



# Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata del Gruppo DigiTouch al 30 giugno 2019



## **Indice**

### **1. Introduzione**

**Principali dati economico-finanziari consolidati del Gruppo DigiTouch**

**Azionariato**

**Organi Sociali**

**DigiTouch in Borsa**

### **2. Relazione sulla Gestione**

**Eventi significativi del primo semestre 2019**

**Strategia e modello organizzativo del Gruppo DigiTouch**

**Andamento economico-finanziario intermedio consolidato del Gruppo DigiTouch**

**Andamento economico-gestionale delle società del Gruppo DigiTouch**

**Rapporti con parti correlate**

**Eventi significativi avvenuti dopo la chiusura del semestre**

**Altre informazioni**

**Obiettivi e politiche di gestione del rischio e relativa esposizione**

**Evoluzione prevedibile della gestione**

### **3. Bilancio intermedio consolidato: prospetti contabili consolidati e nota integrativa del Gruppo DigiTouch**

### **4. Relazione**

**Relazioni della Società di revisione**



# 1. Introduzione



## Principali dati economico-finanziari consolidati del Gruppo DigiTouch

| (unità di euro)                             | H1 2019           | H1 2018           |
|---------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Ricavi totali</b>                        | <b>16.620.724</b> | <b>15.546.211</b> |
| <b>Margine operativo lordo (EBITDA) [1]</b> | <b>2.564.309</b>  | <b>2.103.927</b>  |
| in % dei ricavi                             | 15,43             | 13,53             |
| <b>Risultato operativo (EBIT)</b>           | <b>610.352</b>    | <b>439.723</b>    |
| in % dei ricavi                             | 3,67              | 2,83              |
| <b>Utile (consolidato)</b>                  | <b>400.942</b>    | <b>285.058</b>    |
| in % dei ricavi                             | 2,41              | 1,83              |
| <b>Utile (quota del Gruppo)</b>             | <b>164.478</b>    | <b>285.058</b>    |
| <b>Utile (quota di terzi)</b>               | <b>236.463</b>    | <b>-</b>          |
| <b>Utile base per azione [2]</b>            | <b>0,03</b>       | <b>0,021</b>      |
| <b>Utile diluito per azione [3]</b>         | <b>0,03</b>       | <b>0,019</b>      |

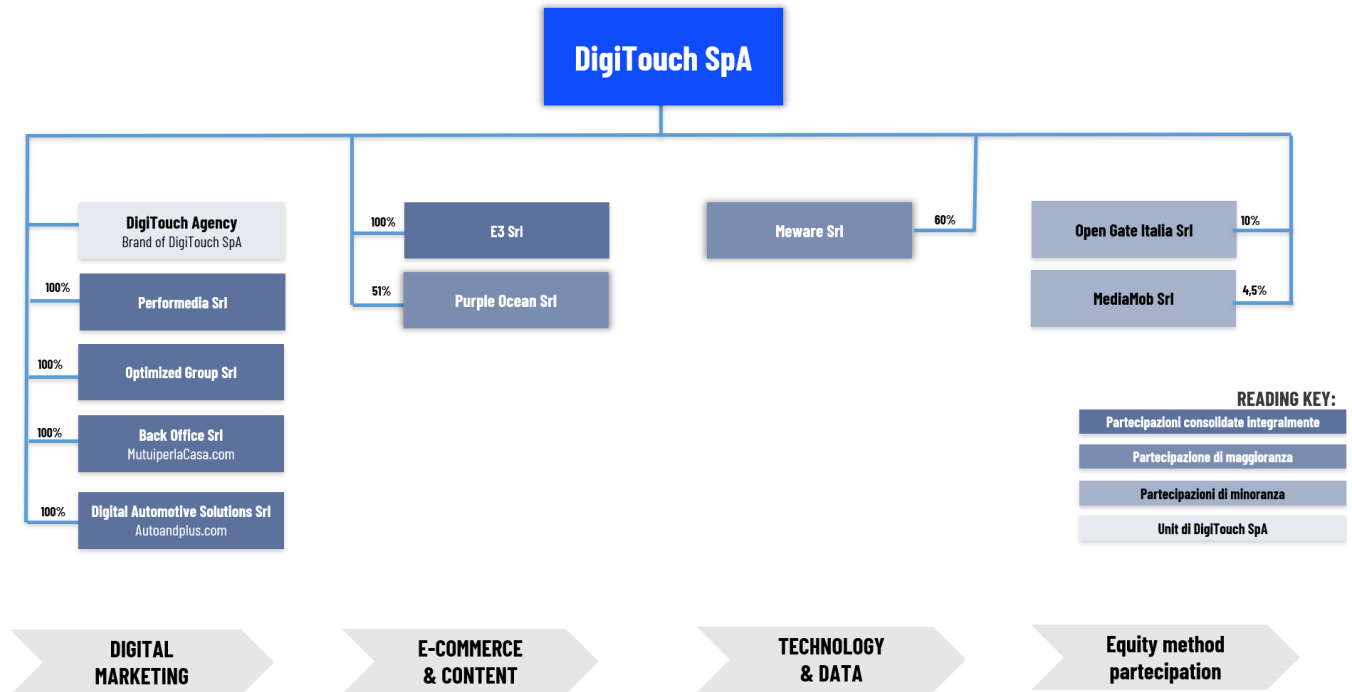
|                                               | H1 2019           | FY 2018           | H1 2018           |
|-----------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Patrimonio netto</b>                       | <b>14.258.242</b> | <b>14.065.916</b> | <b>13.811.133</b> |
| <b>Indebitamento finanziario netto</b>        | <b>3.735.646</b>  | <b>1.486.138</b>  | <b>469.220</b>    |
| <b>Leverage</b>                               | <b>0,26</b>       | <b>0,11</b>       | <b>0,03</b>       |
| <b>Indebitamento finanziario netto/EBITDA</b> | <b>1,46</b>       | <b>0,71</b>       | <b>0,22</b>       |

[1] EBITDA calcolato come differenza tra valore e costi della produzione, più ammortamenti, più svalutazioni, accantonamenti per rischi e oneri diversi di gestione, oneri non ricorrenti

[2] Calcolato assumendo il numero delle azioni in circolazione alla fine del periodo di riferimento

[3] Calcolato assumendo il numero delle azioni in circolazione alla fine del periodo di riferimento maggiorato del numero delle azioni risultante in caso di conversione integrale del prestito obbligazionario

## Struttura societaria



## **Organi sociali**

### **Consiglio di Amministrazione**

**Presidente Esecutivo**

**Simone Ranucci Brandimarte**

**Consigliere**

**Barbara Falcomer**

**Consigliere**

**Paolo Mardegan**

**Consigliere**

**Daniele Meini**

**Consigliere**

**Marco Trombetti**

### **Collegio Sindacale**

**Presidente**

**Paolo Flaminio Storti**

**Sindaci effettivi**

**Roberto Colarusso**

**Maria Francesca Talamonti**

**Sindaci supplenti**

**Stefano Vittadini**

**Luca Laurini**

**Società di revisione**

**BDO Italia S.p.A.**

## Il Consiglio di Amministrazione: una squadra giovane e di comprovata esperienza

**Simone  
Ranucci  
Brandimarte**

**Simone Ranucci Brandimarte** è nato a Roma il 24 marzo 1973 e ha un'esperienza di 18 anni nel settore del business digitale e mobile. È stato tra i fondatori di Buongiorno, società leader nel mobile marketing e nel digital entertainment, presso cui ha svolto il ruolo di managing director, svolgendo inoltre gli incarichi di CEO e COO presso Buongiorno Hong Kong fino al 2010, joint venture tra Mitsui e Buongiorno. Nel 2010 ha fondato Glamoo, società attiva nel settore del c.d. "mobile SoLo" (social & location) e del mobile couponing. Simone Ranucci Brandimarte è inoltre co-fondatore, business angel e advisor di diverse start-up attive in Europa e Asia, tra cui WithFounders e ricopre il ruolo di CEO di GoSwiff, società attiva nei servizi di pagamento su dispositivi portatili (cd. mobile payments). Collabora con DigiTouch dal 2007, di cui è Presidente Esecutivo del Consiglio di Amministrazione.

**Paolo  
Mardegan**

**Paolo Mardegan** è nato a Milano il 20 agosto 1971, laureato in Scienze politiche presso l'Università Cattolica Sacro Cuore nel 1995. Dal 1996 al 2002 ha lavorato per Mediaset, Bancalavoro.com, Think Spa, CanaleSport Spa, In3 srl. Dal 2002 al 2006 director content development, responsabile della creazione, sviluppo e fornitura per i paesi in cui operava Buongiorno Vitaminic. Dal 2006 al 2009 premium business director, responsabile dell'area "sms premium" per NeoNetwork, società del gruppo Magnolia. Nel 2009 entra in DigiTouch, assumendo nel 2010 il ruolo di Amministratore Delegato fino a luglio 2019.

**Daniele  
Meini**

**Daniele Meini** è nato a Roma il giorno 8 settembre 1970. Ha conseguito una laurea in Economia e Commercio, cum laude, presso l'università La Sapienza nel 1994 e un MBA presso la LUISS nel 1996. Daniele Meini ha lavorato dal 1996 al 2000 come consulente aziendale nella divisione Strategic Services di Andersen Consulting e successivamente presso Buongiorno Group tra i suoi fondatori a partire dal 2000, come financial e administrative manager fino al 2004 e come CFO fino al 2007. In seguito, dal 2007 al 2011 è stato business development manager per Autostrade per l'Italia S.p.A. (dove ha seguito diversi progetti di M&A e sviluppo in Sud America, Medio Oriente e Sud Africa). Dal 2011 è CEO di Ecomouv e dal 2015 della Società Italiana Tunnel del Monte Bianco e del GEIE-TMB. È inoltre attivo in qualità di *business angel* su diversi progetti di start up nel settore digitale e membro del Consiglio di Amministrazione di Withfounders

**Marco  
Trombetti**

**Marco Trombetti** è nato a Roma il 14/03/1976. È fondatore e Amministratore Delegato di Translated, azienda leader mondiale nelle traduzioni online. Recentemente ha fondato Pi Campus un fondo di venture capital per la fase seed. Precedentemente ha fondato Memopal, uno dei primi sistemi di cloud storage.

