

RASSEGNA STAMPA

Dicembre 2019

Riflettori puntati sul Cloud al prossimo incontro Start in Touch

INDICE

2019.12.10 **ENGAGE.IT**

RIFLETTORI PUNTATI SUL CLOUD AL PROSSIMO INCONTRO START IN TOUCH

2019.12.10 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) RIFLETTORI PUNTATI SUL CLOUD AL PROSSIMO INCONTRO START IN TOUCH

2019.12.10 **MEDIAKEY.TV**

RIFLETTORI PUNTATI SUL CLOUD AL PROSSIMO INCONTRO START IN TOUCH

2019.12.10 **YOUMARK.IT**

GRUPPO DIGITOUCH DEDICA IL PROSSIMO APPUNTAMENTO DELLA PROPRIA RASSEGNA 'START IN TOUCH' AL CLOUD

2019.12.11 **DAILY NET**

APPUNTAMENTI I RIFLETTORI PUNTATI SUL CLOUD ALL'INCONTRO DEL CICLO START IN TOUCH

Appuntamenti I riflettori puntati sul cloud all'incontro di stasera del ciclo Start in Touch

Gli esperti del Gruppo DigiTouch insieme a un ospite speciale di Google Cloud Italia spiegheranno come il cloud agevoli la trasformazione digitale delle aziende

Tra i trend topic del 2019 il cloud occupa un posto di rilievo. Con l'obiettivo di promuovere la diffusione di temi legati all'innovazione nel mondo digitale, Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia, dedica l'appuntamento di stasera della rassegna "Start in Touch" proprio al cloud. In una speciale edizione serale, quest'oggi, Massimo Leonarda, Ceo di Purple Ocean, società del Gruppo DigiTouch specializzata in soluzioni innovative di managed cloud, e-commerce e in security operation services, insieme a Gianluigi Marchetti, Head of Fashion & Retail di Google Cloud Italia, racconteranno come il cloud possa davvero agevolare la trasformazione digitale delle aziende.



SIMONE RANUCCI
BRANDIMARTE

INDISPENSABILE

Indagini di mercato condotte dall'istituto di ricerca IDC rilevano che il 31% dei CIO italiani considera il cloud indispensabile per raggiungere gli obiettivi di Digital Transformation e che entro il 2023 la spesa mondiale collegata al cloud arriverà a valere complessivamente quasi 1.000 miliardi di dollari. Le aziende stanno attraversando un periodo di

intensa e rapida trasformazione, caratterizzata dalla numerosità di nuove tecnologie abilitate da servizi erogati via cloud le quali si affiancano a sistemi già esistenti. Per le aziende questo si traduce in opportunità concrete da cogliere per sfruttare le soluzioni cloud al fine di disporre di un servizio scalabile, rapido e sicuro di gestione e storage dei propri dati.

I DATI, ASSET STRATEGICO

Del resto, i dati sono un asset strategico per le aziende, le quali li valorizzano attraverso la creazione di data lake e l'implementazione di attività di business analytics e machine learning, fino all'attivazione di modelli predittivi. Il cloud si integra così nella strategia di gestione e valorizzazione dei dati, ricoprendo un ruolo fondamentale nel garantire la sicurezza dei dati e il loro agile accesso da parte dell'azienda. «Il cloud computing sta letteralmente trasformando l'industria IT, favorendo il passaggio dalla product base economy alla service/utility economy. Questo nuovo paradigma permette di commoditizzare tutte le risorse IT dall'hardware al

software alla capacità di gestione. Tale trasformazione è stata agevolata dai progressi in ambito architettura SOA, tecnologie di web design, grid computing e tecnologie di virtualizzazione. Per le aziende ciò si traduce in una possibilità concreta di innovare e gestire il business con maggiore efficacia, sicurezza ed agilità e di valorizzare il cloud in una più ampia strategia di digital transformation, nella quale i dati sono il nuovo asset su cui si fonda il valore di un'azienda. Siamo lieti di affrontare questo argomento con un top player del settore come Google Cloud Italia», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente di Gruppo DigiTouch. L'evento è su invito e l'agenda è disponibile sul sito dedicato:

<http://start-in-touch.gruppodigitouch.it>



■ CAMPAGNE

Riflettori puntati sul cloud al prossimo incontro Start in Touch

Appuntamento il 10 dicembre con l'evento del Gruppo DigiTouch, che vedrà come relatori Massimo Leonarda, Ceo di Purple Ocean insieme a Gianluigi Marchetti, Head of Fashion & Retail, Google Cloud Italia

di **Caterina Varpi** 10 dicembre 2019



Simone Ranucci Brandimarte

Con l'obiettivo di promuovere la diffusione di temi legati all'innovazione nel mondo digitale, **Gruppo DigiTouch** dedica il prossimo appuntamento della rassegna "[Start in Touch](#)" al cloud.

In una speciale edizione serale, il 10 dicembre alle 17, **Massimo Leonarda**, Ceo di Purple Ocean, società del Gruppo DigiTouch specializzata in soluzioni di managed cloud, e-commerce e in security operation services, insieme a **Gianluigi Marchetti**, Head of Fashion & Retail, Google Cloud Italia racconteranno come il cloud possa

Ultimi Articoli

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Decathlon conferma Boraso per le attività di Search Experience Optimization

■ AGENZIE

Kiwi chiude il 2019 con 2,3 milioni di fatturato, in crescita del 35%

■ AZIENDE

Ecco come controllare lo smartphone dei figli con le app

■ PROGRAMMATIC ITALIA

Facebook affina la misurazione delle campagne in vista del Natale

■ PROGRAMMATIC ITALIA

Rubicon Project si rafforza nel DOOH: integrato Izon Network

■ AGENZIE

Havas Milan, un nuovo ingresso e tre promozioni nel team

agevolare la trasformazione digitale delle aziende.

Indagini di mercato condotte dall'istituto di ricerca Idc rilevano che il 31% dei Cio italiani considera il cloud indispensabile per raggiungere gli obiettivi di digital transformation e che entro il 2023 la spesa mondiale collegata al cloud arriverà a valere complessivamente quasi 1.000 miliardi di dollari.

Le aziende stanno attraversando un periodo di intensa e rapida trasformazione, caratterizzata dalla numerosità di nuove tecnologie abilitate da servizi erogati via cloud le quali si affiancano a sistemi già esistenti. Per le aziende questo si traduce in opportunità concrete da cogliere per sfruttare le soluzioni cloud al fine di disporre di un **servizio scalabile, rapido e sicuro di gestione e storage dei propri dati**.

Del resto, i dati sono un asset strategico per le aziende, le quali li valorizzano attraverso la creazione di data lake e l'implementazione di attività di business analytics e machine learning, fino all'attivazione di modelli predittivi. Il cloud si integra così nella strategia di gestione e valorizzazione dei dati, ricoprendo un ruolo fondamentale nel garantire la sicurezza dei dati e il loro agile accesso da parte dell'azienda.

“Il cloud computing sta letteralmente trasformando l'industria IT, favorendo il passaggio dalla product base economy alla service/utility economy. Questo nuovo paradigma permette di commoditizzare tutte le risorse IT dall'hardware al software alla capacità di gestione. Tale trasformazione è stata agevolata dai progressi in ambito architettura SOA, tecnologie di web design, grid computing e tecnologie di virtualizzazione. Per le aziende ciò si traduce in una possibilità concreta di innovare e gestire il business con maggiore efficacia, sicurezza ed agilità e di valorizzare il cloud in una più ampia strategia di digital transformation, nella quale i dati sono il nuovo asset su cui si fonda il valore di un'azienda. Siamo lieti di affrontare questo argomento con un top player del settore come Google Cloud Italia”, afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch.

