

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DIGITOUCH APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2022 IFRS COMPLIANT.

**RICAVI PROFORMA PER ACQUISIZIONE MOBILESOFT A 48.1 MILIONI DI EURO +24%
RICAVI SENZA MOBILESOFT A 42.4 MILIONI DI EURO +9%**

**EBITDA PROFORMA PER ACQUISIZIONE MOBILESOFT A 7.7 MILIONI DI EURO +33%
EBITDA SENZA MOBILESOFT A 6.9 MILIONI DI EURO + 21%**

**UTILE NETTO PROFORMA PER ACQUISIZIONE MOBILE SOFT PARI A 2.9 MILIONI DI EURO
+37%
UTILE NETTO SENZA MOBILE SOFT PARI A 2.4 MILIONI DI EURO +23%**

**PROPOSTA DI INCREMENTO DEL DIVIDENDO PER AZIONE DEL 25% DA 0,02 A 0,025 CON
GENERAZIONE DI CASSA CHE HA PERMESSO. DI MIGLIORARE LA PFN IFRS DA -5,3 ALLA
FINE DEL 2021 A -4,8 ALLA FINE DEL 2022**

- ***Crescita dei ricavi + 9% pari a Euro 42.4 milioni***
- ***EBITDA Euro 6.9 milioni in crescita del 21% rispetto al 31 dicembre 2021***
- ***EBIT Euro 4.2 milioni + 32% rispetto al 31 dicembre 2021***
- ***Utile netto consolidato pari a Euro 2.4 milioni, in crescita del 23% rispetto al 31 dicembre 2021;***
- ***Cash Flow operativo generato nel periodo pari a Euro 2.4 milioni di Euro***
- ***PFN pari a Euro 4.8 milioni rispetto agli Euro 5.3 milioni dell'esercizio precedente***
- ***Proposto un dividendo di Euro 0,025 per azione***
- ***In data odierna ore 15:00 DigiTouch terrà un webcast di commento dei risultati finanziari***

MILANO 31 marzo 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch S.p.A. - Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI), ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato chiuso al 31 dicembre 2022.

I ricavi operativi del Gruppo Digitouch crescono organicamente del 12% grazie a nuovi clienti acquisiti e all'incremento dei ricavi da partecipazioni in gare di appalto pubbliche. Cresce anche la marginalità operativa del 21% rispetto all'esercizio 2021.

Per un principio di maggior trasparenza e veridicità delle informazioni abbiamo deciso di dare evidenza dei risultati proforma di Gruppo che tengono conto dell'apporto della neo acquisita MobileSoft Srl, per la quale è stato sottoscritto a novembre 2022 l'accordo vincolante di acquisizione e la cui formalizzazione è avvenuta il 21 Marzo u.s..

Di seguito i principali highlights proforma consolidati confrontati con i dati dell'esercizio 2021:

- Ricavi proforma pari a Euro 48.150 migliaia + 24%
- Ebitda Adjusted proforma pari a Euro 7.765 migliaia + 33%
- Ebit Adjusted proforma pari a Euro 3.155 migliaia + 55%
- Utile netto proforma pari a Euro 2.943 migliaia + 37%

L'aumento dei ricavi e della marginalità operativa ci consentono di archiviare un 2022 molto soddisfacente: il nostro Gruppo ha dimostrato di saper raggiungere risultati che rafforzano la nostra posizione di mercato, con soddisfazione degli azionisti, degli oltre 400 collaboratori e degli stakeholders.

Nell'attuale difficile contesto di mercato, il Gruppo è stato favorito dalla resilienza del modello di business oltre che dalla diversificazione dell'offerta e della base clienti.

Nel corso del 2022, all'interno del Gruppo, sono state ottenute e rinnovate diverse certificazioni tra cui quella ESG è di fondamentale importanza per il nostro sistema di governance aziendale.

I **“Ricavi Totali”** consolidati dell'esercizio 2022 del Gruppo DigiTouch sono pari a Euro 42.392 migliaia, in aumento del **9%** rispetto al 2021. La crescita dei ricavi è imputabile sia alla generale crescita organica sia in misura minore all'acquisizione di Top Partners.