**Barbara  
Falcomer**

**Barbara Falcomer** - Nata a Portogruaro (VE) il 5 luglio 1965. Laureata all' Università Venezia Ca' Foscari In Lingue e Letterature Straniere vanta una esperienza decennale come amministratore delegato e direttore generale nel mercato del lusso. Ha maturato una solida e variegata esperienza in aziende multinazionali, dal B2B. (Mediaset) ai beni di largo consumo (Beiersdorf) fino alla cosmetica se/attiva (Lancaster) fino al al lusso (Montblanc). Dal 2014 è business angel e Investitrice In startup. Dal 2017 ricopre il ruolo di direttrice generale di Valore D, associazione no profit di imprese che promuove l'equilibrio di genere, la diversità culturale, generazionale e la cultura inclusiva nelle organizzazioni.

## Andamento del Titolo DigiTouch primo semestre 2019



| Principali dati di mercato             | 30/06/2019 | 30/06/2018 |
|----------------------------------------|------------|------------|
| Capitale sociale (€)                   | 694.835    | 694.835    |
| Numero azioni                          | 13.896.695 | 13.896.695 |
| Capitalizzazione di borsa al 30 giugno | 19.733.307 | 18.343.637 |
| Risultato per azione (€)               | 0,02       | 0,02       |
| Prezzo al 30 giugno (€)                | 1,42       | 1,32       |
| Prezzo massimo (€)                     | 1,46       | 1,94       |
| Prezzo minimo (€)                      | 1,19       | 1,32       |
| Market to book value                   | 1,36       | 1,33       |



## 2. Relazione sulla gestione



## Eventi significativi del primo semestre 2019

### *Assemblea degli azionisti e delibera di distribuzione dei dividendi*

In data **2 maggio 2019** l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato il bilancio di esercizio 2018 e ha deliberato la distribuzione di un dividendo pari a Euro 0,02, al lordo delle eventuali ritenute di legge, per ciascuna azione ordinaria con pagamento avvenuto il 26 giugno 2019.

### *Acquisto Meware: potenziamento dell'expertise in ambito business intelligence e data mining*

In data **13 maggio 2019** DigiTouch ha comunicato l'acquisto di Meware srl, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche, attiva sul mercato italiano dal 2010, e che vanta un importante portafoglio di clienti operanti in ambito Finance, Energy, Utilities e Pubblica Amministrazione.

Meware ha un'elevata specializzazione nei servizi sulle piattaforme di middleware, sulle architetture *Services Oriented Architecture* (SOA) e sulle soluzioni di *Business Analytics*. La specializzazione settoriale e verticale delle competenze sono i cardini della strategia di differenziazione di Meware, che si propone di fornire un'offerta specializzata di servizi e soluzioni "turn-key". Le principali aree di competenza di Meware sono: Integrazione e architetture a servizio (Soluzioni SOA, Messaging, Architetture a Microservizi, Motori a regole, BPM, BAM, SOA Governance, Cloud); Test e test automation (Analisi statica, test di performances, metodologie di test); Digital Transformation (UX/UI, Customer experiences, DevOps, Sviluppo user interface e Gamif); Analytics (ETL, Data quality, Data governance, Data virtualization, BIGDATA, Modelli di ottimizzazione e di ricerca operativa, Predictive business, Machine learning). Il team conta 90 risorse con competenze su 3 principali ambiti: (i) integrazione e sviluppo software; (ii) moderni paradigmi della User Interface; (iii) big data e analytics. Meware ha creato una piattaforma per consentire ai propri clienti di tutti i settori di sfruttare il potenziale dell'Intelligenza Artificiale. MCP (Meware Cognitive Platform) accelera e amplifica il passaggio delle informazioni all'Intelligenza Artificiale attraverso l'uso dei propri dati e degli Analytics. Meware nel corso degli ultimi anni ha sviluppato accordi di partnership strategiche nel segmento della Business Intelligence e nel segmento Cloud (Google Cloud, AWS, SAS, TIBCO, Oracle, Red Hat, Entando).

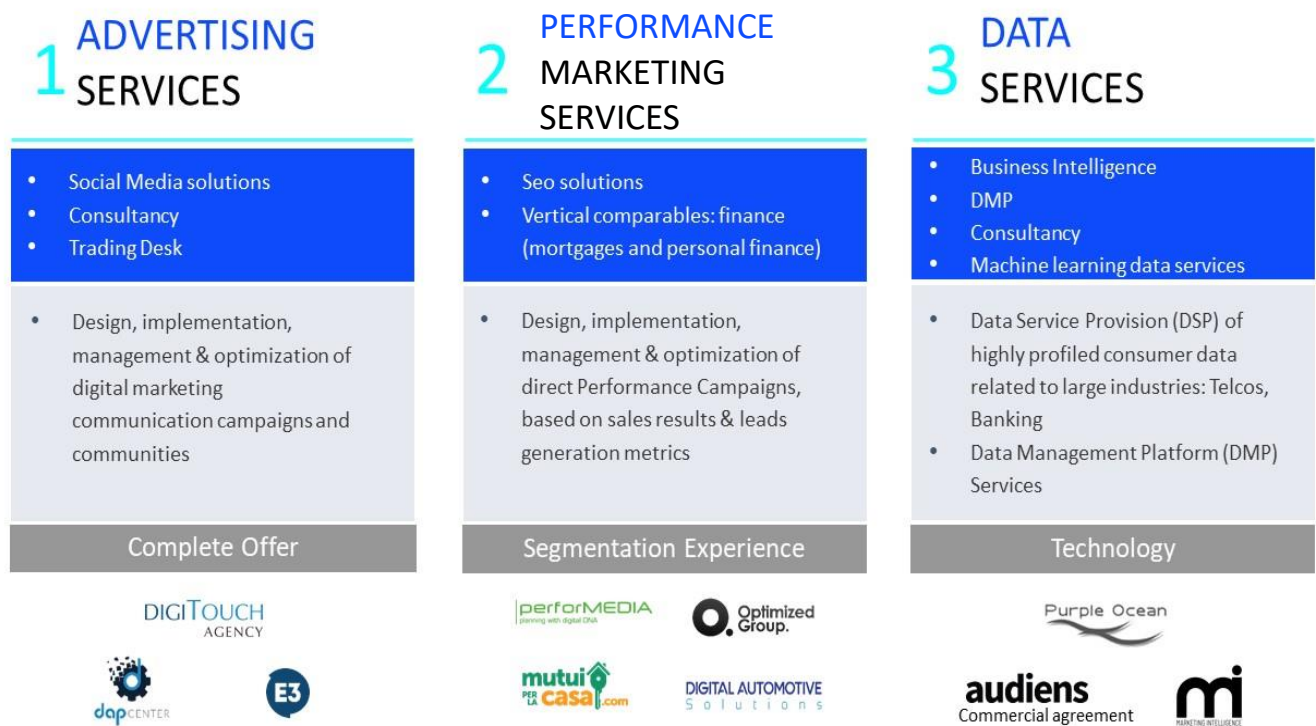
L'operazione è stata strutturata con l'acquisto del 60% del capitale sociale di Meware Srl per un corrispettivo pari a Euro 1,2 milioni (Enterprise Value per il 100% della società di Euro 2,4 milioni) comprensivo di una PFN pari a circa Euro 400 mila. Il restante 40% del capitale sociale di Meware Srl verrà acquistato in due tranches – rispettivamente entro il 2021 e 2022. La valutazione è in funzione di un moltiplicatore di quattro volte il Margine Operativo Lordo (MOL) normalizzato con massimali previsti contrattualmente.

## Strategia e modello organizzativo del Gruppo DigiTouch

L'ingresso delle società Purple Ocean nell'ottobre 2018 e di Meware nel maggio 2019 hanno permesso al Gruppo di ampliare il portafoglio di offerta integrata per posizionare il Gruppo in qualità di Full Digital Platform Company.

L'ampliamento dell'offerta tecnologica e di marketing risponde a una precisa esigenza di mercato. I progetti di comunicazione sono impostati tenendo conto dei comportamenti ed abitudini digitali dei consumatori. I requisiti tecnologici vengono quindi utilizzati a partire dalla definizione della *user experience* e quindi lungo tutto il corso delle attività di comunicazione, interazione ed engagement del consumatore/cliente con l'azienda. A fronte di questo nuovo contesto l'offerta tecnologica è composta da segmenti quali l'IOT (l'internet of things) la BI (business intelligence), l'interface design (ovvero la possibilità di sviluppare siti e applicazioni mobile sfruttando tecnologie evolute tra cui la natural interface) e infine la creazione di soluzioni di e-commerce.

Il business del Gruppo si sviluppa su tre principali macro-linee di mercato tra loro fortemente sinergiche e integrate. Importante dal punto di vista strategico è quello di sviluppare delle linee di business e delle piattaforme di servizio distinte e quindi in grado di cogliere i diversi trend del mercato della *digital transformation* diversificando il rischio di mercato a livello di Gruppo.



