

Optimized Group.

RASSEGNA STAMPA

Ottobre 2017

Optimized Group firma la strategia SEO e social content di Gelsia

INDICE

2017.10.11 **Daily Net**

GELSIA CON OPTIMIZED GROUP PER IL POSIZIONAMENTO DEL MARCHIO

2017.10.11 **Pubbli.comnow!**

PER CONSOLIDARE LA BRAND AWARENESS GELSIA SI AFFIDA A OPTIMIZED GROUP

2017.10.11 **Pubblicita' Italia Today**

A OPTIMIZED GROUP LA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

2017.10.11 **Pubblicitaitalia.it**

OPTIMIZED GROUP FIRMA LA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

2017.10.10 **Adcgroup.it**

GELSIA SCEGLIE OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT

2017.10.10 **Advfn.com**

DIGITOUCH: GELSIA COME NUOVO CLIENTE

2017.10.10 **Engage.it**

GELSIA SCEGLIE OPTIMIZED GROUP PER SEO E SOCIAL CONTENT

2017.10.10 **Ilmessaggero.it**

DIGITOUCH, OPTIMIZED GROUP FIRMA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

2017.10.10 **Ilsecoloxix.it**

DIGITOUCH, OPTIMIZED GROUP FIRMA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

2017.10.10 **Lastampa.it**

DIGITOUCH, OPTIMIZED GROUP FIRMA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

2017.10.10 **Marketinsight.it**

DIGITOUCH (AIM) OPTIMIZED GROUP FIRMA LA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

2017.10.10 **Mediakey.tv**

OPTIMIZED GROUP FIRMA LA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

Optimized Group.

2017.10.10 **Quifinanza.it**

DIGITOUCH, OPTIMIZED GROUP FIRMA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

2017.10.10 **Repubblica.it**

DIGITOUCH, OPTIMIZED GROUP FIRMA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

2017.10.10 **Sannioportale.it**

DIGITOUCH, OPTIMIZED GROUP FIRMA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

2017.10.10 **Teleborsa.it**

DIGITOUCH, OPTIMIZED GROUP FIRMA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

2017.10.10 **TgCom24.Mediaset.it**

DIGITOUCH: GELSIA COME NUOVO CLIENTE

2017.10.10 **Themeditelegraph.com/it**

DIGITOUCH, OPTIMIZED GROUP FIRMA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

2017.10.10 **Milanofinanza.it**

DIGITOUCH: GELSIA COME NUOVO CLIENTE

2017.10.10 **WEBSIM.IT**

DIGITOUCH – GESTIRÀ TUTTA LA STRATEGIA INTERNET DI GELSIA

Aziende Gelsia con Optimized Group per il posizionamento del marchio



PAOLO MARDEGAN

Gelsia, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a Optimized Group, web agency del Gruppo DigiTouch specializzata nella SEO e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posiziona-

re il brand come società di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza.

POSIZIONAMENTO SUI MOTORI DI RICERCA E SOCIAL

Al lavoro da luglio, Optimized Group sta imple-

L'agenzia, in collaborazione con altre sigle del Gruppo DigiTouch, ha sviluppato attività SEO, social e di pianificazione sui motori di ricerca

mentando le attività di SEO on page sul sito mygelsia.it, così da aiutare il brand a migliorare il suo posizionamento sui motori di ricerca, e attiverà una strategia di link building volta a favorire l'incremento del traffico organico. Inoltre l'agenzia ha preso in carico il profilo Facebook del brand, occupandosi del piano editoriale e della produzione di contenuti grafici. L'obiettivo sui social è favorire la crescita della community e l'aumento dell'engagement rate.

IL PLANNING SUI MOTORI DI RICERCA

Per supportare Gelsia anche nella parte a performance, Optimized Group ha coinvolto sul progetto DigiTouch Agency, che

dai primi di ottobre cura la pianificazione SEM su Google, permettendo la promozione puntuale dei singoli prodotti e servizi offerti dal brand e favorendo l'attività di lead acquisition. Tra le campagne AdWords attualmente in corso vi è la promo Happy Gelsia, che con un click porta gli utenti su una landing page dedicata di approfondimento.

UNICO PUNTO DI RIFERIMENTO

"L'aver un unico punto di riferimento è per noi importante perché ci consente un maggior focus sulle attività e la loro ottimizzazione. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto

e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand awareness/engagement che di business development", afferma Roberta Alfieri, direttore commerciale di Gelsia.

GRUPPO COMPLETO

"L'essere un Gruppo costituito da più agenzie ci permette di disporre delle diverse specialties di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci darà l'opportunità di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale", aggiunge in una nota Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch.



BUDGET IN MOVIMENTO

Per consolidare la brand awareness Gelsia si affida a Optimized Group



Gelsia, attiva in Italia nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a Optimized Group, web agency del Gruppo DigiTouch specializzata

nella SEO e nel content marketing, per posizionare il brand come società di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza. L'agenzia

ha implementato una strategia SEO e di social media management e, lavorando a quattro mani con il centro media DigiTouch Agency, supporta il brand nelle pianificazioni adv online sui motori di ricerca. Al lavoro sul progetto dal mese di luglio, Optimized Group sta implementando le attività di SEO on page sul sito mygelsia.it, così da aiutare il brand a migliorare il suo posizionamento sui motori di ricerca, e attiverà una strategia di link building volta a favorire l'incremento del traffico organico. Inoltre l'agenzia ha preso in carico il

profilo Facebook del brand, occupandosi del piano editoriale e della produzione di contenuti grafici. L'obiettivo sui social è favorire la crescita della community e l'aumento dell'engagement rate. Per supportare Gelsia anche nella parte a performance, Optimized Group ha coinvolto sul progetto DigiTouch Agency, che dai primi di ottobre cura la pianificazione SEM su Google, permettendo la promozione puntuale dei singoli prodotti e servizi offerti dal brand e favorendo l'attività di lead acquisition. Tra le campagne AdWords attualmente in corso vi è la promo Happy Gelsia, che con un click porta gli utenti su una landing page dedicata di approfondimento.