I tre segmenti di business del Gruppo DigiTouch si identificano come segue:

Marketing Services: raggruppa l'offerta di marketing digitale e omnicanale e racchiude le competenze media, seo&cro, creative, content audio, video e foto, eventi e di ricerca e sviluppo

della Società. La sua mission è quella di supportare i clienti nella creazione di customer journey omnicanale guidate da strategia, creatività e dati, ottimizzando gli investimenti e massimizzando la conversione.

- **Technology Services:** raggruppa l'offerta di servizi tecnologici e raccoglie le competenze in ambito cloud management, data & analytics e digital platform. Si posiziona come un Tech Business Enabler che offre servizi di Digital Factory, Innovazione e Cloud Scale up.
- **E-commerce Services:** raggruppa l'offerta dedicata ai servizi per la vendita online e racchiude le competenze di sviluppo siti e-commerce e servizi per i marketplace. Questa BU può contare anche su una piattaforma proprietaria in grado di distribuire prodotti di diversi brand a milioni di consumatori sui principali marketplace europei (già oggi su Amazon, eBay, ePrice, eMag, ManoMano, Aliexpress e Ratashop e a breve anche su Cdiscount, El Cortes Ingles, Allegro, Spartoo e Otto).

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2022	2021	Variazione
Ricavi Divisione Marketing Services	28.193.557	25.741.890	2.451.667
Ricavi Divisione Technology Services	10.598.952	9.562.993	1.035.959
Ricavi Divisione E-commerce Services	2.484.768	1.713.699	771.069
Totale Ricavi delle vendite e delle prestazioni	41.277.277	37.018.582	4.258.695

Il **"Margine Operativo Lordo (EBITDA)"**, si attesta a Euro 6.920 migliaia, in miglioramento rispetto al 2021 (Euro 5.715 migliaia). Tale risultato è stato raggiunto grazie alle efficienze della macchina operativa capace di gestire progetti sempre più complessi e a maggiore valore aggiunto.

Il **"Risultato Operativo" (EBIT)** consolidato del 2022 è pari a Euro 4.179 migliaia in aumento rispetto al 2021 + 32%.

I **"Proventi e oneri finanziari"** consolidati evidenziano un saldo netto negativo di Euro 372 migliaia in aumento rispetto al dato di Euro 196 migliaia del 2021.

Per effetto di quanto sopra riportato il **"Risultato ante imposte"** del 2022 del Gruppo Digitouch è pari a Euro 3.807 migliaia in aumento rispetto al dato di Euro 2.959 migliaia del 2021.

L'**"Utile netto"** del 2022 si attesta a Euro 2.482 migliaia di cui di (i) Euro 2.481 migliaia di pertinenza del Gruppo e (ii) Euro 1 migliaia di pertinenza di terzi.

Il **Cash Flow Operativo** ha raggiunto Euro 2.409 migliaia. Rispetto all'esercizio precedente la capacità di generare cassa è notevolmente migliorata quale risultanza della maggiore efficienza della macchina

operativa nonostante il rallentamento degli incassi di alcuni clienti nell'ultima parte dell'anno.

La Posizione Finanziaria Netta pari a Euro 4.888 migliaia sconta debiti finanziari per l'applicazione dell'Ifrs 16 per Euro 1.622 migliaia che si riferiscono alla contabilizzazione del right of use dei beni in locazione finanziaria (affitti uffici di Roma e Milano).

Il Gruppo ha chiuso l'esercizio con un **Patrimonio netto** pari a Euro 17.546 migliaia.

Con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie deliberato dall'Assemblea del 14 maggio 2021, si segnala che lo stesso alla data del 31 dicembre 2022 risulta eseguito per n. 269.521 azioni pari al 1,9% del capitale sociale.

Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA propone di destinare l'utile di esercizio di Euro 2.480-640 ad altre riserve e di proporre all'assemblea un dividendo di 0,025 Euro ad azione per complessivi Euro **347.417** attingendo dalla riserva straordinaria.

Il dividendo sarà messo in pagamento, se l'Assemblea di prossima convocazione ne approverà la distribuzione, il 28 giugno 2023, previo stacco della cedola il 26 giugno 2023. La data di legittimazione al pagamento (record date) è fissata al 27 giugno 2023.

