

COMUNICATO STAMPA

Con Conversion E3, Pfizer lancia la sua prima Skill voice «Di più sul tumore»

Unica nel settore, la Skill di Pfizer è dedicata ai pazienti oncologici, ai quali offre un supporto psicologico per accompagnarli durante il percorso terapeutico

MILANO 26 aprile 2021 – Da sempre impegnata nel supportare i pazienti sottoposti a terapia, dedicando la massima attenzione e ricercando soluzioni alternative e innovative, **Pfizer**, azienda leader in ambito farmaceutico, ha lanciato il suo primo progetto basato sulla tecnologia voice-assistant. Insieme a **Conversion E3**, agenzia omnichannel del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia - AIM: DGT.MI), ha realizzato la **Skill Voice Alexa «Di più sul tumore»**. Dedicata ai pazienti oncologici, la Skill offre un supporto psicologico nell'accompagnare i pazienti nel percorso terapeutico.

Lavorando in stretta collaborazione con la Business Unit Oncologia e la psico-oncologa Gabriella De Benedetta, l'agenzia ha coordinato la preparazione dei vari **contenuti**. Dall'elaborazione della malattia al ritorno al quotidiano, passando per la gestione di emozioni e relazioni interpersonali, ogni tematica affrontata è stata trasformata in un articolo disponibile sulla skill che il paziente può ascoltare attraverso la voce di Alexa in qualsiasi momento da smart speaker e dispositivi mobile. Il tono di ogni contenuto è volutamente informale per trasmettere una sensazione di vicinanza ai pazienti.

La skill offre inoltre la possibilità di ascoltare quattro **podcast**, che sono stati coordinati e registrati da Picture, la casa di produzione interna dell'agenzia con il podcaster Mario Moroni, e che sono strutturati come dialoghi tra un paziente e la sua voce interiore, impersonificata dalla psico-oncologa. Si tratta di quattro episodi che vogliono dare voce ai pensieri e alle emozioni di chi vive la malattia e cerca, giorno dopo giorno, di ritrovare una nuova normalità tra l'accettazione del cambiamento e il sostegno dei legami affettivi e familiari.

La Società Italiana di Psico-oncologia (SIPO) ha patrocinato l'iniziativa, dando un prezioso contributo nella preparazione dei contenuti.

A supporto del lancio della skill l'agenzia ha curato il piano di comunicazione che prevede un'**attività di influencer marketing**, una **campagna di promozione sui canali social** e la creazione di una **[pagina web dedicata all'attivazione della skill](#)** sulla quale sono disponibili tutti i contenuti realizzati.

Sempre con l'obiettivo di creare empatia e trasmettere un messaggio positivo ai pazienti in terapia, l'agenzia ha coinvolto come influencer Andrea Caschetto e Martina Rondini, due pazienti che hanno vinto la sfida contro il cancro e che hanno raccontato sui canali social la storia della loro malattia e come l'hanno affrontata.

Riguardo alla campagna advertising Conversion E3 ha curato la strategia media e la produzione di tutti i contenuti.

Oltre alle attività di comunicazione esterna, l'agenzia si è occupata anche della preparazione di diversi **materiali di comunicazione interna**.

Team Credentials:

Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento

Client Director: Paola Maneo

Head of Content: Roberta Ravelli

Content Strategy Manager: Sara Patriccioli

Head of Technology: Luca Biancheri

IT team leader: Mario Labate

Full stack developer: Michele Esposito

Art Director: Andrea Sciarrino

Head of Digital Strategy: Marco Lamoli

Social Media & Influencer Strategist: Stefano Corti

Social Media Strategist: Stefano Zonca

Head of Social: Rocco Gerace

Social Media Editor: Tommaso Larconetti

Art Director: Polina Samarina

Cdp: Picture

Podcaster: Mario Moroni

Video Editor: Luigi Panico

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it. Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270