

RASSEGNA STAMPA

Aprile 2017

**Performedia si è aggiudicata la gara digital di Allianz
Global Assistance**

Performedia S.r.l. con unico socio

Società soggetta a direzione e coordinamento di DigiTouch S.p.A.
Sede legale e operativa: Viale Vittorio Veneto 22, 20124 Milano – T. +39 02 89295105
Capitale sociale 50.000 euro I.V. - Registro Imprese di Milano – N. R.E.A. MI-1607024
Codice fiscale – P. IVA n. 13004860154

GRUPPO
DIGITOUCH

INDICE

2017.04.12 **Daily Net**

PERFORMEDIA VINCE LA GARA DIGITALE INDETTA DA ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2017.04.12 **Pubbli.comnow!**

PERFORMEDIA PER ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2017.04.12 **Pubblicità Italia Today**

A PERFORMEDIA IL BUDGET DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2017.04.12 **Brand-News.it**

PERFORMEDIA VINCE GARA DIGITAL DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2017.04.11 **Engage.it**

SARA' PERFORMEDIA A GESTIRE IL DIGITAL ADV DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2017.04.11 **Adcgroup.it**

GRUPPO DIGITOUCH: PERFORMEDIA VINCE LA GARA DIGITAL DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2017.04.11 **Advertiser.it**

PERFORMEDIA SI È AGGIUDICATA LA GARA DIGITAL DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2017.04.11 **Marketinsight.it**

DIGITOUCH (AIM) PERFORMEDIA SI AGGIUDICA GARA DIGITAL DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2017.04.11 **Mediakey.tv**

PERFORMEDIA SI È AGGIUDICATA LA GARA DIGITAL DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

2017.04.11 **Youmark.it**

A PERFORMEDIA LA DEFINIZIONE E GESTIONE DEL PIANO DI DISPLAY E PROGRAMMATIC ADVERTISING DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

Performedia S.r.l. con unico socio

Società soggetta a direzione e coordinamento di DigiTouch S.p.A.
Sede legale e operativa: Viale Vittorio Veneto 22, 20124 Milano – T. +39 02 89295105
Capitale sociale 50.000 euro I.V. - Registro Imprese di Milano – N. R.E.A. MI-1607024
Codice fiscale – P. IVA n. 13004860154

GRUPPO
DIGITOUCH

3 Pitch Permedia vince la gara digitale indetta da Allianz Global Assistance

Pitch DigiTouch, Permedia si aggiudica la gara digital indetta da Allianz Global Assistance

Alla sigla del Gruppo la definizione e gestione del piano di display e di programmatic advertising, volto a promuovere le polizze viaggi del sito allianz-assistance.it

Permedia, pure digital agency specializzata nella comunicazione on e offline e oggi parte del Gruppo DigiTouch, si è aggiudicata la gara indetta da Allianz Global Assistance, azienda leader mondiale nel campo dell'assicurazione viaggi, dell'as-

sistenza e dei servizi alla persona, per la definizione e gestione del piano di display e programmatic advertising, volto a promuovere le polizze viaggi del sito allianz-assistance.it. Con l'obiettivo di generare polizze incrementali rispetto al 2016, in par-

ticolar modo nei periodi di alta stagionalità per le prenotazioni di viaggi, Permedia metterà a frutto la sua expertise nelle tecnologie di

marketing e comunicazione a supporto delle vendite, lanciando le campagne di digital advertising, che verranno gestite in parte su piat-

taforme automatizzate e in parte in logica display. Tutte le attività curate da Permedia verranno integrate nel piano di promozione overall di prodotto. Con la vincita di questa gara il Gruppo DigiTouch amplia così la collaborazione con Allianz Global Assistance, già in corso grazie alle attività di SEO e di social media content curate da Optimized Group, l'ultima agenzia acquisita dal Gruppo a luglio 2016. Tra i principali clienti di Permedia ci sono: Agos, Atout France, Binck, Bocconi, Kelly Services, Minerva Labs, Mukako, Weygo e Younited Credit



DIGITAL

pag. 9



Performedia per Allianz Global Assistance

Performedia, parte del Gruppo DigiTouch, ha vinto la gara indetta da Allianz Global Assistance per la definizione e gestione del piano di display e programmatic advertising, volto a promuovere le polizze viaggi del sito allianz-assistance.it. Il Gruppo DigiTouch già curava SEO e social media content.

