

RASSEGNA STAMPA

Novembre 2020

**BricoBravo ha scelto Optimized Group (Gruppo DigiTouch)
per la SEO del proprio e-commerce**

INDICE

2020.11.11 **DAILY NET**

BRICOBRAVO SCEGLIE OPTIMIZED GROUP PER L'ATTIVITA' SEO DEL PROPRIO E-COMMERCE

2020.11.11 **PUBBLI.COMNOW!**

BRICOBRAVO AFFIDA LA SEO DELL'E-COMMERCE A OPTIMIZED GROUP

2020.11.11 **TOUCHPOINT TODAY**

BRICOBRAVO SCEGLIE OPTIMIZED GROUP PER LA SEO DEL PROPRIO E-COMMERCE

2020.11.10 **ADCGROUP.IT**

OPTIMIZED GROUP VINCE LA GARA PER LE ATTIVITA' SEO DELL'E-COMMERCE DI BRICOBRAVO

2020.11.10 **BRAND-NEWS.IT**

BRICOBRAVO SCEGLIE OPTIMIZED GROUP (DIGITOUCH) PER LE ATTIVITA' SEO

2020.11.10 **ENGAGE.IT**

BRICOBRAVO HA SCELTO OPTIMIZED GROUP PER LA SEO DEL PROPRIO E-COMMERCE

2020.11.10 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) SUPPORTA BRICOBRAVO NELLA MASSIMIZZAZIONE DELLE PERFORMANCE ONLINE

2020.11.10 **MEDIAKEY.TV**

BRICOBRAVO HA SCELTO OPTIMIZED GROUP (GRUPPO DIGITOUCH) PER LA SEO DEL PROPRIO E-COMMERCE

2020.11.10 **SPOTANDWEB.IT**

BRICOBRAVO HA SCELTO OPTIMIZED GROUP PER LA SEO DEL PROPRIO E-COMMERCE

2020.11.10 **YOUMARK.IT**

BRICOBRAVO SCEGLIE OPTIMIZED GROUP PER LA SEO DEL PROPRIO ECOMMERCE

Gare BricoBravo sceglie Optimized Group per l'attività Seo del proprio e-commerce

L'obiettivo strategico dell'incarico conferito all'agenzia del Gruppo DigiTouch è fondamentale: massimizzare le performance online dell'insegna

Dopo una consultazione tra diverse agenzie specializzate, BricoBravo, punto di riferimento nel settore del bricolage e del fai da te, ha scelto Optimized Group, agenzia Seo e Cro del Gruppo DigiTouch, come partner per le attività di Search Engine Optimization (Seo) del proprio store online. Con l'obiettivo di massimizzare le vendite e le conversioni online del brand non solo limitate al canale organico, Optimized Group ha supportato BricoBravo nel disegnare e sviluppare la strategia di presidio delle ricerche organiche per l'e-commerce e nell'implementare un sistema di monitoraggio di web analytics. Il piano di BricoBravo è piuttosto ambizioso, ma si fonda su ottime basi, trattandosi di una delle insegne best in class in ambito digital. Basti pensare che lo scorso luglio, l'Istituto Tedesco di Qualità (ITFQ), in collaborazione con A&F di la Repubblica, ha premiato BricoBravo come "Miglior e-commerce d'Italia" tra i pure player online del settore bricola-

ge per il 2020/2021. Inoltre, i dati diffusi dal Consorzio Netcomm dicono che le vendite online negli ultimi dieci mesi, complici anche le misure restrittive dovute all'emergenza sanitaria, crescono fisiologicamente a doppia cifra in molti settori merceologici, tra cui quelli in cui opera l'insegna.