A OPTIMIZED GROUP LA STRATEGIA
SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

pag. 28

L'AGENZIA SUPPORTERÀ IL BRAND NEL CONSOLIDAMENTO DEL PROPRIO POSIZIONAMENTO NEL SETTORE

OPTIMIZED GROUP FIRMA LA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

Gelsia, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a **Optimized Group**, web agency del **Gruppo DigiTouch** specializzata nella SEO e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come società di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza. A tal fine l'agenzia ha implementato una strategia SEO e di social media management e, lavorando a quattro mani con **DigiTouch Agency**, centro media storico del Gruppo, supporta il brand nelle pianificazioni adv online sui motori di ricerca. Al lavoro sul progetto dal mese di luglio, Optimized Group sta implementando le attività di SEO on

page sul sito mygelsia.it, così da aiutare il brand a migliorare il suo posizionamento sui motori di ricerca, e attiverà una strategia di link building volta a favorire l'incremento del traffico organico. Inoltre l'agenzia ha preso in carico il profilo Facebook del brand, occupandosi del piano editoriale e della produzione di



Paolo Mardegan

contenuti grafici. L'obiettivo sui social è favorire la crescita della community e l'aumento dell'engagement rate. Per supportare Gelsia anche nella parte a performance, Optimized Group ha coinvolto sul progetto DigiTouch Agency, che dai primi di ottobre cura la pianificazione SEM su Google, permettendo la promozione puntuale dei singoli prodotti e servizi offerti dal brand e favorendo l'attività di lead acquisition. Tra le campagne AdWords attualmente in corso vi è la promo Happy Gelsia, che con un click porta gli utenti su una landing page dedicata di approfondimento. "Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. Abbia-

mo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand awareness/engagement che di business development", afferma **Roberta Alfieri**, direttore commerciale di Gelsia. "L'essere un Gruppo costituito da più agenzie ci permette di disporre delle diverse specialties di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci darà l'opportunità di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale", afferma **Paolo Mardegan**, ceo del Gruppo DigiTouch.

TODAY DIGITAL

LA TUA GUIDA AI SERVIZI DIGITALI

CRITEO INAUGURA IN ITALIA L'ERA DEL COMMERCE MARKETING ECOSYSTEM

critico

GLI ACQUISTI ONLINE SAZZANO A CLASSE

A SIBIANA LA GARA DI INTELLETTUALITÀ

Meno spreco negli eventi!

Aderisci anche tu

TODAY DIGITAL

LA TUA GUIDA AI SERVIZI DIGITALI

OPTIMIZED GROUP FIRMA LA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

WEDNEWS.IT COMPIE CINQUE ANNI E GUARDA AL FUTURO ALL'INSEGNA DELLA COESIONE

WIN

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. **Maggiori Informazioni** [Ok](#)



CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI [f](#) [t](#) [r](#)

- [Il Today](#)
- [Il Mensile](#)
- [Multimedia](#)
- [News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | DIGITAL | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/ incarichi

OPTIMIZED GROUP FIRMA LA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

11 OTTOBRE 2017



PAOLO MARDEGAN

Gelsia, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a **Optimized Group**, web agency del **Gruppo DigiTouch** specializzata nella SEO e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come società di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza.

A tal fine l'agenzia ha implementato una strategia SEO e di social media management e, lavorando a quattro mani

con **DigiTouch Agency**, centro media storico del Gruppo, supporta il brand nelle pianificazioni adv online sui motori di ricerca.

Al lavoro sul progetto dal mese di luglio, Optimized Group sta implementando le attività di SEO on page sul sito mygelsia.it, così da aiutare il brand a migliorare il suo posizionamento sui motori di ricerca, e attiverà una strategia di link building volta a favorire l'incremento del traffico organico.

Inoltre l'agenzia ha preso in carico il profilo Facebook del brand, occupandosi del piano editoriale e della produzione di contenuti grafici. L'obiettivo sui social è favorire la crescita della community e l'aumento dell'engagement rate.

Per supportare Gelsia anche nella parte a performance, Optimized Group ha coinvolto sul progetto DigiTouch Agency, che dai primi di ottobre cura la pianificazione SEM su Google, permettendo la promozione puntuale dei singoli prodotti e servizi offerti dal brand e favorendo l'attività di lead acquisition.

Tra le campagne AdWords attualmente in corso vi è la promo Happy Gelsia, che con un click porta gli utenti su una landing page dedicata di approfondimento.

“Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che



Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand awareness/engagement che di business development”, afferma **Roberta Alfieri**, direttore commerciale di Gelsia.

“L’essere un Gruppo costituito da più agenzie ci permette di disporre delle diverse specialties di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci darà l’opportunità di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale”, afferma **Paolo Mardegan**, ceo del Gruppo DigiTouch.

Condividi   Mi piace 2   Share   Submit 



TAGS

Gruppo DigiTouch, Paolo Mardegan, Optimized Group, DigiTouch Agency, Gelsia, Roberta Alfieri

ARTICOLI CORRELATI

- *Audiens stringe una partnership con Onebip*
- *E3, escono i fondatori. Enrico Torlaschi nominato managing director*
- *DigiTouch Agency vince la gara Digital Communication di E.ON per il 2017*

0 commenti

Ordina per Meno recenti ▼



Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

Latest news | *digital*

11.10.2017

DIGITAL / aziende

Criteo inaugura in Italia l’era del Commerce Marketing Ecosystem

11.10.2017

DIGITAL / ricerche

Gli acquisti online salgono a 23,6 miliardi (+17%). I prodotti superano i servizi

GELSIA SCEGLIE OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT

L'agenzia supporterà il brand nel consolidamento del proprio posizionamento nel settore e nell'ampliamento del suo bacino di utenza.

