia attivi nel digital marketing), ha lanciato in questi giorni il nuovo sito web, con l'obiettivo di rendere il portale più veloce nel caricamento delle pagine, ancora più intuitivo nella navigazione e più ricco di contenuti.

Considerata l'elevata affluenza di visitatori da dispositivi mobili (il 50%), il nuovo sito è stato curato in ottica mobile first, ovvero dando priorità alla versione mobile, con l'attenzione di offrire una navigazione facile e agevole anche da smartphone e tablet. Per garantire un veloce caricamento delle pagine, il sito è stato inoltre realizzato in logica mobile AMP (Accelerated Mobile Pages),

ottenendo così un notevole miglioramento delle prestazioni sia da dispositivi mobile (sui quali si rileva un punteggio di speed page pari al 90/100) che da pc (speed page del 94/100) e registrando un'ottima indicizzazione dei propri contenuti da Google.

La tecnologia è alla base anche di un'altra miglioria del nuovo sito di MutuiperlaCasa.com. Il sito è in grado di riconoscere se il visitatore è nuovo o è già registrato e di mostrargli di conseguenza contenuti personalizzati e pertinenti a quanto ha eventualmente ricercato in precedenza.

Anche il restyling grafico ha posto al centro dell'attenzione il visitatore. Al fine di dare più visibilità al motore di ricerca, in homepage il form "Calcola mutuo" è stato posizionato al centro della pagina così da catturare subito lo sguardo del visitatore. Nello scroll della pagina, il menu principale del sito resta visibile e così anche il claim di invito a registrarsi alla newsletter.

Il rinnovo del sito web ha previsto anche un'articolata attività SEO. La maggior parte delle pagine del sito sono infatti curate in logica SEO, dalla mappatura delle URL, all'inserimento e scelta dei contenuti.

A partire dall'analisi delle ricerche organiche degli utenti su Google, è stata fatta una mappatura degli argomenti più ricercati inerenti il mondo dei mutui e sono state create delle pagine ad hoc che approfondiscono la tematica affrontandola in più paragrafi ciascuno dei quali risponde a una domanda frequente posta dagli utenti sui motori di ricerca.

Con questa modalità sono stati strutturati i contenuti delle voci di menu: ALTRI MUTUI, TASSI e GUIDE (che sostituisce il glossario). La stessa sezione CALCOLA MUTUO, oltre a permettere di visionare la tabella di comparazione della tipologia di mutuo di interesse del visitatore, propone nella seconda metà della pagina dei box di approfondimento di quella tipologia di mutuo.

La sezione NEWS accoglie il Blog, ora integrato nel menu principale del sito e anch'esso sviluppato con tecnologia mobile AMP e react, completamente rivisitato nella grafica, ottimizzato nei contenuti e che mostra in prima piano tre elementi chiave della sezione: news in evidenza, invito alla registrazione alla newsletter e form confronta mutui.

Per dare supporto al visitatore 24h/24, 7giorni su 7, il sito offre la possibilità di interrogare il chatbot che MutuiperlaCasa ha implementato sulla propria pagina Facebook. Si tratta di una chat Messenger che permette di rispondere all'esigenza espressa dai fan di poter fare una richiesta di verifica fattibilità del mutuo direttamente sul canale social. Sempre visibile in alto a destra sul sito tramite un'icona di accesso rapido alla chat, questo servizio permette a MutuiperlaCasa di offrire un servizio continuo ai propri visitatori.

«Siamo molto soddisfatti dell'upgrade fatto al nostro sito web. A distanza di un paio di anni dal primo lancio, abbiamo ritenuto opportuno rimettere mano al sito per migliorarne l'esperienza di navigazione. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo lavorato su tre filoni, sostenuti dall'utilizzo di tecnologie innovative: la velocità di caricamento del sito web, la facilità di navigazione e la customizzazione dei contenuti», afferma Morena Giordano, Brand & Communication Manager di MutuiperlaCasa.Com.