VISIBILITÀ ED EFFICIENZA

"Crediamo fermamente che i grandi successi siano un traguardo raggiungibile anche grazie alle partnership di valore e oggi più che mai l'e-commerce non può prescindere da collaborazioni strategiche per stare al passo con la rivoluzione dei comportamenti d'acquisto. Abbiamo scelto Gruppo DigiTouch per il suo approccio fresco e analitico e confidiamo nella loro esperienza per ottimizzare la nostra presenza sul web e portare ai massimi livelli le performance del nostro sito", commenta Alessandro Samà, Ceo di BricoBravo. "Siamo molto felici di questa nuova collaborazione, peraltro in un ambi-



ALESSANDRO
SAMÀ

to di forte specializzazione e che è il core della nostra agenzia. Lo shopping online sta conoscendo una spinta inerziale importante, ma ottenere la maggiore visibilità sui motori di ricerca e coniugarla con un'efficienza del



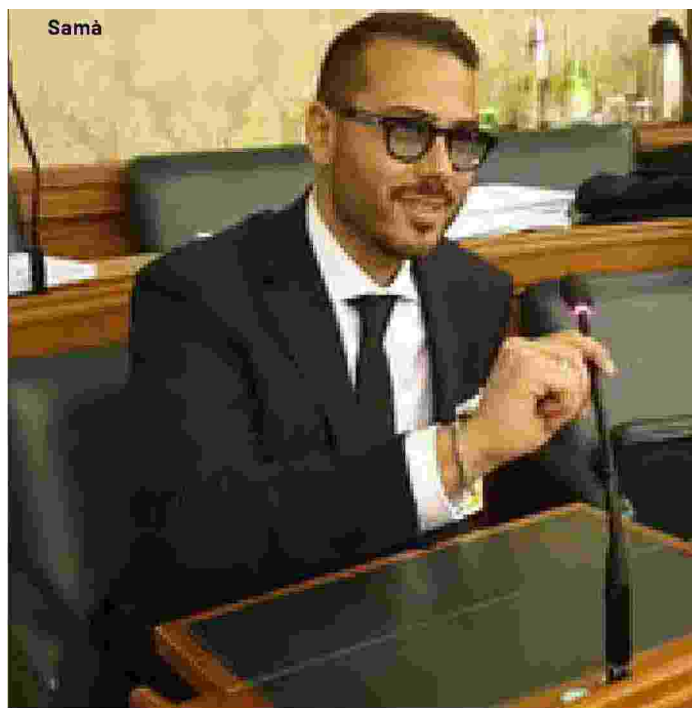
GIOVANNI
DI GIUSEPPE

percorso di acquisto resta ancora uno dei traguardi importanti per massimizzare il Roi di qualsiasi attività di vendita nel contesto digitale", commenta Giovanni Di Giuseppe, Managing Director di Optimized Group.



BUDGET IN MOVIMENTO

BricoBravo affida la Seo dell'e-commerce a Optimized Group



Samà

Dopo una consultazione tra agenzie specializzate, BricoBravo, guidato dal ceo Alessandro Samà e punto di riferimento nel settore del bricolage e del fai da te, ha scelto Optimized Group, agenzia del gruppo Digi-Touch, come partner per le attività di Seo del proprio store online. Con l'obiettivo di massimizzare le vendite e le conversioni online del brand non solo limitate al canale organico, Optimized Group ha supportato



BricoBravo nel disegnare e sviluppare la strategia di presidio delle ricerche organiche per l'e-commerce e nell'implementare un sistema di monitoraggio di web analytics. Ambizioso il piano di BricoBravo, che si fonda su ottime basi, trattandosi di una delle insegne best in class in ambito digital. Infatti l'Istituto Tedesco di Qualità (ITFQ), in collaborazione con A&F di Repubblica, ha premiato BricoBravo come Miglior e-commerce d'Italia tra i pure player online del settore bricolage per il 2020/2021. Inoltre, i dati diffusi dal Consorzio Netcomm dicono che le vendite online negli ultimi dieci mesi, complici anche le misure restrittive dovute all'emergenza sanitaria, crescono fisiologicamente a doppia cifra in molti settori merceologici, tra cui quelli in cui opera l'insegna.