■ MEDIA

Auditel ora pubblica anche i dati sul traffico app delle tv

■ CAMPAGNE

Spot di Natale Apple: le emozioni al centro di "The Surprise"

■ CAMPAGNE

Vecchia Romagna, on air e online lo spot per il rilancio

■ SOCIAL

Céline Dion ricanta "It's all coming back to me now" per Instagram Shopping

RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

☐ Acconsento

☐ Non acconsento

☐ Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su Iscriviti, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche



DIGITOUCH (AIM) – RIFLETTORI PUNTATI SUL CLOUD AL PROSSIMO INCONTRO START IN TOUCH

10/12/2019 10:20

Con l'obiettivo di promuovere la diffusione di temi legati all'innovazione nel mondo digitale, Gruppo DigiTouch dedica il prossimo appuntamento della rassegna "Start in Touch" al cloud, uno dei trend topic del 2019.

Gli esperti del Gruppo DigiTouch insieme a un ospite speciale di Google Cloud Italia spiegheranno come il cloud agevoli la trasformazione digitale delle aziende.

Indagini di mercato condotte dall'istituto di ricerca IDC rilevano che il 31% dei CIO italiani considera il cloud indispensabile per raggiungere gli obiettivi di Digital Transformation e che entro il 2023 la spesa mondiale collegata al cloud arriverà a valere complessivamente quasi 1.000 miliardi di dollari.

Le aziende stanno attraversando un periodo di intensa e rapida trasformazione, caratterizzata dalla numerosità di nuove tecnologie abilitate da servizi erogati via cloud le quali si affiancano a sistemi già esistenti.

Per le aziende questo si traduce in opportunità concrete da cogliere per sfruttare le soluzioni cloud al fine di disporre di un servizio scalabile, rapido e sicuro di gestione e storage dei propri dati.

Del resto, i dati sono un asset strategico per le aziende, le quali li valorizzano attraverso la creazione di data lake e l'implementazione di attività di business analytics e machine learning, fino all'attivazione di modelli predittivi. Il Cloud si integra così nella strategia di gestione e valorizzazione dei dati, ricoprendo un ruolo fondamentale nel garantire la sicurezza dei dati e il loro agile accesso da parte dell'azienda.

Lettera all'Investitore:

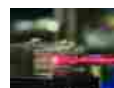
SABAF – CONFERMA
LA STRATEGIA PER
CENTRARE GLI
OBIETTIVI DEL PIANO
INDUSTRIALE

09/12/2019



CULTI – FOCUS SUL BENESSERE
DELLA PERSONA PER UNA
CRESCITA SOSTENIBILE

04/12/2019



EL.EN – PRONTA A COGLIERE LE
OPPORTUNITÀ DI UN MERCATO
IN CRESCITA

02/12/2019

Company Insight:

OFFICINA STELLARE –
UN'ECCellenza
ITALIANA NELLA NEW
SPACE ECONOMY

10/12/2019



FINTEL ENERGIA GROUP – FARO
PUNTATO SULLA SERBIA

05/12/2019



IERVOLINO ENTERTAINMENT – IL
BUSINESS MODEL DELLE MAJOR
HOLLYWOODIANE IN ITALIA

03/12/2019

Editoriali:

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- Newsletter
- Archivio News

Riflettori puntati sul Cloud al prossimo incontro Start in Touch



Tra i trend topic del 2019 il Cloud occupa un posto di rilievo. Con l'obiettivo di promuovere la diffusione di temi legati all'innovazione nel mondo digitale, **Gruppo DigiTouch**, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia, dedica il prossimo appuntamento della rassegna "Start in Touch" proprio al cloud.

In una speciale edizione serale, quest'oggi Massimo

Leonarda, CEO di Purple Ocean, società del Gruppo DigiTouch specializzata in soluzioni innovative di managed cloud, e-commerce e in security operation services, insieme a Gianluigi Marchetti, Head of Fashion & Retail, Google Cloud Italia racconteranno come il cloud possa agevolare la trasformazione digitale delle aziende.

Indagini di mercato condotte dall'istituto di ricerca IDC rivelano che il 31% dei CIO italiani considera il cloud indispensabile per raggiungere gli obiettivi di Digital Transformation e che entro il 2023 la spesa mondiale collegata al cloud arriverà a valere complessivamente quasi 1.000 miliardi di dollari.