1. **Divisione Advertising Services:** la divisione svolge l'attività di advertising, consulenza, piani di marketing, strategie di profiling e di branding. Della divisione fanno parte le società **DigiTouch Spa** (attraverso la business unit dedicata) e **E3 Srl** (focalizzata sui servizi di social marketing, sviluppo e creatività). All'interno di questa divisione vengono realizzati progetti di consulenza strategica digitale in grado di supportare i clienti nel processo di **Digital Transformation**, studiando e mappando il loro mercato, i loro competitor e definendo peculiarità e posizionamento dei loro prodotti al fine di implementare la corretta consulenza strategica digitale in ottica di Conversion Improvement e Optimization, grazie a ulteriori competenze verticali all'interno del Gruppo. La Società E3 affianca i nostri clienti dalla fase di planning strategico alla realizzazione e gestione di progetti di **digital engagement** innovativi ed efficaci, con una particolare attenzione per le opportunità offerte dai **social network** e dall'accelerazione esponenziale della tecnologia. L'attività di Social Engagement e Branded Content realizzata - tramite la società E3 - è alla base di molti progetti e il tramite per l'acquisizione di molti nuovi clienti. Sempre di più i social media (Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn,...) devono essere considerati come uno strumento di interazione con la vita "reale", una forma per creare una relazione diretta tra il consumatore e il brand. Il fatturato del primo semestre 2019 ha raggiunto Euro 8.382 migliaia.

2. **Divisione Performance Marketing Services:** le società Performedia, Optimized Group e i siti verticali (MutuiperlaCasa.com e Auto&Plus) realizzano campagne pubblicitarie per i clienti in chiave performance ovvero con ritorni misurabili e predefiniti (contatti, test drive, prenotazioni, moduli compilati,...). L'adozione di un approccio votato al performance branding è uno dei pilastri della rapida crescita che **Performedia** ha vissuto negli ultimi due anni. Basato sull'utilizzo intelligente dei dati e delle *expertise* digitali permette di abilitare i canali della parte bassa del funnel, capitalizzare gli investimenti effettuati in brand awareness, ottimizzare il media planning e quindi ridurre la dispersione su target non strategici.

Sempre attenta, inoltre, a cogliere i trend che possano portare un ulteriore valore aggiunto ai brand, l'agenzia sta esplorando anche il mondo del **neuromarketing**, posizionandosi come un vero e proprio abilitatore della **Tech Innovation**, nel nostro Paese.

La società **Optimized Group** è un'agenzia specializzata in ottimizzazione SEO e Content Marketing. Queste attività si muovono in sinergia per aiutare le aziende nel raggiungimento dei loro obiettivi di business. Tra i vari servizi offerti ci sono la consulenza SEO mirata al posizionamento dei siti web sui motori di ricerca, la SEO Local, per le attività che operano in un limitato campo geografico, la SEO per Amazon, utile per incrementare le vendite sul marketplace per eccellenza, la SEO Internazionale, ma anche attività di Content Marketing, Web Analytics e CRO.

**MutuiperlaCasa.com e Auto & Plus** sono rispettivamente il sito comparatore di mutui e di altri servizi finanziari, e il sito comparatore dedicato al settore automobilistico.

Il fatturato del primo semestre 2019 della divisione performance marketing services ha raggiunto Euro 4.905 migliaia.

3. **Divisione Data Services:** La **Data Intelligence** è l'ultima divisione in cui il Gruppo DigiTouch ha fatto il suo ingresso. Un'azienda che voglia essere competitiva sul mercato tanto classico quanto digitale non può prescindere dall'utilizzo dei cd. **big data** per sfruttare al massimo le potenzialità della propria azienda.

La capacità di analizzare i Big Data diventa fondamentale nel momento in cui si vogliono creare dei servizi altamente profilati e personalizzati. Ogni azienda ha potenzialmente a disposizione una vastissima mole di dati che in genere non è in grado di analizzare con il sufficiente livello di profondità. Tali dati provengono dalle fonti più disparate interne (come i Social Media, i siti web di analisi, i sistemi di tracciamento ma anche da altre fonti. Grazie alla capacità di servirci di strumenti di analisi, come Google Analytics, siamo in grado di progettare strategie integrate di Web Intelligence per analizzare ogni aspetto della presenza in rete di brand e prodotti: l'obiettivo è quindi misurare le performance e studiare il modo per andare a migliorarle.

La capacità dello specialista nella Business e Data Intelligence risiede quindi nel saper prima estrarre e leggere correttamente i Big Data e poi saperli trasformare in insight utili che possano portare a un vantaggio competitivo rispetto a chi non si serve di questa forma di analisi: il know-how dello specialista è quindi lo strumento chiave della Business Intelligence. Con il nostro servizio di Data Intelligence e Big Data Management organizziamo e interpretiamo diverse fonti di dati (di prima, seconda e terza parte) in modo da poter realizzare strumenti di Business Intelligence che consentano al cliente di migliorare la propria strategia di business, tanto online quanto offline; il servizio passa necessariamente per la configurazione di piattaforme di analisi.

La divisione Data Services, in cui rientrano le neo acquisite **Purple Ocean e Meware** ha fatturato nel primo semestre 2019 circa Euro 2.073 migliaia.

## Andamento economico-finanziario del Gruppo DigiTouch

### Gestione economica consolidata del Gruppo DigiTouch

I principali dati economici consolidati, e quindi al netto degli effetti infragruppo, sono sinteticamente evidenziati nelle tabelle di seguito riportate.

| CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH |                   |             |                   |             |                  |           |  |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------|-----------|--|
| (unità di euro)                                                 | H1 2019           |             | H1 2018           |             | Variazione       |           |  |
|                                                                 | [A]               | %           | [B]               | %           | [A]-[B]          | %         |  |
| Ricavi operativi                                                | 15.360.436        | 92,4        | 14.278.464        | 91,8        | 1.081.972        | 8         |  |
| Altri ricavi                                                    | 825.466           | 5,0         | 815.062           | 5,2         | 10.404           | 1         |  |
| Costi capitalizzati                                             | 434.822           | 2,6         | 452.685           | 2,9         | (17.863)         | (4)       |  |
| <b>Totale ricavi</b>                                            | <b>16.620.724</b> | <b>100</b>  | <b>15.546.211</b> | <b>100</b>  | <b>1.074.513</b> | <b>7</b>  |  |
| Costi operativi                                                 | 10.948.644        | 65,9        | 11.395.126        | 73,3        | (446.482)        | (4)       |  |
| Costo del lavoro                                                | 3.107.771         | 18,7        | 2.047.158         | 13,2        | 1.060.613        | 52        |  |
| <b>EBITDA Adjusted</b>                                          | <b>2.564.309</b>  | <b>15,4</b> | <b>2.103.927</b>  | <b>13,5</b> | <b>460.382</b>   | <b>22</b> |  |
| Costi Non Ricorrenti                                            | 165.493           | 1,0         | 195.474           | 1,3         | (29.981)         | (15)      |  |
| <b>EBITDA</b>                                                   | <b>2.398.816</b>  | <b>14,4</b> | <b>1.908.453</b>  | <b>12,3</b> | <b>490.363</b>   | <b>26</b> |  |
| Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi      | 1.576.731         | 9,5         | 1.308.182         | 8,4         | 268.549          | 21        |  |
| <b>EBIT</b>                                                     | <b>822.085</b>    | <b>4,9</b>  | <b>600.271</b>    | <b>3,9</b>  | <b>221.814</b>   | <b>37</b> |  |
| Proventi/(oneri) finanziari                                     | (211.913)         | (1,3)       | (160.548)         | (1,0)       | (51.365)         | 32        |  |
| Rettifiche su attività finanziarie                              | 180               | 0,0         | 0                 | 0,0         | 180              |           |  |
| <b>Utile ante imposte</b>                                       | <b>610.352</b>    | <b>3,7</b>  | <b>439.723</b>    | <b>2,8</b>  | <b>170.629</b>   | <b>39</b> |  |
| Imposte dell'esercizio                                          | (209.410)         | (1,3)       | (154.665)         | (1,0)       | (54.745)         | 35        |  |
| <b>Utile netto consolidato</b>                                  | <b>400.942</b>    | <b>2,4</b>  | <b>285.058</b>    | <b>1,8</b>  | <b>115.884</b>   | <b>41</b> |  |
| <i>di competenza:</i>                                           |                   |             |                   |             |                  |           |  |
| Interessenze di terzi                                           | 236.463           | 1,4         | -                 | -           | 236.463          |           |  |
| n.a. non applicabile                                            |                   |             |                   |             |                  |           |  |

L'esame dei dati consolidati sopra riportati evidenzia l'andamento economico positivo conseguito nel primo semestre 2019 dal Gruppo DigiTouch in miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

I "Ricavi Totali" consolidati del primo semestre 2019 del Gruppo DigiTouch sono pari a Euro **16.621** migliaia, in aumento rispetto al 2018 di circa il 7%. L'andamento dei ricavi del 2019 è caratterizzato, principalmente, dalla crescita e consolidamento del portafoglio clienti acquisito.

In particolare "Ricavi Operativi" pari a Euro 15.360 migliaia, la cui crescita organica (+ 8%) è da attribuirsi ai contributi delle diverse Business Unit hanno confermato le previsioni del

management pur in un contesto di mercato fortemente competitivo. A livello di unit, si rileva da un lato un rallentamento della unit advertising principalmente per la conclusione di alcuni importanti progetti e lo slittamento nell'avvio di nuovi e dall'altro una crescita importante della unit performance. E infine l'avvio della divisione Data Services.

Gli **"Altri ricavi e proventi"** pari a Euro 825 migliaia (Euro 815 migliaia al 30 giugno 2018) sono costituiti principalmente da contributi per credito di imposta da attività di sviluppo.

I **"Costi Capitalizzati"**, pari a Euro 435 migliaia, incidono sui ricavi per il 2,6% e sono in lieve calo rispetto al 30 giugno 2018.

I **"Costi Operativi"** consolidati del Gruppo DigiTouch ammontano ad Euro **10.949** migliaia (- Euro **447** migliaia rispetto al 2018) grazie alle politiche di efficientamento e di contenimento dei costi che hanno avuto effetti positivi sul miglioramento della marginalità operativa, passata dal 73,3% al **65,9%**.

