

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)

DigiTouch SpA acquista Purple Ocean e potenzia la sua expertise in ambito e-commerce

L'operazione si inserisce nel quadro di attuazione del Piano Industriale 2018-2020 della Società

MILANO 19 ottobre 2018 – DigiTouch S.p.A. (AIM: DGT.MI), *Full Digital Agency* quotata sul mercato AIM Italia, ha sottoscritto in data odierna un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di Purple Ocean, società italiana che offre soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce. L'operazione prevede l'acquisto del 51% del capitale sociale della Società alla data del closing e il restante 49% entro 4 anni.

Purple Ocean ha realizzato nel 2017 ricavi delle vendite per complessivi Euro 1.062 mila in crescita del 27,9% rispetto al 2016 e un EBITDA pari a Euro 162mila nel 2017 in crescita del 65,4% rispetto al corrispondente periodo del 2016.

Il commercio elettronico sta assumendo un ruolo sempre più rilevante nel mercato, con una crescita a doppia cifra anno su anno. Secondo le stime del Politecnico di Milano entro fine 2018 l'e-commerce B2C in Italia avrà un valore di 27 miliardi di Euro, +15% rispetto al 2017. Sono cifre rilevanti che evidenziano la tendenza delle aziende ad attivare il canale di vendita online, per soddisfare le esigenze di un pubblico che è sempre più parte attiva nei vari step della customer journey e che dà alle aziende la possibilità di conoscerlo sempre meglio e di offrirgli un'esperienza con la marca sempre più personalizzata.

I pillar attorno a cui si sviluppa l'offerta del Gruppo DigiTouch, come Full Digital Agency, sono: Strategia, Dati, Creatività e Performance. Grazie a questi asset, il Gruppo supporta i brand nell'ideazione e implementazione di progetti di marketing integrati e omnicanale, volti sia ad amplificare l'awareness che ad incrementare il business dei brand.

Orientata da sempre all'innovazione, Purple Ocean è nata nel 2010 come risultato di un'iniziativa imprenditoriale guidata da professionisti formati nella gestione di progetti complessi in ambito infrastrutturale per clienti di fascia enterprise e ha maturato una eccellente expertise nello sviluppo di soluzioni hybrid-cloud e infrastrutture distribuite, orchestrate con logiche di automation e DevOps.

Nel corso della sua storia aziendale Purple Ocean ha sviluppato alcune soluzioni specifiche per il mercato dell'e-commerce. In particolare, la sua selling proposition si struttura in tre macro-offerte: il servizio *Purple Commerce*, che riguarda la realizzazione di soluzioni altamente personalizzabili per gli e-commerce; *PurpleX*,

ovvero uno strumento in grado di eseguire controlli automatizzati di qualsiasi sito web, rilevare ogni tipo di anomalia tecnica-funzionale o editoriale e simulare il comportamento degli utenti durante la navigazione del portale; la piattaforma *Purple Platform*, specializzata in servizi di business critical su infrastrutture di proprietà distribuite in tre data center in Italia, con certificazioni che spaziano dalla Tier III alla Tier IV Plus, dislocati geograficamente per garantire la *compliance* ai criteri di *disaster recovery*.

«L'acquisizione di Purple Ocean rappresenta un tassello importante del piano industriale e permette al nostro Gruppo, che si propone sul mercato come una Full Digital Agency, di arricchirsi di nuove competenze: consulenza e tecnologia software in ambito e-commerce completano la nostra offerta dedicata alle aziende retail e ci permettono di posizionarci come partner a tutto tondo per i brand che vogliono lanciare un proprio e-commerce, promuovere la propria offerta e alimentare un flusso continuo di crescita del business grazie a soluzioni di raccolta e analisi dei dati, di business intelligence e machine learning», afferma Paolo Mardegan, *CEO*, Gruppo DigiTouch.

«Questa operazione si inserisce nel disegno del Gruppo di svolgere un ruolo di aggregatore del mercato, con l'intento di essere sempre più anticipatore dei bisogni dei propri clienti, in un contesto in forte evoluzione e nel quale le tecnologie, insieme alle skills dei professionisti, rivestono un'importanza strategica. L'attività di Purple Ocean costituirà una nuova linea di business per il nostro Gruppo e offrirà opportunità di up-selling e cross-selling che concorreranno al raggiungimento dei risultati previsti dal piano industriale 2018-2020», afferma Simone Ranucci Brandimarte, *Presidente*, Gruppo DigiTouch.

«Siamo davvero entusiasti di entrare a far parte del Gruppo DigiTouch, uno dei principali player indipendenti nel digital marketing in Italia. Purple Ocean ha maturato negli anni grandi competenze tecnologiche con particolare attenzione all'innovazione tramite servizi e soluzioni per clienti di fascia Enterprise. Siamo convinti che con l'ingresso nel Gruppo DigiTouch avremo la possibilità di contribuire in maniera sempre più significativa alla Digital Transformation attraverso soluzioni tecnologiche innovative, in grado di confrontarsi direttamente con il digital marketing, in un'ottica reciprocamente vincente», afferma Massimo Leonarda, fondatore e *CEO*, Purple Ocean.

DETTAGLI DELL'OPERAZIONE

La struttura dell'operazione prevede l'acquisizione da parte di DigiTouch SpA di una quota del 51% del capitale sociale di Purple Ocean, per un corrispettivo di Euro 590 mila pro quota e una Posizione Finanziaria Netta Positiva al 31 luglio 2018 pari ad Euro 230 mila, a fronte di un EBITDA (post prime integrazioni derivanti dall'acquisizione) pari a Euro 250 mila. L'accordo prevede che parte del corrispettivo (Euro 100 mila) venga pagato mediante azioni proprie di DigiTouch.

Il restante 49% della Società potrà essere acquistato da DigiTouch SpA secondo un modello di "put and call" entro il 31 dicembre 2022.

Al fondatore di Purple Ocean saranno attribuite le deleghe di ordinaria amministrazione della Società e lo sviluppo del business.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito della Società www.gruppodigitouch.it nella sezione *Investor Relations*.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network, il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 896841

SPECIALIST

Banca Akros SpA

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1