Gelsia, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a Optimized Group, web agency del Gruppo DigiTouch specializzata nella SEO e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come società di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza.

A tal fine l'agenzia ha implementato una strategia SEO e di social media management e, lavorando a quattro mani con DigiTouch Agency – centro media storico del Gruppo, supporta il brand nelle pianificazioni adv online sui motori di ricerca.

Al lavoro sul progetto dal mese di luglio, Optimized Group sta implementando le attività di SEO on page sul sito mygelsia.it, così da aiutare il brand a migliorare il suo posizionamento sui motori di ricerca, e attiverà una strategia di link building volta a favorire l'incremento del traffico organico. Inoltre l'agenzia ha preso in carico il profilo Facebook del brand, occupandosi del piano editoriale e della produzione di contenuti grafici.

L'obiettivo sui social è favorire la crescita della community e l'aumento dell'engagement rate.

Per supportare Gelsia anche nella parte a performance, Optimized Group ha coinvolto sul progetto

DigiTouch Agency, che dai primi di ottobre cura la pianificazione SEM su Google, permettendo la promozione puntuale dei singoli prodotti e servizi offerti dal brand e favorendo l'attività di lead acquisition. Tra le campagne AdWords attualmente in corso vi è la promo Happy Gelsia, che con un click porta gli utenti su una landing page dedicata di approfondimento.

«Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. L'aver un unico punto di riferimento è per noi importante perché ci consente un maggior focus sulle attività e la loro ottimizzazione. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand awareness/engagement che di business development», afferma Roberta Alfieri, Direttore Commerciale di Gelsia.

«Siamo felici della fiducia che Gelsia ci ha mostrato e con energia ed entusiasmo abbiamo intrapreso questo nuovo progetto. L'essere un Gruppo costituito da più agenzie ci permette di disporre delle diverse specialties di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci darà l'opportunità di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale», afferma

Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.



Home of the Private Investor

10/10/2017 18:01:49

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

B

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: Gelsia come nuovo cliente

Data : 10/10/2017 @ 17:41

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : + 1.241 0.046 (3.85%) @ 17:35

[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Digitouch: Gelsia come nuovo cliente

Gelsia, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a Optimized Group, web agency del Gruppo DigiTouch specializzata nella Seo e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come società di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza.

Una nota spiega che a tal fine l'agenzia ha implementato una strategia Seo e di social media management e, lavorando a quattro mani con DigiTouch Agency - centro media storico del Gruppo, supporta il brand.

"Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. L'avere un unico punto di riferimento e' per noi importante perché ci consente un maggior focus sulle attività e la loro ottimizzazione. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand awareness/engagement che di business development", afferma Roberta Alfieri, Direttore Commerciale di Gelsia.

"Siamo felici della fiducia che Gelsia ci ha mostrato e con energia ed entusiasmo abbiamo intrapreso questo nuovo progetto. L'essere un Gruppo costituito da più agenzie ci permette di disporre delle diverse specialties di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci darà l'opportunità di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale", afferma Paolo Mardegan, Ceo del Gruppo DigiTouch.

com/sda

susanna.scotto@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

October 10, 2017 11:26 ET (15:26 GMT)

Copyright (c) 2017 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT) Intraday

Oggi : Martedì 10 Ottobre 2017



(c) www.advfn.com

La tua Cronologia



by Edimaker

Cerca su Engage



10/10/2017

[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

■ AGENZIE

Gelsia sceglie Optimized Group per Seo e social content

L'agenzia del Gruppo DigiTouch ha lavorato a quattro mani con DigiTouch Agency per le pianificazioni adv sui motori di ricerca

di **Caterina Varpi** 10 ottobre 2017

Paolo Mardegan

Gelsia, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a **Optimized Group** con l'obiettivo di posizionare il brand come società di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza.

A tal fine la web agency del **Gruppo DigiTouch** specializzata nella Seo e nel content marketing ha implementato una **strategia Seo e di social media**

Ultimi Articoli

■ AGENZIE ■ MEDIA

Qwant debutta in Italia e punta a raggiungere nel mondo il 5% di market share entro il 2020

■ AGENZIE ■ EVENTI

Peter Lindbergh a Torino con Lancia Ypsilon e Triplesense Reply

PROGRAMMATIC ITALIA

Pubblicità su Connected TV, l'Italia è pronta al boom: nel 2020 il mercato varrà 105 milioni di euro

■ MEDIA

Nexilia accoglie nel suo network Il Signor Distruggere

PROGRAMMATIC ITALIA

Publicis Groupe: continuano i lavori sulla piattaforma Marcel, con il lancio di un incubatore

management e, lavorando a quattro mani con **DigiTouch Agency**, centro media storico del Gruppo, ha supportato il brand nelle **pianificazioni adv online** sui motori di ricerca.

Al lavoro sul progetto dal mese di luglio, Optimized Group sta implementando le **attività di Seo on page** sul sito mygelsia.it, così da aiutare il brand a migliorare il suo posizionamento sui motori di ricerca, e attiverà una **strategia di link building** volta a favorire l'incremento del traffico organico.

Inoltre l'agenzia **ha preso in carico il profilo Facebook del brand**, occupandosi del **piano editoriale e della produzione di contenuti grafici**. L'obiettivo sui social è favorire la crescita della community e l'aumento dell'engagement rate.

