

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)

DigiTouch SpA annuncia il closing dell'operazione Ondeal

Assunto il controllo del 90,38% del capitale sociale di Ondeal e avviato l'iter per l'acquisizione del 100% della società

MILANO 9 giugno 2021 – DigiTouch SpA, *Cloud Marketing Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI)*, con riferimento all'accordo vincolante firmato in data 18 marzo 2021 per l'acquisizione del Gruppo Ondeal - che attraverso il marchio "4DEAL" è leader nella gestione di servizi per Marketplace -, annuncia che in data odierna è avvenuto il closing della prima fase dell'operazione.

Come specificato nel comunicato stampa del 18 marzo 2021, nell'ambito del progetto industriale, l'acquisto del 100% del capitale sociale di Ondeal da parte di DigiTouch avverrà in 3 fasi con le seguenti modalità:

1. 578 mila Euro al primo closing, avvenuto in data odierna, mediante acquisizione dai venditori di una partecipazione pari al 90,38% del capitale sociale di Ondeal;
2. 320 mila Euro entro 9 mesi dal primo closing, tramite un aumento di capitale riservato all'esito del quale DigiTouch risulterà titolare di una partecipazione ulteriore pari al 3,67% che unitamente alla prima le permettono di salire al 94,04% del capitale sociale di Ondeal;
3. la terza fase per salire al controllo totale della Società prevede l'acquisto del residuo 5,96% per un corrispettivo fino ad un massimo di 290mila Euro da corrispondersi sulla base delle performance economiche del 2023 (ricavi per circa 8,0 milioni ed Ebitda *margin* compreso tra il 7 e il 10%).

L'operazione è gestita interamente con mezzi propri e permette al Gruppo DigiTouch di rafforzare i propri asset tecnologici con una piattaforma e-commerce in grado di connettere prodotti di diversi brand a milioni di consumatori sui principali marketplace europei e di consolidare ulteriormente il proprio portfolio di offerta.

Con la sua piattaforma 4Deal, Ondeal si rivolge a brand che desiderano essere presenti su uno o più marketplace, in Italia o all'estero, che vogliono vendere nelle principali piattaforme esternalizzando complesse attività di operations alla ricerca di una gestione profittevole. Negli ultimi mesi la Società ha stretto accordi con nuovi clienti importanti, tra i quali si possono citare ASUS, KIMBERLY-CLARK e MEDIASHOPPING che si aggiungono al portfolio clienti già attivo e consolidato.

«Questa nuova acquisizione sta già portando valore al nostro Gruppo grazie all'integrazione avviata subito in seguito all'annuncio dell'operazione avvenuto a marzo. Proficue collaborazioni tra i team sono già in corso e alcuni progetti sono già in fase di sviluppo. Queste premesse sono per noi un'ulteriore conferma di quanto il mercato richieda sempre più partner in grado di offrire un mix di consulenza e competenze in ambito e-commerce, digital marketing e tecnologia. Siamo lieti di accogliere ufficialmente

*nel nostro Gruppo i professionisti di Ondeal e felici di poter offrire ai nostri clienti un'offerta ancora più solida e competitiva» commenta **Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.***

Giuseppe Sacco, già Head of Technology Integrator di Gruppo DigiTouch, assume anche la carica di AD di Ondeal.

*Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito dell'Emittente nella sezione Investor Relations. Qui il link:
<https://www.gruppodigitouch.it/investor-relations>*

DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di Digital Marketing, e-Commerce e Tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl, Nextmove Srl e Ondeal srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it . Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 – 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

*L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con **Hear-IR** nella persona di **Simona D'Agostino Reuter**, Simona.dagostino@hear-ir.com.*

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270