BUDGET IN MOVIMENTO

Performedia si aggiudica la gara digital di Allianz Global Assistance



Performedia, pure digital agency specializzata nella comunicazione a 360° on e off-line e oggi parte del Gruppo DigiTouch, ha vinto la gara

indetta da Allianz Global Assistance, azienda a livello mondiale nel campo dell'assicurazione viaggi, dell'assistenza e dei servizi alla persona, per la definizione e gestione del piano di display e programmatic advertising, volto a promuovere le polizze viaggi del sito allianz-assistance.it. Con la vincita di questa gara il gruppo DigiTouch amplia così la collaborazione con Allianz Global Assistance, già in corso grazie alle attività di SEO e di social media content cu-

rate da Optimized Group, l'ultima agenzia acquisita dal gruppo a luglio 2016. Con l'obiettivo di generare polizze incremental rispetto al 2016, in particolar modo nei periodi di alta stagionalità per le prenotazioni di viaggi, Performedia metterà a frutto la sua expertise nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite, lanciando le campagne di digital advertising, che verranno gestite in parte su piattaforme automatizzate e in parte in logica display. Tutte le attività adv curate da Performedia verranno integrate nel piano di promozione overall di prodotto.



L'AGENZIA CURERÀ LE ATTIVITÀ DI DISPLAY E PROGRAMMATIC ADV PER LA PROMOZIONE DELLE POLIZZE

PERFORMEDIA SI AGGIUDICA LA GARA DIGITAL DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

Performedia, pure digital agency specializzata nella comunicazione a 360° on e off line e oggi parte del **Gruppo DigiTouch** (uno dei maggiori player italiani attivi nel digital marketing e società quotata sul mercato AIM Italia), ha vinto la gara indetta da Allianz Global Assistance, azienda leader mondiale nel campo dell'Assicurazione Viaggi, dell'assistenza e dei servizi alla Persona, per la definizione e gestione del piano di display e programmatic advertising, volto a promuovere le polizze viaggi del sito



allianz-assistance.it. Con l'obiettivo di generare polizze incrementalmente rispetto al 2016, in particolar modo nei periodi di alta stagionalità per le

prenotazioni di viaggi, Performedia metterà a frutto la sua expertise nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite, lan-

ciando le campagne di digital advertising, che verranno gestite in parte su piattaforme automatizzate e in parte in logica display. Tutte le attività adv curate da Performedia saranno integrate nel piano di promozione overall di prodotto.

Con la vincita di questa gara il Gruppo DigiTouch amplia così la collaborazione con Allianz Global Assistance, già in corso grazie alle attività di SEO e di social media content curate da **Optimized Group**, l'ultima agenzia acquisita dal gruppo a luglio 2016.

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

BRAND ▾

PLAYER ▾

COMUNICAZIONE ▾

MARKETING ▾

MEDIA ▾

GARE

INTELLIGENCE ▾

AGENDA

Q

BRAND NEWS BRAND FINANZA ASSICURAZIONI >>>>

PERFORMEDIA VINCE GARA DIGITAL DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

12 Aprile 2017

FREE ASSICURAZIONI GARE

First
Share

Share on Facebook

Share on Twitter

+

Performedia, agenzia parte del Gruppo **DigiTouch**, ha vinto la gara indetta da Allianz Global Assistance, leader mondiale nel campo dell'Assicurazione Viaggi e dell'assistenza e dei servizi alla Persona.



L'incarico riguarda la definizione e gestione del piano di display e programmatic advertising, volto a promuovere le polizze viaggi del sito [allianz-assistance.it](#).