Il **"Costo del Lavoro"** consolidato del Gruppo DigiTouch è passato da Euro 2.047 migliaia del 2018 a Euro **3.108** migliaia nel 2018 con una incidenza sui ricavi che passa dal 13,2% al 18,7%. L'incremento del costo del personale è da attribuirsi principalmente per effetto dell'inclusione nel perimetro di consolidamento con l'inclusione di Purple Ocean e Meware che complessivamente apportano circa 95 nuove risorse ad alta professionalità.

Il **"Margine Operativo Lordo (EBITDA) Adjusted"**, al netto delle partite straordinarie pari a circa Euro 165 migliaia, si attesta a Euro **2.564** migliaia, in miglioramento rispetto al dato del 2018.

Gli **"oneri non ricorrenti"**, connessi a eventi e operazioni che per loro natura non si verificano continuativamente nella normale attività operativa, sono evidenziati in quanto di ammontare significativo e comprendono oneri e passività derivanti da processi, giunti alla fase conclusiva, di riorganizzazione/ristrutturazione aziendale.

In valori assoluti il **"Margine Operativo Lordo (EBITDA)"**, si è attestato a Euro **2.399** migliaia, in miglioramento rispetto al precedente semestre (Euro 1.908 migliaia).

Il **"Risultato Operativo" (EBIT)** consolidato del primo semestre 2019 è pari a Euro 822 migliaia in miglioramento rispetto al 2018 (Euro 600 migliaia). L'incremento è da attribuirsi alla riduzione degli oneri diversi di gestione nonostante l'accantonamento prudenziale per rischi su crediti per Euro 100 migliaia.

I **“Proventi e oneri finanziari”** consolidati evidenziano un saldo netto negativo di Euro **212** migliaia rispetto a Euro 160 migliaia del 2018.

Per effetto di quanto sopra riportato il **“Risultato ante imposte”** del primo semestre 2019 del Gruppo DigiTouch è pari a Euro **610** migliaia in miglioramento del 39% rispetto al dato del 2018 (Euro 440 migliaia).

Le **“Imposte del periodo”** pari, in valore assoluto, a Euro **209** migliaia, si compongono di: (i) imposte correnti per Euro 358 migliaia (ii) imposte anticipate per Euro 149 migliaia.

L’**“Utile netto”** del primo semestre 2019 si attesta a Euro **401** migliaia.

### Struttura Patrimoniale Consolidata del Gruppo DigiTouch

I principali dati patrimoniali consolidati sono sinteticamente evidenziati nella seguente tabella.

| STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH |                    |                   |                  |              |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|------------------|--------------|
| (unità di euro)                                                        | 30 giugno 2019     | 31 dicembre 2018  | Variazione       |              |
|                                                                        | [A]                | [A]               | [A]-[B]          | %            |
| <b>Capitale immobilizzato</b>                                          | <b>15.143.120</b>  | <b>14.269.350</b> | <b>873.770</b>   | <b>6,1</b>   |
| Avviamento                                                             | 9.311.370          | 9.147.947         | 163.423          | 1,8          |
| Costi di sviluppo                                                      | 334.519            | 266.497           | 68.022           | 25,5         |
| Altre attività immateriali                                             | 4.927.244          | 4.282.631         | 644.613          | 15,1         |
| Immobilizzazioni materiali                                             | 367.611            | 369.900           | (2.289)          | (0,6)        |
| Immobilizzazioni finanziarie                                           | 202.376            | 202.375           | 1,00             | 0,0          |
| <b>Capitale di esercizio</b>                                           | <b>3.978.304</b>   | <b>1.877.023</b>  | <b>2.101.281</b> | <b>111,9</b> |
| Crediti commerciali                                                    | 14.342.833         | 12.392.192        | 1.950.641        | 15,7         |
| Debiti commerciali                                                     | (8.649.158)        | (9.166.002)       | 516.844          | 5,6          |
| Ratei e risconti attivi e passivi                                      | (192.380)          | (587.420)         | 395.040          | 67,3         |
| Altre attività e passività                                             | (1.522.991)        | (761.747)         | (761.244)        | 99,9         |
| <b>Trattamento di fine rapporto</b>                                    | <b>(1.127.534)</b> | <b>(594.319)</b>  | <b>(533.215)</b> | <b>89,7</b>  |
| <b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>                                        | <b>17.993.890</b>  | <b>15.552.054</b> | <b>2.441.836</b> | <b>15,7</b>  |
| Patrimonio netto del Gruppo                                            | 13.917.306         | 13.793.149        | 124.157          | 0,9          |
| Patrimonio netto di terzi                                              | 340.936            | 272.767           | 68.169           | 25,0         |
| <b>Patrimonio netto</b>                                                | <b>14.258.242</b>  | <b>14.065.916</b> | <b>192.326</b>   | <b>1,4</b>   |
| Debiti finanziari e obbligazionari                                     |                    |                   |                  |              |
| - a breve termine                                                      | 6.792.330          | 2.559.635         | 4.232.695        | 165,4        |
| - a lungo termine                                                      | 3.806.192          | 4.896.279         | (1.090.087)      | (22,3)       |
| Disponibilità liquide ed equivalenti                                   | (4.575.123)        | (4.069.719)       | (505.404)        | 12,4         |
| Titoli non strumentali all'attività operativa                          | (1.551.113)        | (1.409.436)       | (141.677)        | 10,1         |
| Crediti finanziari                                                     | (736.640)          | (490.621)         | (246.019)        | 50,1         |
| <b>Indebitamento finanziario netto</b>                                 | <b>3.735.646</b>   | <b>1.486.138</b>  | <b>2.249.508</b> | <b>151,4</b> |
| <b>COPERTURE</b>                                                       | <b>17.993.890</b>  | <b>15.552.054</b> | <b>2.441.836</b> | <b>15,7</b>  |
| <b>LEVERAGE</b>                                                        | <b>0,26</b>        | <b>0,11</b>       |                  |              |

Il **capitale investito netto** al 30 giugno 2019 ammonta a Euro **17.994** migliaia in aumento rispetto all'esercizio precedente di Euro **2.441** migliaia sostanzialmente attribuibile all'incremento del **capitale di esercizio** passato da Euro 1.877 migliaia al 31 dicembre 2018 a Euro 3.979 migliaia al 30 giugno 2019.

L'indebitamento finanziario netto del Gruppo che risulta pari a Euro **3.736** migliaia evidenzia:

- **Disponibilità liquide:** al 30 giugno 2019 ammontano a Euro **4.575** migliaia di cui euro 4.574 migliaia relativi a depositi bancari ed Euro 0,5 migliaia relativi a denaro e altri valori in cassa.
- **Crediti finanziari** pari Euro 737 migliaia.
- **Titoli non strumentali** alla attività operativa il cui valore di realizzo è pari a Euro 1.551 migliaia. Al 30 giugno il saldo si compone principalmente di: (i) azioni ordinarie, pari a Euro 28 migliaia, Digital Magic S.r.l. quotate presso l'AIM Italia; (ii) bond emessi dallo Stato del Venezuela con scadenza 15 settembre 2027 pari a Euro 64 migliaia; (iii) azioni, per Euro 878 migliaia e warrant per Euro 867 migliaia denominati Bango PLC per un totale al netto del fondo svalutazione di Euro 400 migliaia rilevato già nell'esercizio precedente di Euro 1.344 migliaia. Si evidenzia che il Gruppo si è avvalso della facoltà non valutare i titoli al presumibile valore di realizzo in conformità all'articolo 20-quater D.L. 119/2018, convertito, con modificazioni, dalla L. 136/2018 che ha tuttavia previsto una deroga ai criteri di valutazione, consentendo ai soggetti che non adottano i principi contabili internazionali di valutare i titoli non immobilizzati in base al valore di iscrizione e non a quello di mercato.
- **Prestito obbligazionario** convertibile (POC) a tasso fisso 2015-2020 di Euro 3.000 migliaia, invariati rispetto al precedente esercizio, sono relativi all'emissione di titoli convertibili quotati sul mercato AIM Italia in data 16 marzo 2015. In particolare sono state emesse 1.000 obbligazioni convertibili alla pari del valore nominale di Euro 3.000, corredate da un tasso annuo nominale fisso del 6%, cedola trimestrale posticipata, scadenza 16 marzo 2020. Nel periodo compreso tra il 16 marzo 2015 e il 9 marzo 2020 (il "Periodo di Esercizio"), gli Obbligazionisti avranno il diritto di richiedere la conversione delle Obbligazioni Convertibili in Azioni di Compendio (il "Diritto di Conversione") sulla base del rapporto di conversione di numero 1000 (mille) Azioni DigiTouch per ogni Obbligazione presentata in conversione (il "Rapporto di Conversione") e pertanto al prezzo unitario implicito per singola azione pari ad Euro 3,00 (tre/00). Il Diritto di Conversione potrà essere esercitato dall'Obbligazionista per tutte o parte delle Obbligazioni. Le Obbligazioni per le quali non sia stato esercitato il Diritto di Conversione, saranno rimborsate alla pari (ossia per un importo pari al loro valore nominale), alla data di scadenza.
- **Finanziamenti bancari** per Euro 7.598 migliaia.
- **Debiti vs altri finanziatori** per Euro 597 migliaia da corrispondere agli azionisti di Purple Ocean e Meware
- **Anticipo fatture e factoring** per Euro 1.532 migliaia

L'aumento, rispetto all'esercizio precedente, dell'indebitamento finanziario netto per Euro 2.250 migliaia è attribuibile essenzialmente ai nuovi finanziamenti a servizio dell'acquisizione di Meware.

Evidenziamo, per completezza di informativa, che ipotizzando valutazione al valore di mercato delle azioni in portafoglio denominate Bango PLC l'indebitamento finanziario netto passerebbe da Euro 3.736 migliaia a Euro 4.105 migliaia.