Per supportare Gelsia anche nella parte a performance, Optimized Group ha coinvolto sul progetto DigiTouch Agency, che dai primi di ottobre cura la **pianificazione Sem su Google**, permettendo la promozione dei singoli prodotti e servizi offerti dal brand e favorendo l'attività di lead acquisition. Tra le **campagne AdWords** attualmente in corso vi è la promo *Happy Gelsia*, che con un click porta gli utenti su una [Landing page dedicata di approfondimento](#).

«Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. L'aver un unico punto di riferimento è per noi importante perché ci consente un maggior focus sulle attività e la loro ottimizzazione. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand awareness/engagement che di business development», afferma **Roberta Alfieri**, Direttore Commerciale di Gelsia.

«Siamo felici della fiducia che Gelsia ci ha mostrato e con energia ed entusiasmo abbiamo intrapreso questo nuovo progetto. L'essere un Gruppo costituito da più agenzie ci permette di disporre delle diverse specialties di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci darà l'opportunità di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale», afferma **Paolo Mardegan**, Ceo del Gruppo DigiTouch.

■ CAMPAGNE

McDonald's sceglie Fox e Sky Media per gli spot geolocalizzati di McDelivery

■ CAMPAGNE

Nescafé on air con la nuova campagna europea Those few people. Firma Publicis WW

■ MEDIA

Donnamoderna rinnova e sviluppa il sito; novità nell'offerta di Mediamond

PROGRAMMATIC ITALIA

Adotmob (Vente Privee/Privalia) apre una sede in Italia; alla guida Marino Cipolletta: «Puntiamo a competere con i Big della pubblicità mobile»

■ AGENZIE

Due nuovi ingressi per Hub09 che rinnova la sede

Sullo Stesso Argomento:

ECONOMIA FINANZA

HOME ECONOMIA E FINANZA FLASH NEWS OBBLIGATI A CRESCERE ECONOMIA 2017 BORSA ITALIANA BORSE ESTERE VALUTE

CERCA in ilmessaggero.it...

DigiTouch, Optimized Group firma strategia SEO e Social Content di Gelsia



(Teleborsa) - Gelsia, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a Optimized Group, web agency del Gruppo DigiTouch specializzata nella SEO e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come società di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza. "Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. L'avere un unico punto di riferimento è per noi importante perché ci consente un maggior focus sulle attività e la loro ottimizzazione. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand wareness/engagement che di business development", afferma Roberta Alfieri, Direttore Commerciale di Gelsia. "Siamo felici della fiducia che Gelsia ci ha mostrato e con energia ed entusiasmo abbiamo intrapreso questo nuovo progetto. L'essere un Gruppo costituito da più agenzie ci permette di disporre delle diverse specialities di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci darà l'opportunità di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale", afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch. Buono l'andamento del titolo DigiTouch a Piazza Affari: +4,10%.

CONDIVIDI NOTIZIA



2017-10-10 17:00:01
© RIPRODUZIONE RISERVATA

PER POTER INVIARE UN COMMENTO DEVI ESSERE REGISTRATO

Se sei già registrato inserisci username e password oppure **registrati ora**.

Username:

Password:

INVIA

0 commenti presenti



LEGGI | ABBONATI | REGALA

ECONOMIA
IL SECOLO XIX

Cerca...

HOME	GENOVA	LEVANTE	SAVONA	IMPERIA	LA SPEZIA	BASSO PIEMONTE	ITALIA	MONDO	SPORT
Economia	Cultura&Spettacoli	Tech	Gossip	Salute	Mare&Montagna	Passioni ▶	Foto	Video	TheMediTelegraph

animal house

LISTINO ALL-SHARE

NEWS

TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI

TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESE

DigiTouch, Optimized Group firma strategia SEO e Social Content di Gelsia

L'agenzia supporterà il brand nel consolidamento del proprio posizionamento nel settore e nell'ampliamento del suo bacino di utenza

TELEBORSA

Pubblicato il 10/10/2017
Ultima modifica il 10/10/2017 alle ore 16:32

Gelsia, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a **Optimized Group**, web agency del Gruppo DigiTouch specializzata nella SEO e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come società di riferimento nel settore utilities e di

allargare il proprio bacino di utenza.

"Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. L'aver un unico punto di riferimento è per noi importante perché ci consente un maggior focus sulle attività e la loro ottimizzazione. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand awareness/engagement che di business development", afferma **Roberta Alfieri**, Direttore Commerciale di Gelsia.

"Siamo felici della fiducia che Gelsia ci ha mostrato e con energia ed entusiasmo abbiamo intrapreso questo nuovo progetto. L'essere un Gruppo costituito da più agenzie ci permette di disporre delle diverse specialities di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci darà l'opportunità di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale", afferma **Paolo Mardegan**, CEO del Gruppo DigiTouch.

Buono l'andamento del titolo DigiTouch a Piazza Affari: +4,10%.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

ECONOMIA

LA STAMPA



SEZIONI

ECONOMIA LAVORO FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE NOTIZIARIO
TUTTOSOLDI MARE

DigiTouch, Optimized Group firma strategia SEO e Social Content di Gelsia

L'agenzia supporterà il brand nel consolidamento del proprio posizionamento nel settore e nell'ampliamento del suo bacino di utenza

TELEBORSA

Pubblicato il 10/10/2017
Ultima modifica il 10/10/2017 alle ore 16:32

Gelsia, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a **Optimized Group**, web agency del Gruppo **DigiTouch** specializzata nella SEO e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come società di riferimento nel settore

utilities e di allargare il proprio bacino di utenza.

"Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. L'aver un unico punto di riferimento è per noi importante perché ci consente un maggior focus sulle attività e la loro ottimizzazione. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand wareness/engagement che di business development", afferma **Roberta Alfieri**, Direttore Commerciale di Gelsia.