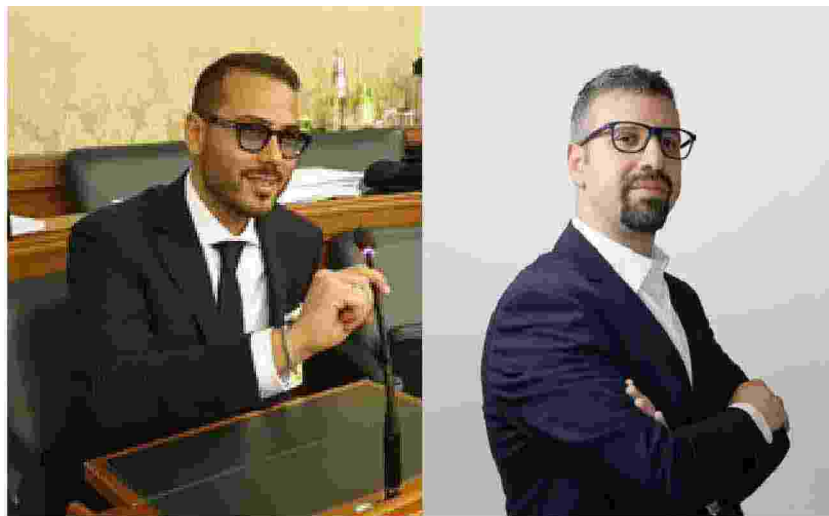


L'OBIETTIVO STRATEGICO È QUELLO DI MASSIMIZZARE LE PERFORMANCE ONLINE DELL'INSEGNA

BRICOBRAVO SCEGLIE OPTIMIZED GROUP PER LA SEO DEL PROPRIO E-COMMERCE

Dopo una consultazione tra diverse agenzie specializzate, **BricoBravo**, punto di riferimento nel settore del bricolage e del fai da te, ha scelto **Optimized Group**, agenzia SEO e CRO del **Gruppo DigiTouch**, come partner per le attività di Search Engine Optimization (SEO) del proprio store online. Con l'obiettivo di massimizzare le vendite e le conversioni online del brand non solo limitate al canale organico, Optimized Group ha supportato BricoBravo nel disegnare e sviluppare la strategia di presidio delle ricerche organiche per l'e-commerce e nell'implementare un sistema di monitoraggio di web analytics. Il piano di BricoBravo è piuttosto ambizioso, ma si fonda su ottime basi, trattandosi di una delle insegne best in class in ambito digital. Basti pensare che lo scorso luglio, l'Istituto Tedesco di Qualità

(ITFQ), in collaborazione con A&F di *Repubblica*, ha premiato BricoBravo come Miglior e-commerce d'Italia tra i pure player online del settore bricolage per il 2020/2021. Inoltre, i dati diffusi dal Consorzio Netcomm dicono che le vendite online negli ultimi dieci mesi, complici anche le misure restrittive dovute all'emergenza sanitaria, crescono fisiologicamente a doppia cifra in molti settori merceologici, tra cui quelli in cui opera l'insegna. «Crediamo fermamente che i grandi successi siano un traguardo raggiungibile anche grazie alle partnership di valore e oggi più che mai l'e-commerce non può prescindere da collaborazioni strategiche per stare al passo con la rivoluzione dei comportamenti d'acquisto. Abbiamo scelto Gruppo DigiTouch per il suo approccio fresco e analitico e confidiamo nella loro esperienza per ottimizzare la nostra presenza sul web e portare ai massimi livelli le performance del nostro sito», commenta **Alessandro Samà**, CEO di BricoBravo. «Siamo molto felici di questa nuova collaborazione, peraltro in un ambito di forte specializzazione e che è il core della nostra agenzia. Lo shopping online sta conoscendo una spinta inerziale importante, ma ottenere la maggiore visibilità sui motori di ricerca e coniugarla con un efficientamento del percorso di acquisto resta ancora uno dei traguardi importanti per massimizzare il ROI di qualsiasi attività di vendita nel contesto digitale», commenta **Giovanni Di Giuseppe**, Managing Director di Optimized Group.