### **Gestione finanziaria consolidata del Gruppo DigiTouch**

Il flusso di cassa netto del primo semestre 2019 del Gruppo DigiTouch risulta positivo per Euro 505 migliaia quale risultato di flussi di cassa:

- positivi derivanti dalla gestione caratteristica per Euro 153 migliaia: l'ottimizzazione della gestione del circolante ha consentito una migliore gestione del credito e di ridurre il fabbisogno costante di capitale;
- negativi per Euro 2.512 migliaia derivanti dall'attività di investimento riferibili principalmente all'acquisizione del 60% di Meware;
- positivi per Euro 2.866 migliaia per attività di finanziamento dovuti all'accensione di nuovi finanziamenti di cui al punto recedente.

La tabella seguente evidenzia i flussi finanziari del Gruppo DigiTouch al 30 giugno 2019.

| RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO GRUPPO DIGITOUCH S.P.A.         |                    |                       |                    |                       |               |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|---------------|
|                                                                       | H1 2019<br>[A]     | Esercizio 2018<br>[B] | H1 2018            | Variazione<br>[A]-[B] | %             |
| <b>Utile di periodo</b>                                               | <b>400.942</b>     | <b>267.835</b>        | <b>285.058</b>     | <b>133.107</b>        | <b>49,7</b>   |
| <i>Rettifiche per ricondurre l'utile al flusso di cassa operativo</i> |                    |                       |                    |                       |               |
| Ammortamenti di immobilizzazioni materiali e immateriali              | 1.348.805          | 2.527.486             | 1.224.513          | (1.178.681)           | (46,6)        |
| Accantonamenti ai fondi                                               | 164.436            | 559.421               | 114.925            | (394.985)             | (70,6)        |
| (Plusvalenze) /Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività      | -                  | (14.055)              | -                  | 14.055                | 100,0         |
| Altre variazioni                                                      | 196.881            | 1.051.218             | (447.917)          | (854.337)             | (81,3)        |
| <b>Funds From Operations (FFO)</b>                                    | <b>2.111.064</b>   | <b>4.391.905</b>      | <b>1.176.579</b>   | <b>(2.280.841)</b>    | <b>(51,9)</b> |
| Variazione del capitale di esercizio                                  | (1.957.581)        | (2.786.635)           | (1.741.046)        | 829.054               | 29,8          |
| <b>Flusso di Cassa Netto da Attività Operativa (I)</b>                | <b>153.483</b>     | <b>1.605.270</b>      | <b>(564.467)</b>   | <b>(1.451.787)</b>    | <b>(90,4)</b> |
| <b>Investimenti tecnici</b>                                           |                    |                       |                    |                       |               |
| Investimenti in partecipazioni, imprese consolidate e rami d'azienda  | (725.001)          | (1.228.369)           | -                  | 503.368               | 41,0          |
| Investimenti in immobilizzazioni                                      | (1.787.752)        | (1.203.705)           | (143.328)          | (584.047)             | 48,5          |
| <b>Free Cash Flow (FCF)</b>                                           | <b>(2.359.270)</b> | <b>(826.804)</b>      | <b>(707.795)</b>   | <b>(1.532.466)</b>    | <b>185,3</b>  |
| Flusso di cassa del capitale proprio                                  | (277.934)          | (555.866)             | (555.866)          | 277.932               | 50,0          |
| Variazione debiti finanziari a breve e lungo termine                  | 3.142.608          | (766.438)             | (1.041.460)        | 3.909.046             | 510,0         |
| <b>FLUSSO DI CASSA NETTO DI PERIODO</b>                               | <b>505.404</b>     | <b>(2.149.108)</b>    | <b>(2.305.121)</b> | <b>2.654.512</b>      | <b>123,5</b>  |

| VARIAZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO        |                    |                    |                    |                  |             |
|--------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|-------------|
| Free cash flow                                         | (2.359.270)        | (826.804)          | (707.795)          | (1.532.466)      | 185,3       |
| Variazione patrimonio netto                            | (277.934)          | (555.866)          | (555.866)          | 277.932          | 50,0        |
| Variazioni crediti finanziari e titoli                 | 387.696            | (2.239.464)        | (1.341.554)        | 2.627.159        | 117,3       |
| <b>VARIAZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b> | <b>(2.249.508)</b> | <b>(3.622.133)</b> | <b>(2.605.214)</b> | <b>1.372.625</b> | <b>37,9</b> |

### Andamento economico-gestionale delle società del Gruppo DigiTouch

Nel seguito si riportano i dati sull'andamento economico-gestionale delle tre aree di business (segment reporting) del Gruppo DigiTouch SpA per il semestre in chiusura al 30 giugno 2019.

I tre segmenti di business del Gruppo DigiTouch si identificano come segue:

- **Divisione advertising service:** nel perimetro in questione rientrano le attività di business agenziale di DigiTouch e la società social E3;
- **Divisione Performance Marketing Services:** comprende il business relativo alle campagne di marketing pubblicitario performance based delle controllate Performedia e Optimized Group e delle due società attive nei verticals finanziari con il sito Mutuiperlacasa.com e automotive con auto&plus;
- **Divisione data services:** comprende il business delle controllate Purple Ocean e Meware e in generale la vendita di progetti di consulenza e di data analytics.

| Ricavi delle vendite e delle prestazioni               | 30/06/2019        | 30/06/2018        | Variazione       |
|--------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| Ricavi Divisione Advertising Services                  | 8.382.192         | 10.174.342        | (1.792.150)      |
| Ricavi Divisione Performance Marketing Service         | 4.904.905         | 4.104.122         | 800.783          |
| Ricavi Divisione Data Services                         | 2.073.339         | -                 | 2.073.339        |
| <b>Totale Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b> | <b>15.360.436</b> | <b>14.278.464</b> | <b>1.081.972</b> |

### Rapporti con parti correlate

Con riferimento ai rapporti con parti correlate, si rinvia ai corrispondenti paragrafi inclusi nella nota integrativa al bilancio intermedio consolidato del Gruppo DigiTouch.

### Covenants e Negative pledges

Per tutta la durata del Prestito Obbligazionario, DigiTouch è tenuta al rispetto di covenant finanziari, risultanti alla data del 31 dicembre di ciascun anno di durata del Prestito, calcolati sulla base, ed alla data di presentazione all'Assemblea Annuale, del bilancio consolidato di Gruppo, quale approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società ed oggetto di revisione legale:

1. Posizione finanziaria netta/Patrimonio Netto < 1,5 e
2. Posizione Finanziaria netta/Ebitda < 2.

Per tutta la durata del finanziamento con Banca Intesa, stipulato nel 2017, DigiTouch è tenuta al rispetto di covenant finanziari, risultanti alla data del 31 dicembre di ciascun anno di durata del Prestito, calcolati sulla base, ed alla data di presentazione all'Assemblea Annuale, del bilancio consolidato di Gruppo, quale approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società ed oggetto di revisione legale:

1. Posizione finanziaria netta/Patrimonio Netto < 1,5 e
2. Posizione Finanziaria netta/Margine Operativo Lordo < 2.

Per tutta la durata del finanziamento con Unicredit, stipulato nel 2017, DigiTouch è tenuta al rispetto di covenant finanziari, risultanti alla data del 31 dicembre di ciascun anno di durata del Prestito, calcolati sulla base, ed alla data di presentazione all'Assemblea Annuale, del bilancio consolidato di Gruppo, quale approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società ed oggetto di revisione legale:

1. Posizione finanziaria netta/Patrimonio Netto < 1 e
2. Posizione Finanziaria netta/Margine Operativo Lordo < 2.

Per tutta la durata del finanziamento con Credit Agricole, stipulato nel 2018, DigiTouch è tenuta al rispetto di covenant finanziari, risultanti alla data del 31 dicembre di ciascun anno di durata del Prestito, calcolati sulla base, ed alla data di presentazione all'Assemblea Annuale, del bilancio consolidato di Gruppo, quale approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società ed oggetto di revisione legale:

1. Posizione finanziaria netta/Patrimonio Netto < 2 e
2. Posizione Finanziaria netta/Margine Operativo Lordo < 2,5.

Si evidenzia che tutti i parametri finanziari risultano rispettati per l'esercizio 2018.

#### ***Eventi significativi avvenuti dopo la chiusura del semestre***

**4 luglio 2019 - DIGITOUCH LANCIA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE** – A un mese e mezzo dall'acquisizione di Meware, il Gruppo DigiTouch ha annunciato il lancio di una soluzione unica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del machine learning applicata alla Business Intelligence. Si tratta di una soluzione che permette alle aziende di efficientare le performance aziendali, tramite analisi predittive basate sull'elaborazione dei dati attuali e storici, provenienti da differenti fonti e canali, sia digitali che tradizionali. Grazie alla nuova soluzione di Business Intelligence, DigiTouch si rafforza nel Data Management e punta a farlo diventare uno dei suoi core business. Tutto questo è reso possibile dalla combinazione e creazione di importanti sinergie tra le competenze in ambito digital marketing e visualizzazione integrata del dato con l'expertise - portata in casa con la recente acquisizione di Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche attiva sul mercato italiano dal 2010 - nello sviluppo di applicazioni di

business analytics e di modelli predittivi che utilizzano algoritmi di artificial intelligence e di machine learning applicati ai dati di mercato e del CRM aziendale.

**11 luglio 2019** – Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA, che si è tenuto in prima seduta in data lunedì 8 luglio 2019 e in seconda seduta mercoledì 10 luglio 2019, ha conferito pieni poteri esecutivi al Presidente Simone Ranucci Brandimarte, che prende il testimone delle deleghe operative e commerciali dell'amministratore delegato Paolo Mardegan per sostenere l'importante momento di crescita aziendale e il consolidamento dell'offerta integrata di tecnologia, dati e digital marketing.