CONFLITTO RUSSO-UCRAINO

Le tensioni sociopolitiche che sono sfociate nel febbraio 2022 in un conflitto tra Russia e Ucraina, hanno condotto i paesi occidentali a varare sanzioni economiche verso la Russia. Il Gruppo non ha sedi nei paesi attualmente direttamente interessati dal conflitto, né questi rappresentano significativi mercati di riferimento per la crescita futura. Il conflitto ha comunque contribuito ad incrementare le dinamiche inflattive nel corso del 2022 con un riflesso sull'innalzamento dei tassi di interesse. L'incremento della componente energetica ha avuto un impatto pressoché nullo sui risultati del Gruppo, essendo i relativi processi produttivi non basati su elevati consumi energetici. Ciò premesso il costante mutamento degli eventi potrebbe subire evoluzioni improvvise e non prevedibili che potrebbero determinare scenari ad oggi non perfettamente conosciuti.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Il 21 marzo 2023 Digitouch SpA ha concluso l'acquisizione del 60% di MobileSoft, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche leader in ambito Mobile & Fintech, attiva sul mercato italiano dal 2004, che vanta un importante portafoglio di clienti operanti in ambito Finance (Banking e Insurance), Automotive, Utilities e Pubblica Amministrazione.

MobileSoft ha un'elevata specializzazione negli ambiti delle Sales Mobile apps e nelle Integrazioni dei Servizi di pagamento online. La specializzazione e la profondità delle competenze sono i due cardini

della strategia di differenziazione di MobileSoft, che si propone di fornire ai Clienti un'offerta specializzata di servizi e soluzioni "turn-key" a supporto della vendita digitale.

L'acquisizione, il cui relativo accordo vincolante era già stata comunicato al mercato il 14 novembre 2022, si inserisce in una logica di forte complementarità con gli altri servizi offerti dalle divisioni technology, e-commerce e digital marketing del Gruppo, in particolare in ambito Applicazioni di back-end, Cloud delivery & Operation ed abilita il potenziamento tecnologico in ambito Mobile & Fintech.

L'operazione ha previsto l'acquisto del 60% del capitale sociale per un equity value pari a 3,6 milioni di Euro (con una posizione finanziaria netta neutra) di cui 3,2 milioni di Euro in contanti e per la quota residua in azioni. Il restante 40% verrà acquistato in due tranches rispettivamente entro il 2025 e 2027, la cui valutazione è in funzione di un moltiplicatore di cinque volte l'EBITDA Adjusted con dei massimali previsti contrattualmente.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE DEL GRUPPO DIGITOUCH

DigiTouch continuerà a concentrarsi sull'integrazione delle divisioni e delle partecipazioni acquisite al fine di rendere il modello di business più resiliente in un contesto competitivo ancora fortemente sottoposto a pressione di fenomeni negativi a livello congiunturale (guerra, volatilità dei mercati finanziari, incremento dei tassi). Ancora, il Gruppo intende favorire la crescita delle risorse interne che hanno contribuito ai successi di questi anni promuovendo la crescita dei talenti attraverso progetti di innovazione e di sostenibilità.

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo Digitouch, ha così commentato: «In un contesto economico ancora di grande incertezza il nostro Gruppo conferma la solidità della propria proposizione aumentando ricavi e marginalità: siamo felici di aver centrato le guidelines delle revenues e superato le guidelines sull'EBITDA.»

PROSSIMI EVENTI SOCIETARI

La Società ha indetto l'**Assemblea degli azionisti in sede Ordinaria per l'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, in prima convocazione il 28 aprile 2023 e in seconda convocazione il 2 maggio 2023**. Seguiranno specifiche puntuali sulla modalità di svolgimento.

Il documento di Bilancio Consolidato del Gruppo, completo di Relazione della Società di Revisione, sarà reso disponibile presso la sede sociale di Digitouch SpA e sul sito web nella sezione Investor Relations sotto la voce Financial Reports.

Si riportano come allegati gli schemi di Bilancio.