ALESSANDRO SAMÀ E GIOVANNI DI GIUSEPPE

OPTIMIZED GROUP VINCE LA GARA PER LE ATTIVITA' SEO DELL'E-COMMERCE DI BRICOBRAVO

Con l'obiettivo di massimizzare le vendite e le conversioni online del brand non solo limitate al canale organico, l'agenzia del Gruppo DigiTouch ha supportato BricoBravo nel disegnare e sviluppare la strategia di presidio delle ricerche organiche per l'e-commerce e nell'implementare un sistema di monitoraggio di web analytics.

Dopo una consultazione tra diverse agenzie specializzate, BricoBravo, punto di riferimento nel settore del bricolage e del fai da te, ha scelto Optimized Group, agenzia SEO e CRO del Gruppo DigiTouch (AIM: DGT.MI), come partner per le attività di Search Engine Optimization (SEO) del proprio store online.

Con l'obiettivo di massimizzare le vendite e le conversioni online del brand non solo limitate al canale organico, Optimized Group ha supportato BricoBravo nel disegnare e sviluppare la strategia di presidio delle ricerche organiche per l'e-commerce e nell'implementare un sistema di monitoraggio di web analytics.

Il piano di BricoBravo è piuttosto ambizioso, ma si fonda su ottime basi, trattandosi di una delle insegne best in class in ambito digital. Basti pensare che lo scorso luglio, l'Istituto Tedesco di Qualità (ITFQ), in collaborazione con A&F di Repubblica, ha premiato BricoBravo come Miglior e-commerce d'Italia tra i pure player online del settore bricolage per il 2020/2021. Inoltre, i dati diffusi dal Consorzio Netcomm dicono che le vendite online negli ultimi dieci mesi, complici anche le misure restrittive dovute all'emergenza sanitaria, crescono fisiologicamente a doppia cifra in molti settori merceologici, tra cui quelli in cui opera l'insegna.

«Crediamo fermamente che i grandi successi siano un traguardo raggiungibile anche grazie alle partnership di valore e oggi più che mai l'e-commerce non può prescindere da collaborazioni strategiche per stare al passo con la rivoluzione dei comportamenti d'acquisto. Abbiamo scelto Gruppo DigiTouch per il suo approccio fresco e analitico e confidiamo nella loro esperienza per ottimizzare la nostra presenza sul web e portare ai massimi livelli le performance del nostro sito», commenta Alessandro Samà, CEO di BricoBravo.

«Siamo molto felici di questa nuova collaborazione, peraltro in un ambito di forte specializzazione e che è il core della nostra agenzia. Lo shopping online sta conoscendo una spinta inerziale importante, ma ottenere la maggiore visibilità sui motori di ricerca e coniugarla con un efficientamento del percorso di acquisto resta ancora uno dei traguardi importanti per massimizzare il ROI di qualsiasi attività di vendita nel contesto digitale», commenta Giovanni Di Giuseppe (in foto), Managing Director di Optimized Group.

[OPTIMIZED GROUP VINCE LA GARA PER LE ATTIVITA' SEO DELL'E-COMMERCE DI BRICOBRAVO]