**17 luglio 2019 - DIGITOUCH LANCIA LA NUOVA SOLUZIONE DI EXPERIENCE DESIGN** – Il design delle esperienze si integra perfettamente con l'offerta del Gruppo DigiTouch che spazia principalmente dall'advertising, alla tecnologia, fino a Business Intelligence e Artificial Intelligence, contenuto, creatività, SEO, CRO e Cloud. La soluzione adotta paradigmi creativi e tecnologici nuovi con l'ambizione, nel prossimo futuro, di sfruttare l'Intelligenza Artificiale al fine di migliorare la customer experience tramite la simulazione artificiale dei percorsi utente. Siamo e saremo sempre più attivi nella progettazione di soluzioni tecnologiche e di customer experience per i nostri clienti. L'integrazione dell'experience design di DigiTouch con le tecnologie di machine learning di Meware abilita il Gruppo DigiTouch a una nuova offerta sul mercato che fa leva sull'analisi del comportamento dell'utente sulle interfacce, sulla simulazione di percorsi di interazione e sull'analisi predittiva dei comportamenti di navigazione. Le soluzioni fanno leva sulla scalabilità del cloud.

**3 settembre 2019 - DIGITOUCH PRESENTA LA MEWARE COGNITIVE PLATFORM (MCP)** una soluzione proprietaria che permette alle aziende di far fronte all'aumento del volume e della complessità dei dati a loro disposizione, al fine di valorizzarli su tutte le aree di business. Grazie alla capacità di leggere dati di ogni genere e di qualsiasi fonte di provenienza, la MCP è in grado di acquisire, filtrare e analizzare in modo rapido ed efficace l'enorme e complessa mole di dati, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo di grande rilievo. Tutto questo tramite l'applicazione di intelligenza artificiale e machine learning ai dati aziendali.

La MCP offre ai brand la possibilità di disporre di indagini modulari, che spaziano dall'analisi testuale volta ad automatizzare la comprensione e le azioni derivanti dall'analisi semantica, alla verifica dei dati lato GDPR; è inoltre in grado di impiegare modelli matematici finalizzati a trovare la migliore soluzione al problema del cliente e di applicare algoritmi specifici per il riconoscimento delle immagini. Ma non solo, consente anche di eseguire analisi ancora più profonde di comprensione e definizione dei dati mediante modelli di machine learning e, utilizzando le reti neurali, con modelli di deep machine learning.

L'offerta della MCP si sviluppa all'interno della divisione Data & Business Analytics di DigiTouch, destinata a crescere in modo importante nella proposizione di Gruppo.

**10 settembre 2019 – DIGITOUCH RAFFORZA IL SUO PORTFOLIO OFFERTA CON LA INNOVATIVE ENTERPRISE GAMIFICATION PLATFORM iEGP®** - Il Gruppo DigiTouch grazie all'acquisizione di Meware, ha arricchito il proprio portfolio offerta con alcune soluzioni ad alta innovazione tecnologica, quali l'Innovative Enterprise Gamification Platform (iEGP®). Si tratta di una piattaforma proprietaria, tra le poche esistenti in Italia, che applica il gaming in ambito business, offrendo alle aziende uno strumento molto efficace in ottica engagement, incentive e retention.

Nel contesto aziendale, la gamification si riferisce all'integrazione delle meccaniche di gioco in un processo aziendale interno, in un sito Web o in una campagna di marketing, con l'obiettivo di incoraggiare la partecipazione dell'audience. La iEGP® è una piattaforma che genera un flusso continuo di coinvolgimento dei consumatori nel medio-lungo periodo, attraverso l'implementazione di meccaniche di gamification, che ingaggiano il pubblico e prevedono l'assegnazione di un «punteggio» per ogni azione personale effettuata, nonché un conseguente premio. La piattaforma di Gamification sarà destinata a grandi e medi clienti che la utilizzeranno per: attività di marketing e retention sui propri clienti e attività di incentivo e stimolo della propria base dipendenti.

## **Altre informazioni**

### ***Attività di sviluppo e produzione interna di software***

Nell'ordinario svolgimento delle sue attività di business, il Gruppo svolge attività di sviluppo, oltre a produzione interna di diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno, indirizzate alla messa a punto di soluzioni innovative e tecnologicamente avanzate, volte a:

- rafforzare il proprio posizionamento soprattutto dal lato dell'offerta dedicata al presidio del mercato interno e acquisire traffico advertising proveniente da realtà internazionali;
- migliorare la profilazione degli utenti Mobile in modo che gli Advertisers possano personalizzare i messaggi pubblicitari.

Fra le principali attività svolte del 2019 dal Gruppo DigiTouch si segnalano quelle per:

- **Market Place:** il progetto Marketplace, si pone l'obiettivo di andare ad integrare informazioni predittive relative alle richieste di prodotti provenienti da market place. L'investimento totale, partito nel 2018, è di Euro 425 migliaia.
- **Dashboard 2.0:** Sulla base del substrato tecnico della dashboard preesistente verranno sviluppate e rilasciate implementazioni modulari aggiuntive. Il progetto si basa sulla combinazione di diversi algoritmi di classificazione e ha come obiettivo l'attribuzione di uno scoring qualitativo del sentiment ai contenuti testuali. L'algoritmo può essere utilizzato, anche per funzioni di clusterizzazione degli utenti che interagiscono con un dato

contenuto testuale, per la definizione di audience come ad esempio b2b e b2c. L'investimento totale, partito nel 2018, è di Euro 445 migliaia.

- **Beacon:** Il progetto beacon si basa su tecnologia open source google nearby gestita da sensori bluetooth a bassa intensità e sulla costruzione di modelli di attribuzione specifici per le esigenze di ogni cliente. L'investimento totale, partito nel 2018, è di Euro 232 migliaia.
- **BIM:** Si tratta di un'applicazione integrata all'interno della dashboard "Prospect Acquisition Center", che riserva agli utenti autorizzati, la possibilità di avere una sezione dedicata per la gestione del materiale pubblicitario destinato. L'investimento totale, partito nel 2018, è di Euro 328 migliaia.
- **CMS Desktop:** La sfida è quella di creare, tramite una User Experience semplice ed intuitiva uno strumento integrato di comunicazione per clienti Retail, che permetta lo sviluppo della presenza digitale nei punti vendita medio-grandi. L'investimento totale, partito nel 2019, è di Euro 86 migliaia.
- **Voice Search:** I servizi di Voice Search sfruttano la potenza di calcolo del Cloud Computing per interpretare gli spettrogrammi vocali, prevedendo pattern esistenti e nuovi ed interpretando il linguaggio naturale grazie all'intelligenza artificiale. E' quindi necessario trovare un nuovo equilibrio affinché i siti web dei clienti vengano "re-indicizzati" allontanandosi un po' da una strategia SEO Tradizionale. L'investimento totale, partito nel 2019, è di Euro 155 migliaia.

### **Azioni proprie**

La Società, alla chiusura del primo semestre 2019, non possiede azioni o quote di società controllanti, neanche per tramite di società fiduciaria o di interposta persona, né nel corso del semestre di riferimento ha effettuato operazioni di acquisto o di alienazione di tali strumenti. Con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie deliberato dall'Assemblea del 2 maggio 2018, si segnala che lo stesso alla data del 30 giugno 2019 risulta eseguito per n. 57.500 azioni.

### **Risorse umane**

Tutte le aziende del Gruppo operano a livello nazionale e internazionale nel pieno rispetto dei diritti sanciti dalle norme di legge e dai contratti di lavoro senza alcuna discriminazione di sesso, razza, nazionalità o credenza religiosa.

Al 30 giugno 2019 il Gruppo DigiTouch in termini puntuali impiega 230 risorse (120 al 31 dicembre 2018) tra contratti a tempo indeterminato e contratti a tempo determinato.

Il Gruppo DigiTouch al 30 giugno 2019 registra un organico medio di 234,4 risorse (114 al 31 dicembre 2018), incluse le posizioni a tempo indeterminato e determinato.

Al 30 giugno 2019 la Capogruppo DigiTouch in termini puntuali impiega 55 risorse a tempo indeterminato e a tempo determinato (56 risorse al 31 dicembre 2018), mentre l'organico medio del primo semestre 2019 si attesta a 57 risorse (54 nell'esercizio 2018).

Il Gruppo DigiTouch ritiene che il vantaggio competitivo di un'organizzazione risieda anche nella valorizzazione delle risorse umane che richiede una particolare attenzione al processo di selezione, formazione e remunerazione.

Il sistema retributivo del Gruppo valorizza competenze ed esperienze e remunera le risorse in funzione del ruolo organizzativo, delle responsabilità ad esso connesse nonché premia le eccellenze garantendo una creazione di valore sostenibile nel tempo attraverso il riconoscimento dei contributi individuali.

## **Obiettivi e politiche di gestione del rischio e relativa esposizione**

Nell'ambito dei rischi d'impresa, i principali rischi identificati, monitorati, e, per quanto di seguito specificato, gestiti dal Gruppo DigiTouch, sono i seguenti: (i) i rischi operativi; (ii) il rischio di variazione dei flussi finanziari, (iii) il rischio di variazione dei tassi di interesse; (iv) il rischio di credito derivante dalla possibilità di default di una controparte; (v) il rischio liquidità derivante dalla mancanza di risorse finanziarie per far fronte agli impegni a breve termine.

### **Rischi operativi**

Il Gruppo DigiTouch è impegnato ad assicurare che i rischi operativi, di prodotto, nonché le perdite che possono emergere per il Gruppo o per i propri clienti siano costantemente monitorati, gestiti o assicurati.

A tal fine il Gruppo DigiTouch ha predisposto a seconda dei diversi asset da monitorare e proteggere degli strumenti operativi di controllo e di supervisione, in particolare con riferimento ai sistemi informativi in termini di asset e di hardware.