Allegato 1 - CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH							
	(unità di euro)		FY 2022		FY 2021		
	[A]		[B]		Variazione [A]-[B]	%	
		%		%			
Ricavi operativi	41.277.277	97,4	37.018.583	95,1	4.258.694		12
Variazione rimanenze prodotti finiti	2.469	0,0	66.662	0,2	(64.193)		(96)
Altri ricavi	1.112.748	2,6	1.846.446	4,7	(733.698)		(40)
Totale ricavi	42.392.494	100	38.931.691	100	3.460.803		9
Costi operativi	23.093.214	54,5	22.192.702	57,0	900.512		4
Costo del lavoro	12.300.839	29,0	10.909.744	28,0	1.391.095		13
EBITDA Adjusted	6.998.441	16,5	5.829.244	15,0	1.169.197		20
Costi Non Ricorrenti	78.000	0,2	113.500	0,3	(35.500)		(31)
EBITDA	6.920.441	16,3	5.715.744	14,7	1.204.697		21
Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi	2.740.785	6,5	2.560.584	6,6	180.201		7
EBIT	4.179.656	9,9	3.155.160	8,1	1.024.496		32
Proventi/(oneri) finanziari	(372.669)	(0,9)	(196.604)	(0,5)	(176.065)		90
Rettifiche su attività finanziarie	-	0,0	-	0,0	0		0
Utile ante imposte	3.806.987	9,0	2.958.556	7,6	848.431		29
Imposte dell'esercizio	(1.324.946)	(3,1)	(809.399)	(2,1)	(515.547)		64
Utile netto consolidato	2.482.041	5,9	2.149.157	5,5	332.884		15
<i>di competenza:</i>							
Gruppo	2.480.640	5,9	2.015.536	5,2	465.104		23
Interessenze di terzi	1.401	0,0	133.620	2,0	(132.219)		(99)
n.a. non applicabile							

Allegato 2 - STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH

STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH				
(unità di euro)	31 dicembre 2022	31 dicembre 2021	Variazione	
	[A]	[B]	[A]-[B]	%
Attività non correnti	20.120.433	20.292.432	(171.999)	(0,8)
Avviamento	11.739.083	11.294.862	444.221	3,9
Attività immateriali a vita definita	4.270.978	3.788.199	482.779	12,7
Immobilizzazioni in corso	862.340	2.171.246	(1.308.906)	(60,3)
Attività Materiali	2.562.709	2.519.675	43.034	1,7
Partecipazioni	585.821	427.524	158.297	37,0
Altre attività non correnti	99.502	90.926	8.576	9,4
Capitale di esercizio	4.226.163	2.563.934	1.662.229	64,8
Crediti commerciali	19.237.624	15.043.329	4.194.295	27,9
Debiti commerciali	(10.843.732)	(9.246.481)	(1.597.251)	17,3
Altre attività e passività correnti	(4.167.729)	(3.232.914)	(934.815)	28,9
Trattamento di fine rapporto	(1.912.631)	(1.976.243)	63.612	3,2
CAPITALE INVESTITO NETTO	22.433.965	20.880.123	1.553.842	7,4
Patrimonio netto del Gruppo	16.950.337	14.894.533	2.055.804	13,8
Patrimonio netto di terzi	596.285	630.084	(33.799)	(5,4)
Patrimonio netto	17.546.622	15.524.617	2.022.005	13,0
Passività finanziarie non correnti				
Debiti verso banche	7.479.650	7.061.856	417.794	5,9
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	1.257.156	1.203.323	53.833	4,5
Passività finanziarie correnti			-	n.a
Debiti verso banche	4.618.562	4.386.547	232.015	5,3
Debiti put liability	-	396.879	(396.879)	(100,0)
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	365.106	309.932	55.174	17,8
Disponibilità liquide ed equivalenti	(8.045.400)	(7.163.641)	(881.759)	12,3
Titoli non strumentali all'attività operativa	(787.731)	(839.390)	51.659	6,2
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	4.887.343	5.355.506	(468.163)	(8,7)
COPERTURE	22.433.965	20.880.123	1.553.842	7,4
LEVERAGE	0,28	0,14		