BRICOBRAVO SCEGLIE OPTIMIZED GROUP (DIGITOUCH) PER LE ATTIVITA' SEO

BricoBravo sceglie Optimized Group (DigiTouch) per le attività seo Email First Share Dopo una consultazione tra diverse agenzie specializzate, BricoBravo ha scelto Optimized Group, agenzia seo e CRO del Gruppo DigiTouch, come partner per le attività di search engine optimization (SEO) del proprio store online. Con l'obiettivo di massimizzare le vendite e le conversioni online del brand non solo limitate al canale organico, Optimized Group ha supportato il marchio del bricolage e del fai da te nel disegnare e sviluppare la strategia di presidio delle ricerche organiche per l'e-commerce e nell'implementare un sistema di monitoraggio di web analytics. Giovanni Di Giuseppe, managing director di Optimized Group «Crediamo fermamente che i grandi successi siano un traguardo raggiungibile anche grazie alle partnership di valore e oggi più che mai l'e-commerce non può prescindere da collaborazioni strategiche per stare al passo con la rivoluzione dei comportamenti d'acquisto. Abbiamo scelto Gruppo DigiTouch per il suo approccio fresco e analitico e confidiamo nella loro esperienza per ottimizzare la nostra presenza sul web e portare ai massimi livelli le performance del nostro sito», commenta Alessandro Samà, ceo di BricoBravo. «Siamo molto felici di questa nuova collaborazione, peraltro in un ambito di forte specializzazione e che è il core della nostra agenzia. Lo shopping online sta conoscendo una spinta inerziale importante, ma ottenere la maggiore visibilità sui motori di ricerca e coniugarla con un efficientamento del percorso di acquisto resta ancora uno dei traguardi importanti per massimizzare il ROI di qualsiasi attività di vendita nel contesto digitale», commenta Giovanni Di Giuseppe, managing director di Optimized Group. BricoBravo sceglie Optimized Group (DigiTouch) per le attività seo ultima modifica: 2020-11-10T15:57:06+01:00 da editorbrand01 Tags:

[BRICOBRAVO SCEGLIE OPTIMIZED GROUP (DIGITOUCH) PER LE ATTIVITA' SEO]

BRICOBRAVO HA SCELTO OPTIMIZED GROUP PER LA SEO DEL PROPRIO E-COMMERCE

L'agenzia del Gruppo DigiTouch, vincitrice di una consultazione, supporterà l'azienda nella crescita delle performance online

Dopo una consultazione tra diverse agenzie specializzate, BricoBravo, punto di riferimento nel settore del bricolage e del fai da te, ha scelto

Optimized Group, agenzia Seo e Cro del Gruppo DigiTouch, come partner per le attività di Search Engine Optimization (SEO) del proprio store online.

Con l'obiettivo di massimizzare le vendite e le conversioni online del brand non solo limitate al canale organico, Optimized Group ha supportato BricoBravo nel disegnare e sviluppare la strategia di presidio delle ricerche organiche per l'e-commerce e nell'implementare un sistema di monitoraggio di web analytics.

Leggi anche: ENTIRE DIGITAL AFFIDA A OPTIMIZED GROUP LA SEO DI NOTIZIE.IT

Il piano di BricoBravo è piuttosto ambizioso, ma si fonda su ottime basi, trattandosi di una delle insegne best in class in ambito digital, spiega il comunicato stampa. Basti pensare che lo scorso luglio, l'Istituto Tedesco di Qualità (ITFQ), in collaborazione con A&F di Repubblica, ha premiato BricoBravo come Miglior e-commerce d'Italia tra i pure player online del settore bricolage per il 2020/2021. Inoltre, i dati diffusi dal Consorzio Netcomm dicono che le vendite online negli ultimi dieci mesi, complici anche le misure restrittive dovute all'emergenza sanitaria, crescono fisiologicamente a doppia cifra in molti settori merceologici, tra cui quelli in cui opera l'insegna.

Alessandro Samà, Ceo di BricoBravo, commenta così la scelta di Optimized: «Crediamo fermamente che i grandi successi siano un traguardo raggiungibile anche grazie alle partnership di valore e oggi più che mai l'e-commerce non può prescindere da collaborazioni strategiche per stare al passo con la rivoluzione dei comportamenti d'acquisto. Abbiamo scelto Gruppo DigiTouch per il suo approccio fresco e analitico e confidiamo nella loro esperienza per ottimizzare la nostra presenza sul web e portare ai massimi livelli le performance del nostro sito».