Le aziende stanno attraversando un periodo di intensa e rapida trasformazione, caratterizzata dalla numerosità di nuove tecnologie abilitate da servizi erogati via cloud le quali si affiancano a sistemi già esistenti. Per le aziende questo si traduce in opportunità concrete da cogliere per sfruttare le soluzioni cloud al fine di disporre di un servizio scalabile, rapido e sicuro di gestione e storage dei propri dati.

Del resto, i dati sono un asset strategico per le aziende, le quali li valorizzano attraverso la creazione di data lake e l'implementazione di attività di business analytics e machine learning, fino all'attivazione di modelli predittivi. Il Cloud si integra così nella strategia di gestione e valorizzazione dei dati, ricoprendo un ruolo fondamentale nel garantire la sicurezza dei dati e il loro agile accesso da parte dell'azienda.

«Il cloud computing sta letteralmente trasformando l'industria IT, favorendo il passaggio dalla product base economy alla service/utility economy. Questo nuovo paradigma permette di commoditizzare tutte le risorse IT dall'hardware al software alla capacità di gestione. Tale trasformazione è stata agevolata dai progressi in ambito architettura SOA, tecnologie di web design, grid computing e tecnologie di virtualizzazione. Per le aziende ciò si traduce in una possibilità concreta di innovare e gestire il business con maggiore efficacia, sicurezza ed agilità e di valorizzare il cloud in una più ampia strategia di digital transformation, nella quale i dati sono il nuovo asset su cui si fonda il valore di un'azienda. Siamo lieti di

affrontare questo argomento con un top player del settore come Google Cloud Italia», afferma Simone Ranucci Brandimarte, *Presidente*, Gruppo DigiTouch. L'evento è su invito e l'agenda è disponibile sul sito dedicato: <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>.

10/12/2019 | Eventi, sponsorship

Indietro

in condividi

tweet

f condividi

Sitemap

Home Testate News
Awards Video Operatori
Shop Il Gruppo Contatti
Area Utenti Job Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
📠 +39 02.55.21.30.37
✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta



YM INTERACTIVE INSIGHT



Movie Magic International



INTERACTIVE

Gruppo DigiTouch dedica il prossimo appuntamento della propria rassegna 'Start in Touch' al Cloud

10 Dicembre 2019



SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE, PRESIDENTE GRUPPO DIGITOUCH

Con l'obiettivo di promuovere la diffusione di temi legati all'innovazione nel mondo digitale, **Gruppo DigiTouch** dedica il prossimo appuntamento della rassegna **Start in Touch** al Cloud.

In una speciale edizione serale, quest'oggi Massimo Leonarda, Ceo di Purple Ocean, società del Gruppo DigiTouch specializzata in soluzioni innovative di managed cloud, e-commerce e in security operation services, insieme a Gianluigi Marchetti, Head of Fashion & Retail, Google Cloud Italia racconteranno come il cloud possa agevolare la trasformazione digitale delle aziende.

Commenta in una nota Simone Ranucci Brandimarte, Presidente Gruppo DigiTouch: "Il cloud computing sta letteralmente trasformando l'industria IT, favorendo il passaggio dalla product base economy alla service/utility economy. Questo nuovo paradigma permette di commoditizzare tutte le risorse IT dall'hardware al software alla capacità di gestione. Tale trasformazione è stata agevolata dai progressi in ambito architettura SOA, tecnologie di web design, grid computing e tecnologie di virtualizzazione. Per le aziende ciò si traduce in una possibilità concreta di innovare e gestire il business con maggiore efficacia, sicurezza ed agilità e di valorizzare il cloud in una più ampia strategia di digital transformation, nella quale i dati sono il nuovo asset su cui si fonda il valore di

un'azienda. Siamo lieti di affrontare questo argomento con un top player del settore come Google Cloud Italia".

L'evento e su invito.

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ▾



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

PARTNER FOR YOUR BUSINESS



HAIBUN



FCB MILAN



ENFANTS TERRIBLES //
EBOLAINDUSTRIES



[About us](#) [Contact us](#) [Advertising](#) [Informativa privacy](#) [Cookie Policy](#) [Credit](#)

© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967
- REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by GAG