Allegato 3 - CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO DI DIGITOUCH SPA

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO						
(unità di euro)	FY 2022		FY 2021		Variazione	
	[A]	%	[B]	%	[A]-[B]	%
Ricavi operativi	7.981.710	99,2	12.277.252	97,1	(4.295.542)	(35)
Altri ricavi	62.164	0,8	364.455	2,9	(302.291)	(83)
Totale ricavi	8.043.874	100	12.641.706	100	(4.597.833)	(36)
Costi operativi	5.536.981	68,8	9.579.371	75,8	(4.042.390)	(42)
Costo del lavoro	1.173.153	14,6	1.261.747	10,0	(88.594)	(7)
EBITDA Adjusted	1.333.740	16,6	1.800.589	14,2	(466.848)	(26)
Costi Non Ricorrenti	78.000	1,0	113.500	0,9	(35.500)	(31)
EBITDA	1.255.740	15,6	1.687.089	13,3	(431.348)	(26)
Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi	982.305	12,2	999.381	7,9	(17.076)	(2)
EBIT	273.435	3,4	687.708	5,4	(414.272)	(60)
Proventi/(oneri) finanziari	(140.516)	(1,7)	(107.820)	(0,9)	(32.696)	30
Rettifiche su attività finanziarie	2.482.393	30,9	1.650.068	13,1	832.325	0
Utile ante imposte	2.615.313	32,5	2.229.956	17,6	385.356	17
Imposte dell'esercizio	(134.655)	(1,7)	(214.420)	(1,7)	79.765	37
Utile netto	2.480.657	30,8	2.015.536	15,9	465.122	23
n.a. non applicabile						

Allegato 4 - STRUTTURA PATRIMONIALE RICLASSIFICATA DI DIGITOUCH SPA

STRUTTURA PATRIMONIALE				
(unità di euro)	31 dicembre 2022	31 dicembre 2021	Variazione	
	[A]	[B]	[A]-[B]	%
Attività non correnti	23.808.321	23.774.232	34.090	0,1
Attività immateriali a vita definita	897.575	1.224.787	(327.212)	(26,7)
Immobilizzazioni in corso	-	1.081.016	(1.081.016)	(100,0)
Attività Materiali	908.325	983.832	(75.507)	(7,7)
Partecipazioni	21.907.946	20.402.782	1.505.164	7,4
Altre attività non correnti	94.475	81.815	12.661	15,5
Capitale di esercizio	(944.541)	(1.185.445)	240.904	20,3
Crediti commerciali	2.296.678	3.832.993	(1.536.316)	(40,1)
Debiti commerciali	(2.636.850)	(3.658.578)	1.021.728	27,9
Altre attività e passività correnti	(604.369)	(1.359.860)	755.492	55,6
Trattamento di fine rapporto	(119.003)	(180.846)	61.843	34,2
CAPITALE INVESTITO NETTO	22.744.778	22.407.940	336.837	1,5
Patrimonio netto	17.230.382	15.201.706	2.028.676	13,3
Patrimonio netto	17.230.382	15.201.706	2.028.676	13,3
Passività finanziarie non correnti				
Debiti verso banche	5.185.283	5.706.488	(521.205)	(9,1)
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	684.725	723.114	(38.389)	(5,3)
Passività finanziarie correnti				
Debiti verso banche	2.842.010	3.101.756	(259.746)	(8,4)
Debiti put liability	-	398.802	(398.802)	(100,0)
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	172.993	172.993	0	0,0
Disponibilità liquide ed equivalenti	(2.432.610)	(2.108.912)	(323.698)	15,3
Titoli non strumentali all'attività operativa	(608.005)	(608.005)	-	0,0
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	(330.000)	(180.000)	(150.000)	100,0
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	5.514.396	7.206.235	(1.691.839)	(23,5)
COPERTURE	22.744.778	22.407.940	336.837	1,5
LEVERAGE	0,32	0,14		



Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito dell'Emittente nella sezione Investor Relations. Qui il link:

<https://www.gruppodigitouch.it/investor-relations>

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

Digitouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 – 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

06 89684111

SPECIALIST MIT SIM

Corso Venezia, 16 - 20121

Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270