«Siamo molto felici di questa nuova collaborazione, peraltro in un ambito di forte specializzazione e che è il core della nostra agenzia. Lo shopping online sta conoscendo una spinta inerziale importante, ma ottenere la maggiore visibilità sui motori di ricerca e coniugarla con un efficientamento del percorso di acquisto resta ancora uno dei traguardi importanti per massimizzare il ROI di qualsiasi attività di vendita nel contesto digitale», commenta Giovanni Di Giuseppe, Managing Director di Optimized Group.

[BRICOBRAVO HA SCELTO OPTIMIZED GROUP PER LA SEO DEL PROPRIO E-COMMERCE]



DIGITOUCH (AIM) – SUPPORTA BRICOBRAVO NELLA MASSIMIZZAZIONE DELLE PERFORMANCE ONLINE

10/11/2020 9:47

Dopo una consultazione tra diverse agenzie specializzate, BricoBravo, punto di riferimento nel settore del bricolage e del fai da te, ha scelto Optimized Group, agenzia SEO e CRO del Gruppo DigiTouch, come partner per le attività di Search Engine Optimization (SEO) del proprio store online.

Con l'obiettivo di massimizzare le vendite e le conversioni online del brand non solo limitate al canale organico, Optimized Group ha supportato BricoBravo nel disegnare e sviluppare la strategia di presidio delle ricerche organiche per l'e-commerce e nell'implementare un sistema di monitoraggio di web analytics.

Lo scorso luglio, l'Istituto Tedesco di Qualità (ITFQ) ha premiato BricoBravo come Miglior e-commerce d'Italia tra i pure player online del settore bricolage per il 2020/2021. Inoltre, i dati diffusi dal Consorzio Netcomm dicono che le vendite online negli ultimi dieci mesi, complici anche le misure restrittive dovute all'emergenza sanitaria, crescono fisiologicamente a doppia cifra in molti settori merceologici, tra cui quelli in cui opera l'insegna.

AZIENDE DigiTouch

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'Investitore:



NET INSURANCE – CONFERMATI I TARGET DEL PIANO DOPO UN OTTIMO PRIMO SEMESTRE 2020

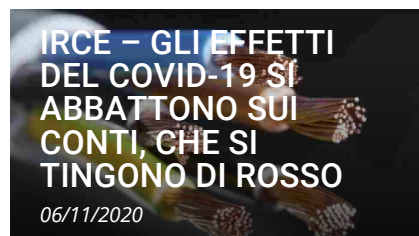
02/11/2020



SOURCESENSE – CRESCERE ATTRAVERSO M&A E FOCUS SU SERVIZI AD ALTO VALORE AGGIUNTO

26/10/2020

Company Insight:



SICIT GROUP – IL COVID-19 NON FRENA LA CRESCITA E LO SVILUPPO COMMERCIALE

04/11/2020



WIIT – PERFORMANCE DI ECCELLENZA AL 30 GIUGNO ED ASPETTATIVE ANALOGHE PER FINE 2020

30/10/2020

Un'unica piattaforma per portare la tua campagna anche il TV?



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

BricoBravo ha scelto Optimized Group (Gruppo DigiTouch) per la SEO del proprio e-commerce



Dopo una consultazione tra diverse agenzie specializzate, BricoBravo, punto di riferimento nel settore del bricolage e del fai da te, ha scelto Optimized Group, agenzia SEO e CRO del Gruppo DigiTouch (AIM: DGT.MI), come partner per le attività di Search Engine Optimization (SEO) del proprio [store online](#). Con l'obiettivo di massimizzare le vendite e le conversioni online del brand non

solo limitate al canale organico, Optimized Group ha supportato BricoBravo nel disegnare e sviluppare la strategia di presidio delle ricerche organiche per l'e-commerce e nell'implementare un sistema di monitoraggio di web analytics.

Il piano di BricoBravo è piuttosto ambizioso, ma si fonda su ottime basi, trattandosi di una delle insegne best in class in ambito digital. Basti pensare che lo scorso luglio, l'Istituto Tedesco di Qualità (ITFQ), in collaborazione con A&F di Repubblica, ha premiato BricoBravo come Miglior e-commerce d'Italia tra i pure player online del settore bricolage per il 2020/2021. Inoltre, i dati diffusi dal Consorzio Netcomm dicono che le vendite online negli ultimi dieci mesi, complici anche le misure restrittive dovute all'emergenza sanitaria, crescono fisiologicamente a doppia cifra in molti settori merceologici, tra cui quelli in cui opera l'insegna.