Altre categorie

In evidenza



11 TREND TECH DALLA MILANO DESIGN WEEK. COME TRATTARE CON LA TECNOLOGIA E VIVERE FELICI

1

10 Aprile 2017



NELLA NUOVA RICERCA DI CONTACTLAB SI INTRADEVE, FINALMENTE, LA SALDATURA TRA NEGOZI FISICI E ONLINE

2

07 Aprile 2017



AL MIPTV SONO DI SCENA LE TENDENZE: DOCUMENTARI AUMENTATI E SERIE CHE RACCONTANO LA REALTÀ

3

05 Aprile 2017



BAROMETER&SENTIMEI INVESTIMENTI DEBOLI A FEBBRAIO MA POSITIVI GRAZIE A SANREMO E DIGITAL. TREND MIGLIORE A MARZO

4

Con l'obiettivo di generare polizze incrementalmente rispetto al 2016, in particolar modo nei periodi di alta stagionalità per le prenotazioni di viaggi, **Performedia** metterà a frutto la sua expertise nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite, lanciando le campagne di digital advertising, che verranno gestite in parte su piattaforme automatizzate e in parte in logica display.

Tutte le attività adv curate da **Performedia** verranno integrate nel piano di promozione overall di prodotto.

Allianz Global Assistance è già cliente del Gruppo **DigiTouch** per le attività di SEO e di social media content curate da Optimized Group, l'ultima agenzia acquisita dal Gruppo a luglio 2016.

27 Marzo 2017



MOBILE E VIDEO IN SÉ NON BASTANO PER PARLARE AI GIOVANI. SERVONO VALORE, SERVIZI E INTRATTENIMENTO

5

24 Marzo 2017

Tags: Allianz Global Assistance, **Performedia**

First
Share

Share on Facebook

Share on Twitter



Related posts

BPER:
Banca

BPER Banca affida a Kettydo+ dopo gara il redesign del sito



GARE CHIARE

Manifesto Gare Chiare, le agenzie che lo sottoscrivono salgono da 24 a 61



Le gare di comunicazione in corso e i nuovi incarichi

BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing. Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

Brand News Media Group srl

Piazza Tommaseo 2/a,
20123 Milano MI

Tel. +39 334 9481654

Per l'invio di comunicati stampa:
redazione@brand-news.it

Per abbonamenti e pubblicità:
admin@brand-news.it

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.

CHI SIAMO | CONTATTI | RICERCA AVANZATA | PRIVACY

BRAND NEWS - Partita IVA 07599810962 - ISSN 2499-8095 -

■ AGENZIE

Sarà Performedia a gestire il digital advertising di Allianz Global Assistance

Vincitrice di una gara, l'agenzia guidata da Annarita Olivieri curerà le attività di display e programmatic advertising per la promozione delle polizze del brand

di **Caterina Varpi** 11 aprile 2017

Condividi questo articolo



Annarita Olivieri

Performedia ha vinto la gara indetta da Allianz Global Assistance, azienda attiva a livello globale nel campo dell'Assicurazione Viaggi, dell'assistenza e dei servizi alla Persona, per la **definizione e gestione del piano di display e programmatic advertising**, volto a promuovere le polizze viaggi del sito allianz-assistance.it.

Con l'obiettivo di generare polizze incrementali rispetto al 2016, in particolar modo nei periodi di alta stagionalità per le prenotazioni di viaggi, la digital agency del Gruppo DigiTouch metterà a frutto la sua expertise nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite, lanciando le campagne di digital advertising, che verranno **gestite in parte su piattaforme automatizzate e in parte in logica display**. Tutte le attività ad curate da Performedia verranno integrate nel piano di promozione overall di prodotto.

Con la vincita di questa gara il Gruppo DigiTouch amplia così la **collaborazione con Allianz Global Assistance**, già in corso grazie alle attività di Seo e di social media content curate da Optimized Group, l'ultima agenzia acquisita dal Gruppo a luglio 2016 ([leggi l'articolo dedicato](#)).