"Siamo felici della fiducia che Gelsia ci ha mostrato e con energia ed entusiasmo abbiamo intrapreso questo nuovo progetto. L'essere un Gruppo costituito da più agenzie ci permette di disporre delle diverse specialties di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci darà l'opportunità di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale", afferma **Paolo Mardegan**, CEO del Gruppo DigiTouch.

Buono l'andamento del titolo **DigiTouch** a Piazza Affari: +4,10%.

TITOLI TRATTATI:

[DigiTouch](#)

cerca un titolo



LEGGI ANCHE

12/09/2017



DigiTouch s'infiama:
Unieuro sceglie la DMP di
Audienz

19/09/2017

Appuntamenti e scadenze del
19 settembre 2017

29/09/2017

Appuntamenti e scadenze del
29 settembre 2017

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

10/10/2017



Pensioni, via libera al cumulo
gratuito dei contributi



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (AIM) – Optimized Group firma la strategia SEO e Social Content...

Segmenti AIM Settori Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – OPTIMIZED GROUP FIRMA LA STRATEGIA SEO E SOCIAL CONTENT DI GELSIA

10/10/2017

11

La web agency del Gruppo DigiTouch, specializzata nella SEO e nel Content Marketing, è stata scelta da Gelsia, attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, per consolidare il posizionamento nel settore utilities e ampliare il proprio bacino di utenza.

In particolare, l'agenzia ha implementato una strategia SEO finalizzata a migliorare la collocazione del brand sui motori di ricerca e ne ha preso in carico il profilo Facebook per favorire la crescita della community e l'aumento dell'engagement rate.

Per supportare Gelsia anche nella parte a performance Optimized Group collabora con DigiTouch Agency, il centro media storico del gruppo che dai primi di ottobre cura la pianificazione SEM su Google, permettendo la promozione puntuale dei singoli prodotti e servizi offerti dal brand e favorendo l'attività di lead acquisition.

AZIENDE DigiTouch

CONDIVIDI



Facebook



Twitter

Articolo precedente

Uk – Produzione industriale e manifatturiera
in crescita ad agosto

Lettera all'Investitore



SAES GETTERS – CONTI DA
RECORD E NUOVI MASSIMI IN
BORSA

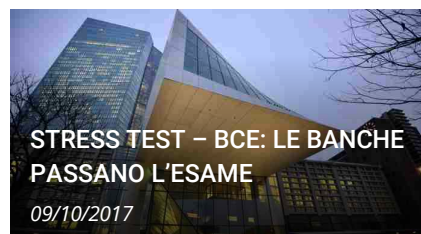
02/10/2017



SALINI – PROSEGUE LA
CRESCITA PER CONSOLIDARE
LEADERSHIP IN
INFRASTRUTTURE

29/09/2017

Analisi e Approfondimenti:



MPS – ECCO I DETTAGLI DEL
RISTORO DELLE AZIONI

06/10/2017



MERCATI – I TITOLI
PROTAGONISTI DEL FTSE MIB A
SETTEMBRE

02/10/2017

Editoriali:

10 ottobre 2017

Optimized Group firma la strategia SEO e Social Content di Gelsia

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi, Aziende, carriere e mercati



Gelsia, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a Optimized Group, web agency del Gruppo DigiTouch specializzata nella SEO e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come società di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza. A tal fine l'agenzia ha implementato una strategia SEO e di social media management e, lavorando a quattro mani con DigiTouch Agency – centro media storico del Gruppo, supporta il brand nelle pianificazioni adv online sui motori di ricerca.

Al lavoro sul progetto dal mese di luglio, Optimized Group sta implementando le attività di SEO on page sul sito mygelsia.it, così da aiutare il brand a migliorare il suo posizionamento sui motori di

ricerca, e attiverà una strategia di link building volta a favorire l'incremento del traffico organico. Inoltre l'agenzia ha preso in carico il profilo Facebook del brand, occupandosi del piano editoriale e della produzione di contenuti grafici. L'obiettivo sui social è favorire la crescita della community e l'aumento dell'engagement rate.

Per supportare Gelsia anche nella parte a performance, Optimized Group ha coinvolto sul progetto DigiTouch Agency, che dai primi di ottobre cura la pianificazione SEM su Google, permettendo la promozione puntuale dei singoli prodotti e servizi offerti dal brand e favorendo l'attività di lead acquisition. Tra le campagne AdWords attualmente in corso vi è la promo Happy Gelsia, che con un click porta gli utenti su una landing page dedicata di approfondimento.

«Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. L'aver un unico punto di riferimento è per noi importante perché ci consente un maggior focus sulle attività e la loro ottimizzazione. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand awareness/engagement che di business development», afferma Roberta Alfieri, Direttore Commerciale di Gelsia.

«Siamo felici della fiducia che Gelsia ci ha mostrato e con energia ed entusiasmo abbiamo intrapreso questo nuovo progetto. L'essere un Gruppo costituito da più agenzie ci permette di disporre delle diverse specialties di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci darà l'opportunità di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

REVERSE INNOVATION

SANGALLI M&C

SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI

SOTTOSOPRA

STUDIO WIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

ZERO

AGENZIE MEDIA

MAXUS

MEDIA ITALIA

ZENITH

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

[« The Optimist ha trasformato, per... Digimind continua a crescere e... »](#)[-> Indietro a: News](#)

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento accetti l'uso dei cookie. [OK](#)



QuiFinanza

Cerca in QuiFinanza

28 mila
Mi piace

NOTIZIE E MERCATI SOLDI FISCO E TASSE DIRITTI LAVORO ASSICURAZIONI MUTUI CALCOLATORI

FINANZA

DigiTouch, Optimized Group firma strategia SEO e Social Content di Gelsia

Condividi su Facebook



10 Ottobre 2017 - (Teleborsa) – Gelsia, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a Optimized Group, web agency del Gruppo DigiTouch specializzata nella SEO e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come società di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza.

“Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. L'aver un unico punto di riferimento è per noi importante perché ci consente un maggior focus sulle attività e la loro ottimizzazione. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand awareness/engagement che di business development”, afferma Roberta Alfieri, Direttore Commerciale di Gelsia.

“Siamo felici della fiducia che Gelsia ci ha mostrato e con energia ed entusiasmo abbiamo intrapreso questo nuovo progetto. L'essere un Gruppo costituito da più agenzie ci permette di disporre delle diverse specialities di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci darà l'opportunità di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale”, afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

Buono l'andamento del titolo DigiTouch a Piazza Affari: +4,10%.

Condividi su Facebook



Titoli Italia →

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

I temi caldi



Visite fiscali, si cambia: vita dura per i furbetti, arriva il "cervellone" che li stana



La povertà mette in ginocchio i lavoratori autonomi: 1 su 4 in grosse difficoltà



Arriva anche in Italia il farmaco che "scioglie" il tumore ai polmoni



Caos spesometro, con la proroga arrivano nuove sanzioni?



Bollette luce e gas con sovrapprezzo, multe per 900mila euro dall'Antitrust

Articoli recenti

Scuola e PA: nella Legge di Stabilità risorse col bilancino, ma servono 30 miliardi solo per gli stipendi [LEGGI](#)

Eni firma con i sindacati protocollo su Salute, Sicurezza e Ambiente [LEGGI](#)

Pensioni, via libera al cumulo gratuito dei contributi [LEGGI](#)

Bastogi, controllata Frigoriferi Milanesi loca uffici di via Piranesi [LEGGI](#)

DigiTouch, Optimized Group firma strategia SEO e Social Content di Gelsia [LEGGI](#)

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie [OK](#)

Economia & Finanza con Bloomberg

Seguici su [f](#) [t](#)

Ricerca titolo



HOME

MACROECONOMIA ▾

FINANZA ^

[Overview](#) [Borse](#) [Borsa Italia A-Z](#) [Valute](#) [Obbligazioni: Italia](#) [- Europa](#) [Fondi](#) [ETF](#) [Sedex](#) [Warrant](#) [Futures](#) [Materie prime](#) [News](#) [Calendario](#) [After hours](#)

DigiTouch, Optimized Group firma strategia SEO e Social Content di Gelsia

UTILITÀ E CONSUMI

ANALISI FINANZIARIA

OSSERVA ITALIA

CALCOLATORI

GLOSSARIO

LISTINO

PORTAFOGLIO



L'agenzia supporterà il brand nel consolidamento del proprio posizionamento nel settore e nell'ampliamento del suo bacino di utenza

10 ottobre 2017 - 16.32



(Teleborsa) - **Gelsia**, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a **Optimized Group**, web agency del Gruppo DigiTouch specializzata nella SEO e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come società di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza.

"Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. L'aver un unico punto di riferimento è per noi importante perché ci consente un maggior focus sulle attività e la loro ottimizzazione. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand wareness/engagement che di business development", afferma **Roberta Alfieri**, Direttore Commerciale di Gelsia.

"Siamo felici della fiducia che Gelsia ci ha mostrato e con energia ed entusiasmo abbiamo intrapreso questo nuovo progetto. L'essere un Gruppo costituito da più agenzie ci permette di disporre delle diverse specialties di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci darà l'opportunità di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale", afferma **Paolo Mardegan**, CEO

del Gruppo DigiTouch.

Buono l'andamento del titolo DigiTouch a Piazza Affari: +4,10%.

GUARDA ANCHE

da Taboola



Hefner, Amanda Lear: "Io nuda su Playboy. Oggi è umiliante, prima facevamo..."



Diga del Barbellino, gli stambezzi equilibristi di corsa sulla parete verticale



Firenze, Helena Bonham Carter e Camera con vista: 'Odiavo ogni secondo di...

DAL WEB

Promosso da Taboola



NUOVA MAZDA CX-5. LA NUOVA DIMENSIONE DE...

Mazda



Antifurto casa Scegli l'Impianto Senza Fili Leade...

Verisure



Il primo monumento a Milano aperto solo di sera...

MilanoCard

powered by **teleborsa**

TOP VIDEO

da Taboola



Il principe Alberto visita Palermo. Orlando: 'Gli darò la... anomala è...



Cina, quando il mare risale il fiume: l'onda

DAL WEB

Promosso da Taboola



Innovazione Sociale, la chiave del futuro

Hitachi



Più di 1 milione di persone sta...

Babel

Bloomberg

Sannioportale.it

PUBBLICITÀ

Offerte di lavoro da Indeed

SEGRETERIA...
MONDADORIADDETTA/O...
S.R.L.SADDETTO AL...
ESSELUNGACERCASI...
S.R.L.SCercasi...
DOCERE SRL

Offerte di lavoro da indeed

NEWS LAVORO SPORT DAL WEB GOSSIP TECNOLOGIA SALUTE CINEMA E TV + AMATE + VISTE

Cerca nel Sito



DigiTouch, Optimized Group firma strategia SEO e Social Content di Gelsia

ID Articolo: 1622843 martedì 10 ottobre 2017 fonte Quifinanza.it 1242

Facebook

Twitter

Google Plus

PUBBLICITÀ



(Teleborsa) – Gelsia, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a Optimized Group, web agency del Gruppo DigiTouch specializzata nella SEO e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come società di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza. "Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. L'aver un unico punto di riferimento è per noi importante perché ci consente un maggior focus sulle attività e la loro ottimizzazione. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand awareness/engagement che di business development", afferma Roberta Alfieri, Direttore Commerciale di Gelsia. "Siamo felici della fiducia che Gelsia ci ha mostrato e con energia ed entusiasmo abbiamo intrapreso questo nuovo progetto. L'essere un Gruppo costituito da più agenzie ci permette di disporre delle diverse specialties di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci darà l'opportunità di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale", afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch. Buono l'andamento del titolo DigiTouch a Piazza Affari: +4,10%.