«Crediamo fermamente che i grandi successi siano un traguardo raggiungibile anche grazie alle partnership di valore e oggi più che mai l'e-commerce non può prescindere da collaborazioni strategiche per stare al passo con la rivoluzione dei comportamenti d'acquisto. Abbiamo scelto [Gruppo DigiTouch](#) per il suo approccio fresco e analitico e confidiamo nella loro esperienza per ottimizzare la nostra presenza sul web e portare ai massimi livelli le performance del nostro sito», commenta Alessandro Samà, CEO di BricoBravo.

«Siamo molto felici di questa nuova collaborazione, peraltro in un ambito di forte specializzazione e che è il core della nostra agenzia. Lo shopping online sta conoscendo una spinta inerziale importante, ma ottenere la maggiore visibilità sui motori di ricerca e coniugarla con un efficientamento del percorso di acquisto resta ancora uno dei traguardi importanti per massimizzare il ROI di qualsiasi attività di vendita

nel contesto digitale», commenta Giovanni Di Giuseppe, Managing Director di Optimized Group.

📅 10/11/2020 | 🗨️ Comunicazione

Indietro

in condividi

🐦 tweet

f condividi

Sitemap

Home Testate News
Awards Video Operatori
Shop Il Gruppo Contatti
Area Utenti Job Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

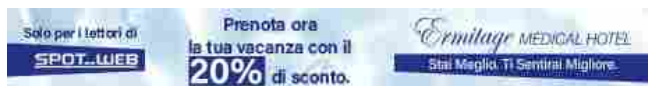
✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

martedì, Novembre 10, 2020

SPOTandWEB



HOME RUBRICHE AUDIOINTERVISTE SPECIALI REDAZIONE CORSI ARRETRATI



Home > Web > BricoBravo ha scelto Optimized Group per la SEO del proprio e-commerce

BricoBravo ha scelto Optimized Group per la SEO del proprio e-commerce

10 Novembre 2020

Dopo una consultazione tra diverse agenzie specializzate, BricoBravo, *punto di riferimento nel settore del bricolage e del fai da te*, ha scelto Optimized Group, *agenzia SEO e CRO del Gruppo DigiTouch (AIM: DGT.MI)*, come partner per le attività di Search Engine Optimization (SEO) del proprio [store online](#).

Con l'obiettivo di massimizzare le vendite e le conversioni online del brand non solo limitate al canale organico, Optimized Group ha supportato BricoBravo nel disegnare e sviluppare la strategia di presidio delle ricerche organiche per l'e-commerce e nell'implementare un sistema di monitoraggio di web analytics.

Il piano di BricoBravo è piuttosto ambizioso, ma si fonda su ottime basi, trattandosi di una delle *insegne best in class* in ambito digital. Basti pensare che lo scorso luglio, l'Istituto Tedesco di Qualità (ITFQ), in collaborazione con A&F di Repubblica, ha premiato BricoBravo come Miglior e-commerce d'Italia tra i *pure player online* del settore bricolage per il 2020/2021. Inoltre, i dati diffusi dal Consorzio Netcomm dicono che le vendite online negli ultimi dieci mesi, complici anche le misure restrittive dovute all'emergenza sanitaria, crescono fisiologicamente a doppia cifra in molti settori merceologici, tra cui quelli in cui opera l'insegna.

«Siamo molto felici di questa nuova collaborazione, peraltro in un ambito di forte specializzazione e che è il core della nostra agenzia. Lo shopping online sta conoscendo una spinta inerziale importante, ma ottenere la maggiore visibilità sui motori di ricerca e coniugarla con un efficientamento del percorso di acquisto resta ancora uno dei traguardi importanti per massimizzare il ROI di qualsiasi attività di vendita nel contesto digitale», commenta Giovanni Di Giuseppe, *Managing Director* di Optimized Group.