GRUPPO DIGITOUCH: PERFORMEDIA VINCE LA GARA DIGITAL DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

L'agenzia curerà le attività di display e programmatic advertising per la promozione delle polizze Allianz Global Assistance. Performedia, digital agency guidata dal managing director Annarita Olivieri specializzata nella comunicazione a 360° on e off-line e oggi parte del Gruppo DigiTouch, ha vinto la gara indetta da Allianz Global Assistance, azienda mondiale nel campo dell'Assicurazione Viaggi, dell'assistenza e dei servizi alla Persona, per la definizione e la gestione del piano di display e programmatic advertising, volto a promuovere le polizze viaggi del sito allianz-assistance.it. Con l'obiettivo di generare polizze incrementalmente rispetto al 2016, in particolar modo nei periodi di alta stagionalità per le prenotazioni di viaggi, Performedia metterà a frutto la sua expertise nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite, lanciando le campagne di digital advertising, che verranno gestite in parte su piattaforme automatizzate e in parte in logica display. Tutte le attività adv curate da Performedia verranno integrate nel piano di promozione overall di prodotto. Con la vittoria di questa gara il Gruppo DigiTouch amplia così la collaborazione con Allianz Global Assistance, già in corso grazie alle attività di SEO e di social media content curate da Optimized Group, l'ultima agenzia acquisita dal Gruppo a luglio 2016.

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tyn Media Group - Tyn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) 

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ **agenzie**/gare e budget

PERFORMEDIA SI È AGGIUDICATA LA GARA DIGITAL DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

11 Aprile 2017



DALL'AZIENDA

Performedia specializzata nella comunicazione a 360° on e off-line e oggi parte del Gruppo **DigiTouch**, ha vinto la gara indetta da **Allianz Global Assistance**, azienda rivolta al campo dell'Assicurazione Viaggi, dell'assistenza e dei servizi alla Persona, per la definizione e gestione del piano di display e programmatic advertising, volto a promuovere le polizze viaggi del sito allianz-assistance.it.

Con l'obiettivo di generare polizze incrementalmente rispetto al 2016, in particolar modo nei periodi di alta stagionalità per le prenotazioni di viaggi, Performedia metterà a frutto la sua expertise nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite, lanciando le campagne di digital advertising, che verranno gestite in parte su piattaforme automatizzate e in parte in logica display. Tutte le attività adv curate da Performedia verranno integrate nel piano di promozione overall di prodotto.

Con la vincita di questa gara il Gruppo DigiTouch amplia così la collaborazione con Allianz Global Assistance, già in corso grazie alle attività di SEO e di social media content curate da Optimized Group, l'ultima agenzia acquisita dal Gruppo a luglio 2016.



INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE
DI ALBERTO NOSARI

FTSE MIB ▼ STAR ▼ MID ▼ SMALL ▼ AIM ▼ MERCATI ▼ SETTORI ▼ LETTERA ALL'INVESTITORE ▼



Home > AIM > DigiTouch (Aim) – Performedia si aggiudica gara digital di Allianz Global Assistance

AIM

DIGITOUCH (AIM) – PERFORMEDIA SI AGGIUDICA GARA DIGITAL DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

11/04/2017

3

La pure digital agency Performedia, che fa capo al gruppo DigiTouch, ha vinto la gara indetta da Allianz Global Assistance, leader mondiale nel campo dell'Assicurazione Viaggi, dell'assistenza e dei servizi alla Persona, per la definizione e gestione del piano di display e programmatic advertising, volto a promuovere le polizze viaggi del sito allianz-assistance.it.

Con l'obiettivo di generare polizze incrementalmente rispetto al 2016, Performedia metterà a frutto la sua expertise nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite, lanciando campagne di digital advertising gestite in parte su piattaforme automatizzate e in parte in logica display. Tutte le attività adv curate da Performedia verranno integrate nel piano di promozione overall di prodotto.