Archiviato in: [Finanza](#)

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO SU QUIFINANZA.IT](#)

LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO SU QUIFINANZA.IT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

BEPPEGRILLO.IT



Corruzione: le proposte del MoVimento 5 Stelle non sono più prorogabili (10-10-2017)

martedì 10 ottobre 2017

fonte
Beppegrillo.it

1240



Morti sul lavoro. Chi certifica la sicurezza nelle aziende? (09-10-2017)

venerdì 9 ottobre 2017

fonte
Beppegrillo.it

1255

#5giornia5stelle 137° puntata, 6 ottobre 2017 (06-10-2017)

venerdì 6 ottobre 2017

fonte
Beppegrillo.it

Martedì 10 Ottobre 2017, ore 17.30

accedi ▶ registrati ▶ seguici su     feed rss 

teleborsa

Cerca notizie, titoli o ISIN

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

NOTIZIE QUOTAZIONI RUBRICHE AGENDA VIDEO ANALISI TECNICA STRUMENTI GUIDE PRODOTTI L'AZIENDA

Home Page / Notizie / DigiTouch, Optimized Group firma strategia SEO e Social Content di Gelsia

DigiTouch, Optimized Group firma strategia SEO e Social Content di Gelsia

L'agenzia supporterà il brand nel consolidamento del proprio posizionamento nel settore e nell'ampliamento del suo bacino di utenza

commenta ▶ altre news ▶

Economia, Energia, Finanza · 10 ottobre 2017 - 16.32



(Teleborsa) - **Gelsia**, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a **Optimized Group**, web agency del Gruppo DigiTouch specializzata nella SEO e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come società di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza.

"Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. L'avere un unico punto di riferimento è per noi importante perché ci consente un maggior focus sulle attività e la

loro ottimizzazione. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand wareness/engagement che di business development", afferma **Roberta Alfieri**, Direttore Commerciale di Gelsia.

"Siamo felici della fiducia che Gelsia ci ha mostrato e con energia ed entusiasmo abbiamo intrapreso questo nuovo progetto. L'essere un Gruppo costituito da più agenzie ci permette di disporre delle diverse specialities di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci darà l'opportunità di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale", afferma **Paolo Mardegan**, CEO del Gruppo DigiTouch.

Buono l'andamento del titolo DigiTouch a Piazza Affari: +4,10%.

Argomenti trattati

Piazza Affari (87)

Titoli e Indici

Digitouch +4,10%

Altre notizie

- ▶ Per IVS Group nuova acquisizione in Svizzera
- ▶ Giglio in denaro. Il canale nautico si rafforza in Grecia
- ▶ Lucisano Media affossata dai conti, titolo in forte caduta
- ▶ Appuntamenti e scadenze: settimana del 25 settembre 2017
- ▶ Giglio group, risultati positivi nel primo semestre
- ▶ Ki Group soffre il boom del bio nella grande distribuzione



Seguici su Facebook



Teleborsa su Google+

Leggi anche

- ▶ DigiTouch s'infiama: Unieuro sceglie la DMP di Audiens
- ▶ Appuntamenti e scadenze del 19 settembre 2017
- ▶ Appuntamenti e scadenze del 29 settembre 2017
- ▶ Giglio Group rafforza collaborazione con Amazon

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

teleborsa

Seguici su Facebook ▶ Twitter ▶ Google+ ▶ YouTube ▶

Cerca notizie, titoli o ISIN

SEZIONI

Italia
Europa
Mondo

BORSA ITALIANA

Tutti i mercati
Azioni Italia
ETF ETFs ETC

BORSE ESTERE

Gli Editoriali
Gli Speciali
Top Mind

ANALISI TECNICHE

Poste Italiane
Saipem
Paniere FTSE Mib

LINK UTILI

Borsa Italiana
QuiFinanza
Telecom Italia

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Digtouch: Gelsia come nuovo cliente

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: GELSIA COME NUOVO CLIENTE

10/10/2017 17:26

MILANO (MF-DJ)--Gelsia, societa' attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si e' affidata a Optimized Group, web agency del Gruppo DigiTouch specializzata nella Seo e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come societa' di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza. Una nota spiega che a tal fine l'agenzia ha implementato una strategia Seo e di social media management e, lavorando a quattro mani con DigiTouch Agency - centro media storico del Gruppo, supporta il brand. "Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. L'avere un unico punto di riferimento e' per noi importante perche' ci consente un maggior focus sulle attivita' e la loro ottimizzazione. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand awareness/engagement che di business development", afferma Roberta Alfieri, Direttore Commerciale di Gelsia. "Siamo felici della fiducia che Gelsia ci ha mostrato e con energia ed entusiasmo abbiamo intrapreso questo nuovo progetto. L'essere un Gruppo costituito da piu' agenzie ci permette di disporre delle diverse specialties di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci dara' l'opportunita' di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale", afferma Paolo Mardegan, Ceo del Gruppo DigiTouch. com/sda susanna.scotto@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi        

Le News piu' lette

1. BORSA I. Equity Mtf: Mediaset resta positiva, Telecom poco mossa 09/10/2017
2. BORSA: commento di preapertura 10/10/2017
3. BORSA: equity cauto, Milano in calo con banche 10/10/2017
4. BORSA: Ftse Mib -0,23%, ancora bene Mediaset 10/10/2017
5. Petrolio: la situazione tecnica si è indebolita 09/10/2017

pubblicità



DigiTouch, Optimized Group firma strategia SEO e Social Content di Gelsia

L'agenzia supporterà il brand nel consolidamento del proprio posizionamento nel settore e nell'ampliamento del suo bacino di utenza

TELEBORSA

Pubblicato il 10/10/2017



Gelsia, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a **Optimized Group**, web agency del Gruppo DigiTouch specializzata nella SEO e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come società di riferimento nel

settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza.

"Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. L'aver un unico punto di riferimento è per noi importante perché ci consente un maggior focus sulle attività e la loro ottimizzazione. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand wareness/engagement che di business development", afferma **Roberta Alfieri**, Direttore Commerciale di Gelsia.

"Siamo felici della fiducia che Gelsia ci ha mostrato e con energia ed entusiasmo abbiamo intrapreso questo nuovo progetto. L'essere un Gruppo costituito da più agenzie ci permette di disporre delle diverse specialties di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci darà l'opportunità di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale", afferma **Paolo Mardegan**, CEO del Gruppo DigiTouch.

Buono l'andamento del titolo DigiTouch a Piazza Affari: +4,10%.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**

SEZIONI

Shipping
Transport
Markets
Interviews
Med Routes
Green&Tech

SERVIZI

Data&Report
Eventi
Blog
Video&Audio
Archivio

NEWSLETTER

News ed analisi selezionate
dalla nostra redazione.
Direttamente nella tua
casella di posta!

[ISCRIVITI ORA](#)

SOCIAL

[Follow @meditelegraph](#)

RSS

TWITTER

LINKEDIN

FACEBOOK

IL SECOLO XIX

Copyright © 2013 ITALIANA EDITRICE S.p.A. - P. Iva e C. F. 00486620016

[Privacy](#) - [Advertising e contatti](#)

MF DOW JONES

Digitouch: Gelsia come nuovo cliente



VOTA 0 VOTI



MILANO (MF-DJ)--Gelsia, societa' attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si e' affidata a Optimized Group, web agency del Gruppo **DigiTouch**  specializzata nella Seo e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come societa' di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza. Una nota spiega che a tal fine l'agenzia ha implementato una strategia Seo e di social media management e, lavorando a quattro mani con **DigiTouch**

 Agency - centro media storico del Gruppo, supporta il brand. "Siamo lieti di aver trovato un partner in grado di offrirci una strategia di comunicazione e marketing integrata. L'avere un unico punto di riferimento e' per noi importante perche' ci consente un maggior focus sulle attivita' e la loro ottimizzazione. Abbiamo apprezzato molto il taglio custom-made del progetto che Optimized Group ci ha proposto e il fatto che copra sia le nostre esigenze di brand awareness/engagement che di business development", afferma Roberta Alfieri, Direttore Commerciale di Gelsia. "Siamo felici della fiducia che Gelsia ci ha mostrato e con energia ed entusiasmo abbiamo intrapreso questo nuovo progetto. L'essere un Gruppo costituito da piu' agenzie ci permette di disporre delle diverse specialties di ciascuna e di poterle mettere a frutto a favore dei nostri clienti. La solida esperienza nei progetti multicanale e integrati che il nostro Gruppo ha maturato ci dara' l'opportunita' di accompagnare Gelsia nella sua crescita e ulteriore affermazione sul mercato nazionale", afferma Paolo Mardegan, Ceo del Gruppo

DigiTouch  [com/sda.susanna.scotto@mfdowjones.it](mailto:sda.susanna.scotto@mfdowjones.it) (fine) MF-DJ NEWS



Gelsia brand Optimized Group nazionale Gruppo DigiTouch seo

Potrebbero interessarti anche

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette

Tutte

1. Generali e Intesa aderiscono a piano su bond Carige
10/10/2017
2. FtseMib future: spunti operativi per martedì 10 ottobre
10/10/2017
3. Piazza Affari in calo in attesa di novità dalla Catalogna, giù Atlantia
10/10/2017
4. Mediaset/Vivendi, per Les Echos accordo entro un mese
10/10/2017
5. Intesa, Compagnia Sanpaolo scende all'8,2% per circa 430 milioni
10/10/2017

Le News piu' commentate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 6 ottobre
06/10/2017
2. Dax future: la struttura tecnica rimane costruttiva
29/09/2017
3. Unicredit: nuovo allungo dopo la tenuta di 17,50 euro
18/09/2017
4. Dax future: supporto intraday a quota 12.485 punti



DIGITOUCH – GESTIRÀ TUTTA LA STRATEGIA INTERNET DI GELSIA



0

10 OTTOBRE 2017

BY REDAZIONE WEBSIM ACTION IN IN EVIDENZA, SMALL CAP

TAGS DIGITOUCH, GELSIA

Gelsia, società attiva sul territorio nazionale nella vendita di gas metano e di energia elettrica, si è affidata a Optimized Group, web agency del Gruppo DigiTouch specializzata nella SEO e nel Content Marketing, con l'obiettivo di posizionare il brand come società di riferimento nel settore utilities e di allargare il proprio bacino di utenza. A tal fine l'agenzia ha implementato una strategia SEO e di social media management e, lavorando a quattro mani con DigiTouch Agency – centro media storico del Gruppo, supporta il brand nelle pianificazioni di pubblicità online sui motori di ricerca.

GRUPPO
DIGITOUCH

Per supportare Gelsia anche nella parte a performance, Optimized Group ha coinvolto sul progetto DigiTouch Agency, che dai primi di ottobre cura la pianificazione su Google, permettendo la promozione puntuale dei singoli prodotti e servizi offerti dal brand e favorendo l'attività di acquisizione di nuovi clienti. Tra le campagne AdWords attualmente in corso vi è la promo Happy Gelsia, che con un click porta gli utenti su una landing page dedicata di approfondimento.

www.websimaction.it