«Crediamo fermamente che i grandi successi siano un traguardo raggiungibile anche grazie alle partnership di valore e oggi più che mai l'e-commerce non può prescindere da collaborazioni strategiche per stare al passo con la rivoluzione dei comportamenti d'acquisto. Abbiamo scelto Gruppo DigiTouch per il suo approccio fresco e analitico e confidiamo nella loro esperienza per ottimizzare la nostra presenza sul web e portare ai massimi livelli le performance del nostro sito», commenta Alessandro Samà, *CEO* di BricoBravo.

Giovanni Di Giuseppe



INTERACTIVE

BricoBravo sceglie Optimized Group per la SEO del proprio eCommerce

10 Novembre 2020



GRUPPO DIGITOUCH

Dopo una consultazione tra diverse agenzie specializzate, **BricoBravo** ha scelto **Optimized Group**, agenzia SEO e CRO del **GRUPPO DIGITOUCH**, come partner per le attività di *Search Engine Optimization* (SEO) del proprio store online.

Con l'obiettivo di massimizzare le vendite e le conversioni online del brand non solo limitate al canale organico, Optimized Group ha supportato BricoBravo nel disegnare e sviluppare la **strategia di presidio delle ricerche organiche per l'eCommerce e nell'implementare un sistema di monitoraggio di web analytics**.

Il piano di BricoBravo è piuttosto ambizioso, ma si fonda su ottime basi, trattandosi di una delle *insegne best in class* in ambito digital. Basti pensare che lo scorso luglio, l'Istituto Tedesco di Qualità (ITFQ), in collaborazione con A&F di Repubblica, ha premiato BricoBravo come Miglior eCommerce d'Italia tra i *pure player online* del settore bricolage per il 2020/2021. Inoltre, i dati diffusi dal Consorzio Netcomm dicono che le vendite online negli ultimi dieci mesi, complici anche le misure restrittive dovute all'emergenza sanitaria, crescono fisiologicamente a doppia cifra in molti settori merceologici, tra cui quelli in cui opera l'insegna.

"Crediamo fermamente che i grandi successi siano un traguardo raggiungibile anche grazie alle partnership di valore e oggi più che mai l'eCommerce non può prescindere da collaborazioni strategiche per stare al passo con la rivoluzione dei comportamenti d'acquisto. Abbiamo scelto Gruppo DigiTouch per il suo approccio fresco e analitico e confidiamo nella loro esperienza per ottimizzare la nostra presenza sul web e portare ai massimi livelli le performance del nostro sito", commenta **Alessandro Sama**, CEO di BricoBravo.

"Siamo molto felici di questa nuova collaborazione, peraltro in un ambito di forte specializzazione e che è il core della nostra agenzia. Lo shopping online sta conoscendo una

spinta inerziale importante, ma ottenere la maggiore visibilità sui motori di ricerca e coniugarla con un efficientamento del percorso di acquisto resta ancora uno dei traguardi importanti per massimizzare il ROI di qualsiasi attività di vendita nel contesto digitale", aggiunge **Giovanni Di Giuseppe**, *Managing Director* di Optimized Group.

ecommerce

gruppo digitouch

seo

RELATED ARTICLES

INTERACTIVE

Simone Rinzivillo (Archetipo):
"Determinare qual è l'audience di riferimento e il modo in cui interagisce con i canali è essenziale per definire in che direzione dirottare i budget

9 Novembre 2020

INTERACTIVE

In Italia l'adozione di tecnologie come il machine learning in ambito marketing è ancora in ritardo. La ricerca di Quantcast e Netcomm

9 Novembre 2020

INTERACTIVE

La 'connessione umana' al centro della nuova holiday campaign di Zalando 'We Will Hug Again'. Firma Anomaly Berlin

9 Novembre 2020