Con la vincita di questa gara il gruppo DigiTouch amplia così la collaborazione con Allianz Global Assistance, già in corso grazie alle attività di SEO e di social media content curate da Optimized Group, l'ultima agenzia acquisita dal Gruppo a luglio 2016.

TAG Digtouch

CONDIVIDI



Articolo precedente

Alerion – Consob sospende fino a 15 gg
l'istruttoria sull'OPSC

Articolo successivo

Ubi – Tra maggio e giugno previsto l'avvio
della ricapitalizzazione

Lettera all'Investitore

EL.EN – UNA SFIDA VINCENTE IN
UN SETTORE SEMPRE PIÙ
ATTRATTIVO

10/04/2017

BE – SI PREPARA A DIVENTARE
UN PLAYER EUROPEO DI
RIFERIMENTO

07/04/2017

DIGITAL MAGICS – PIONIERE
NELLA COSTRUZIONE E
SVILUPPO DI AZIENDE DIGITALI
DI SUCCESSO

05/04/2017

Analisi e Approfondimenti:

MEDIA – DATI DIFFUSIONALI
ADS DI FEBBRAIO

10/04/2017

UTILITY – NEL 1° TRIM. 2017
CONSUMI DI GAS +8,6% A/A

06/04/2017

ASTALDI – PIANO STRATEGICO
2017-2021

05/04/2017

Editoriali:

11 aprile 2017

Permedia si è aggiudicata la gara digital di Allianz Global Assistance

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Permedia, pure digital agency specializzata nella comunicazione a 360° on e off-line e oggi parte del Gruppo DigiTouch (uno dei maggiori player italiani attivi nel digital marketing e società quotata sul mercato AIM Italia), ha vinto la gara indetta da Allianz Global Assistance, azienda leader mondiale nel campo dell'Assicurazione Viaggi, dell'assistenza e dei servizi alla Persona, per la definizione e gestione del piano di display e programmatic advertising, volto a promuovere le polizze viaggi del sito allianz-assistance.it.

Con l'obiettivo di generare polizze incrementalmente rispetto al 2016, in particolar modo nei periodi di alta stagionalità per le prenotazioni di viaggi, Permedia metterà a frutto la sua expertise nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite, lanciando le

campagne di digital advertising, che verranno gestite in parte su piattaforme automatizzate e in parte in logica display. Tutte le attività adv curate da Permedia verranno integrate nel piano di promozione overall di prodotto.

Con la vincita di questa gara il Gruppo DigiTouch amplia così la collaborazione con Allianz Global Assistance, già in corso grazie alle attività di SEO e di social media content curate da Optimized Group, l'ultima agenzia acquisita dal Gruppo a luglio 2016.

[ThinkOmnichannel: le nuove...»](#)
[<- Indietro a: News](#)

**GLI OPERATORI
DELLA
COMUNICAZIONE
SILVANO GORDONE
& ASSOCIATI**

SOTTOSOPRA

STUDIO WIKI

TEND

TICIA ARIGO
ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

ZERO

AGENZIE MEDIA

MAXUS

MEDIA ITALIA

ZENITH

CASE DI
PRODUZIONE
AUDIO

DISC TO DISC

[CLICCA QUI PER
VEDERE TUTTI GLI
OPERATORI](#)



youMARK!

Cerca Tutto il sito

YOUMARK RUBRICHE VIDEO PAGINE DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL MAP DOMANDE E OFFERTE AGENDA

BELOW E DINTORNI COSA CAMBIA DATI E MERCATO ENGAGEMENT IMMAGINI, VIDEO, SUONO INTERVISTE MEDIA E PIANIFICAZIONE GLI EBOOK DI YOUMARK

RUBRICHE / COSA CAMBIA

A PERFORMEDIA LA DEFINIZIONE E GESTIONE DEL PIANO DI DISPLAY E PROGRAMMATIC ADVERTISING DI ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

Pubblicato nel 2017

11 APR

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail



THE FAMILY



K¹¹



ALTO VERBANO