### **Rischio di variazione dei flussi finanziari**

Le priorità del Gruppo DigiTouch sono la creazione di valore, la crescita sostenibile, la redditività e la minimizzazione del rischio. Pertanto le strutture finanziarie del Gruppo sono focalizzate a garantire la massima efficienza nell'utilizzo di linee di credito per lo sviluppo del business

commerciale e nel contenimento dei rischi finanziari legati alla gestione operativa. La Direzione Finanziaria del Gruppo, situata a Milano, gestisce il rischio di tasso, il rischio di credito e il rischio di liquidità.

### Rischio di variazione dei tassi di interesse

Le oscillazioni dei tassi di interesse influiscono sul valore di mercato delle attività e delle passività finanziarie dell'impresa e sul livello degli oneri finanziari netti. L'obiettivo di gestione del rischio di DigiTouch è l'ottimizzazione del rischio di tasso d'interesse nel perseguimento degli obiettivi di struttura finanziaria. Il Gruppo è esposto al rischio di oscillazione dei tassi di interesse in quanto il proprio indebitamento finanziario nei confronti delle Istituzioni finanziarie in essere al 30 giugno 2019 è composto da formule a tasso fisso e a tasso variabile come di seguito rappresentato:

|                         | Debito        | Tasso     | % su debito lordo |
|-------------------------|---------------|-----------|-------------------|
| Obbligazioni            | 3.000         | Fisso     | 28%               |
| Finanziamenti           | 5.416         | Variabile | 51%               |
| Altri debiti finanziari | 1.582         | Variabile | 15%               |
| Vendor Loan             | 595           | n.a       | -                 |
| <b>Debito Lordo</b>     | <b>10.543</b> |           | <b>100%</b>       |

Per coprirsi dal rischio di incremento dei tassi di interessi sui finanziamenti DigiTouch ha sottoscritto un interest rate swap (Irs).

Qualora in futuro si verificassero aumenti nei corsi dei tassi d'interesse, questi potrebbero comportare un incremento degli oneri finanziari relativi all'indebitamento a tasso variabile con conseguenze sull'attività e sulle prospettive di crescita della Società e del Gruppo DigiTouch, nonché sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

### Rischio credito

Il rischio credito rappresenta l'esposizione del Gruppo a potenziali perdite derivanti dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalle controparti. Il mancato o ritardato pagamento dei corrispettivi dovuti potrebbe incidere negativamente sui risultati economici e sull'equilibrio finanziario del Gruppo DigiTouch. Relativamente al rischio di inadempienza della controparte in contratti di natura commerciale, la gestione del credito è affidata alla responsabilità delle unità di business e alle funzioni accentrate di DigiTouch dedicate, ivi comprese le attività connesse al recupero crediti e all'eventuale gestione del contenzioso. A livello Corporate sono definiti gli indirizzi e le metodologie per la quantificazione e il controllo della rischiosità del cliente.

## Rischio liquidità

Il rischio liquidità rappresenta il rischio che, a causa dell'incapacità di reperire nuovi fondi o di liquidare attività sul mercato, il Gruppo non riesca a far fronte ai propri impegni di pagamento determinando un impatto sul risultato economico nel caso in cui il Gruppo sia costretto a sostenere costi aggiuntivi per fronteggiare i propri impegni o, come estrema conseguenza, una situazione di insolvibilità che pone a rischio l'attività aziendale. L'obiettivo di gestione del rischio di DigiTouch è quello di porre in essere una struttura finanziaria che, in coerenza con gli obiettivi di business, garantisca un livello di liquidità adeguato per il Gruppo, minimizzando il relativo costo opportunità e mantenendo un equilibrio in termini di durata e di composizione del debito.

## Evoluzione prevedibile della gestione

Il Consiglio di Amministrazione ha avviato da qualche mese una serie di riflessioni per rivedere la struttura della governance del Gruppo, in modo da renderla più adeguata alla crescente complessità gestionale e dimensionale e agli obiettivi del Piano Industriale attraverso l'inserimento di nuove figure manageriali e accelerando il processo di managerializzazione delle società operative.

Il Gruppo DigiTouch ha completato con successo il posizionamento in chiave di full digital platform company - ovvero società in grado di assistere a 360° le esigenze del mercato e dei clienti nel processo di digitalizzazione – pur in un contesto competitivo del settore che richiede una attenta valutazione dei labili confini tra i diversi settori della comunicazione e della tecnologia digitale, il consolidamento in atto e le dinamiche competitive sui clienti.



### 3. Bilancio Intermedio Consolidato

Prospetti contabili consolidati e nota integrativa del Gruppo DigiTouch



| STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO - ATTIVO<br>(UNITA' DI EURO)                    |            |                   |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|-------------------|
|                                                                                | NOTE       | 30/06/2019        | 31/12/2018        |
| <b>B) Immobilizzazioni</b>                                                     |            |                   |                   |
| <b>I – Immobilizzazioni immateriali:</b>                                       |            |                   |                   |
| 1) costi di impianto e di ampliamento                                          |            | 156.703           | 292.766           |
| 2) costi di sviluppo                                                           |            | 334.519           | 266.497           |
| 3) diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno |            | 2.315.754         | 2.193.988         |
| 4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili                               |            | 5.395             | 5.608             |
| 5) avviamento                                                                  |            | 9.311.370         | 9.147.947         |
| 6) immobilizzazioni in corso e acconti                                         |            | 2.183.092         | 1.731.337         |
| 7) altre                                                                       |            | 266.300           | 58.932            |
| <b>Totale (I)</b>                                                              | <b>5.1</b> | <b>14.573.133</b> | <b>13.697.075</b> |
| <b>II – Immobilizzazioni materiali:</b>                                        |            |                   |                   |
| 2) impianti e macchinario                                                      |            | 4.614             | 2.459             |
| 3) attrezzature industriali e commerciali                                      |            | 116.539           | 110.176           |
| 4) altri beni                                                                  |            | 246.458           | 257.265           |
| <b>Totale (II)</b>                                                             | <b>5.2</b> | <b>367.611</b>    | <b>369.900</b>    |
| <b>III – Immobilizzazioni finanziarie:</b>                                     |            |                   |                   |
| 1) partecipazioni in:                                                          |            |                   |                   |
| b) imprese collegate                                                           |            | 12.224            | 12.224            |
| d bis) altre imprese                                                           |            | 188.340           | 188.340           |
| 4) strumenti finanziari derivati attivi                                        |            | 1.810             | 1.810             |
| <b>Totale (III)</b>                                                            | <b>5.3</b> | <b>202.376</b>    | <b>202.375</b>    |
| <b>Totale immobilizzazioni (B)</b>                                             |            | <b>15.143.120</b> | <b>14.269.350</b> |
| <b>C) Attivo circolante</b>                                                    |            |                   |                   |
| <b>I – Rimanenze:</b>                                                          |            |                   |                   |
| 4) prodotti finiti e merci                                                     |            | -                 | 575.203,0         |
| <b>Totale (I)</b>                                                              |            | -                 | 575.203,0         |
| <b>II – Crediti:</b>                                                           |            |                   |                   |
| 1) verso clienti                                                               |            |                   |                   |
| Importi esigibili entro l'esercizio                                            |            | 14.087.222        | 12.099.923        |
| 3) verso imprese collegate                                                     |            |                   |                   |
| Importi esigibili entro l'esercizio                                            |            | 255.611           | 292.269,0         |
| 5-bis) crediti tributari                                                       |            |                   |                   |
| Importi esigibili entro l'esercizio                                            |            | 1.060.895         | 712.772           |
| Importi esigibili oltre l'esercizio                                            |            | 12.626            | 12.626            |
| 5-ter) imposte anticipate                                                      |            |                   |                   |
| Importi esigibili entro l'esercizio                                            |            | 336.323           | 169.876           |
| 5-quater) verso altri                                                          |            |                   |                   |
| Importi esigibili entro l'esercizio                                            |            | 715.251           | 640.643           |
| Importi esigibili oltre l'esercizio                                            |            | 153.720           | 153.720           |
| <b>Totale (II)</b>                                                             | <b>5.4</b> | <b>16.621.648</b> | <b>14.081.829</b> |
| <b>III – Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni:</b>      |            |                   |                   |
| 4) altre partecipazioni                                                        |            | 34.801            | 28.499            |
| 6) altri titoli                                                                |            | 1.551.113         | 1.409.436         |
| <b>Totale (III)</b>                                                            | <b>5.5</b> | <b>1.585.914</b>  | <b>1.437.935</b>  |
| <b>IV – Disponibilità liquide:</b>                                             |            |                   |                   |
| 1) depositi bancari e postali                                                  |            | 4.573.920         | 4.069.273         |
| 3) danaro e valori in cassa                                                    |            | 1.203             | 446               |
| <b>Totale (IV)</b>                                                             | <b>5.6</b> | <b>4.575.123</b>  | <b>4.069.719</b>  |
| <b>Totale attivo circolante (C)</b>                                            |            | <b>22.782.685</b> | <b>20.164.686</b> |
| <b>D) Ratei e risconti</b>                                                     |            |                   |                   |
|                                                                                | <b>5.7</b> | <b>337.756</b>    | <b>345.277</b>    |
| <b>TOTALE ATTIVO (B+C+D)</b>                                                   |            | <b>38.263.561</b> | <b>34.779.313</b> |

| STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO - PASSIVO<br>(UNITA' DI EURO)           |             |                   |                   |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|-------------------|
|                                                                        | NOTE        | 30/06/2019        | 31/12/2018        |
| <b>A) Patrimonio netto:</b>                                            |             |                   |                   |
| <b>A1) Patrimonio netto di Gruppo:</b>                                 |             | <b>13.680.844</b> | <b>13.793.149</b> |
| I – Capitale                                                           |             | 694.835           | 694.835           |
| II - Riserva da sovrapprezzo delle azioni                              |             | 8.789.814         | 8.789.814         |
| IV - Riserva legale                                                    |             | 138.968           | 138.968           |
| V-bis – Riserva di consolidamento                                      |             | 5.296             | 5.296             |
| VI – Altre Riserve                                                     |             | -                 | -                 |
| 1) straordinaria                                                       |             | 1.902.403         | 2.241.299         |
| 2) altre riserve                                                       |             | 2.069.302         | 1.739.355         |
| VII - riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi |             | 1.460             | 1.460             |
| VIII- Utili (perdite) portati a nuovo                                  |             | (4.659)           | (4.659)           |
| IX - Utile del periodo                                                 |             | 164.479           | 267.835           |
| X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio                 |             | (81.054)          | (81.054)          |
| <b>A2) Patrimonio netto di Terzi:</b>                                  |             | <b>577.399</b>    | <b>272.767</b>    |
| I - Capitale e riserve di terzi                                        |             | 340.936           | 249.896           |
| <b>II - Utile del periodo di Terzi</b>                                 |             | <b>236.463</b>    | <b>22.871</b>     |
| <b>Totale Patrimonio netto (A)</b>                                     | <b>5.8</b>  | <b>14.258.242</b> | <b>14.065.916</b> |
| <b>B) Fondi per rischi e oneri:</b>                                    |             |                   |                   |
| 1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili                     |             | 1.413             | 797               |
| 2) per imposte, anche differite                                        |             | 22.695            | 22.145            |
| 3) altri                                                               |             | -                 | 3                 |
| <b>Totale Fondi per rischi e oneri (B)</b>                             | <b>5.9</b>  | <b>24.109</b>     | <b>22.945</b>     |
| <b>C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato</b>           | <b>5.10</b> | <b>1.127.534</b>  | <b>594.319</b>    |
| <b>D) Debiti:</b>                                                      |             |                   |                   |
| 2) obbligazioni convertibili                                           |             |                   |                   |
| Importi esigibili entro l'esercizio                                    |             | 3.000.000         | -                 |
| Importi esigibili oltre l'esercizio                                    |             | -                 | 3.000.000         |
| 4) verso banche                                                        |             |                   |                   |
| Importi esigibili entro l'esercizio                                    |             | 3.195.030         | 2.437.335         |
| Importi esigibili oltre l'esercizio                                    |             | 3.806.192         | 1.896.279         |
| 5) verso altri finanziatori                                            |             |                   |                   |
| Importi esigibili entro l'esercizio                                    |             | 597.300           | 122.300           |
| 7) verso fornitori                                                     |             |                   |                   |
| Importi esigibili entro l'esercizio                                    |             | 8.612.332         | 9.088.690         |
| 10) verso imprese collegate                                            |             |                   |                   |
| Importi esigibili entro l'esercizio                                    |             | 36.826            | 77.312            |
| 12) debiti tributari                                                   |             |                   |                   |
| Importi esigibili entro l'esercizio                                    |             | 1.456.821         | 1.801.823         |
| 13) verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale                |             |                   |                   |
| Importi esigibili entro l'esercizio                                    |             | 430.022           | 229.747           |
| 14) altri debiti                                                       |             |                   |                   |
| Importi esigibili entro l'esercizio                                    |             | 1.189.015         | 509.950           |
| <b>Totale Debiti (D)</b>                                               | <b>5.11</b> | <b>22.323.538</b> | <b>19.163.436</b> |
| <b>E) Ratei e risconti</b>                                             | <b>5.12</b> | <b>530.136</b>    | <b>932.697</b>    |
| <b>TOTALE PASSIVO (A+B+C+D+E)</b>                                      |             | <b>38.263.561</b> | <b>34.779.313</b> |

| CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO<br>(UNITA' DI EURO)                                           | NOTE       | 30/06/2019        | 30/06/2018        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|-------------------|
| <b>A) Valore della produzione</b>                                                         |            |                   |                   |
| 1) ricavi delle vendite e delle prestazioni                                               |            | 15.360.436        | 14.278.464        |
| 4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni                                      |            | 434.822           | 452.685           |
| 5) altri ricavi e proventi                                                                |            |                   |                   |
| - altri ricavi                                                                            |            | 825.466           | 815.062           |
| <b>Totale valore della produzione (A)</b>                                                 | <b>6.1</b> | <b>16.620.724</b> | <b>15.546.211</b> |
| <b>B) Costi della produzione</b>                                                          |            |                   |                   |
| 6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci                                  |            | 5.291             | 10.471            |
| 7) per servizi                                                                            |            | 10.698.823        | 11.228.382        |
| 8) per godimento di beni di terzi                                                         |            | 360.023           | 319.714           |
| 9) per il personale:                                                                      |            | -                 | -                 |
| a) salari e stipendi                                                                      |            | 2.309.915         | 1.582.803         |
| b) oneri sociali                                                                          |            | 636.360           | 381.388           |
| c) trattamento di fine rapporto                                                           |            | 164.436           | 114.925           |
| d) trattamento di quiescenza e simili                                                     |            | -                 | -                 |
| e) altri costi                                                                            |            | 47.060            | 75                |
|                                                                                           |            | 3.157.771         | 2.079.191         |
| 10) ammortamenti e svalutazioni:                                                          |            |                   |                   |
| a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali                                        |            | 1.276.123         | 1.176.476         |
| b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali                                          |            | 72.682            | 48.037            |
| d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide |            | 100.000           | 115               |
|                                                                                           |            | 1.469.574         | 1.224.398         |
| 14) oneri diversi di gestione                                                             |            | 127.926           | 83.784            |
| <b>Totale costi della produzione (B)</b>                                                  | <b>6.2</b> | <b>15.798.639</b> | <b>14.945.940</b> |
| <b>Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)</b>                             |            | <b>822.085</b>    | <b>600.271</b>    |

| CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO<br>(UNITA' DI EURO)                                                        | NOTE       | 30/06/2019       | 30/06/2018       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------------|
| <b>C) Proventi e oneri finanziari:</b>                                                                 |            |                  |                  |
| - altri                                                                                                |            | 210.227          | 167.116          |
| 17-bis) Utile e perdite su cambi                                                                       |            | (1.686)          | 59               |
| <b>Totale proventi e oneri finanziari (C)</b>                                                          | <b>6.3</b> | <b>(211.913)</b> | <b>(160.548)</b> |
| <b>D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie:</b>                                    |            |                  |                  |
| 18) rivalutazioni:<br>c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni |            | 180              | -                |
| 19) svalutazioni:                                                                                      |            |                  |                  |
| <b>Totale delle rettifiche di valore (D)</b>                                                           |            | <b>180</b>       | <b>-</b>         |
| <b>Risultato prima delle imposte (A - B +/- C +/- D +/- E)</b>                                         |            | <b>610.352</b>   | <b>439.723</b>   |
| 22) imposte sul reddito di periodo:                                                                    | <b>6.4</b> |                  |                  |
| - correnti                                                                                             |            | (358.285)        | (220.047)        |
| - relative a esercizi precedenti                                                                       |            | -                | -                |
| - differite                                                                                            |            | 148.875          | 65.382           |
| <b>22) Utile consolidato del periodo:</b>                                                              |            | <b>400.942</b>   | <b>285.058</b>   |
| <b>Utile del periodo di pertinenza di Terzi</b>                                                        |            | <b>236.463</b>   | <b>-</b>         |

| Rendiconto finanziario, metodo indiretto                                                                               | 30/06/2019     | 31/12/2018         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|
| <b>A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)</b>                                       |                |                    |
| Utile (perdita) del periodo                                                                                            | 400.942        | 267.835            |
| Imposte sul reddito                                                                                                    | (209.410)      | 450.673            |
| Interessi passivi/(attivi)                                                                                             | 211.913        | 330.039            |
| (Dividendi)                                                                                                            |                |                    |
| (Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività                                                        | -              | (14.055)           |
| 1) <i>Utile (perdita) di periodo prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</i> | 382.676        | 1.034.492          |
| <b>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</b>            |                |                    |
| Accantonamenti ai fondi                                                                                                | 164.436        | 559.421            |
| Ammortamenti delle immobilizzazioni                                                                                    | 1.348.805      | 2.527.486          |
| Svalutazioni per perdite durevoli di valore                                                                            | (180)          | -                  |
| Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari                                                 | 194.558        | 270.506            |
| Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto            | 1.728.388      | 3.357.413          |
| 2) <i>Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto</i>                                      | 2.111.064      | 4.391.905          |
| <b>Variazioni del capitale circolante netto</b>                                                                        |                |                    |
| Decremento/(Incremento) delle rimanenze                                                                                | 575.203        | (575.203)          |
| Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti                                                                      | (1.987.299)    | (1.805.721)        |
| Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori                                                                     | (476.358)      | (710.536)          |
| Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi                                                                    | 7.521          | (248.980)          |
| Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi                                                                   | (402.561)      | 784.042            |
| Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto                                                      | 2.063.075      | 2.273.069          |
| Totale variazioni del capitale circolante netto                                                                        | (220.419)      | (283.329)          |
| 3) <i>Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto</i>                                          | 1.890.645      | 4.108.576          |
| <b>Altre rettifiche</b>                                                                                                |                |                    |
| Interessi incassati/(pagati)                                                                                           | (211.913)      | (330.039)          |
| (Imposte sul reddito pagate)                                                                                           | (1.335.312)    | (1.258.753)        |
| Dividendi incassati                                                                                                    |                |                    |
| (Utilizzo) dei fondi                                                                                                   | (189.937)      | (914.514)          |
| Altri incassi/(pagamenti)                                                                                              |                |                    |
| Totale altre rettifiche                                                                                                | (1.737.162)    | (2.503.306)        |
| <i>Flusso finanziario dell'attività operativa (A)</i>                                                                  | 153.483        | 1.605.270          |
| <b>B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</b>                                                     |                |                    |
| <b>Immobilizzazioni materiali</b>                                                                                      |                |                    |
| (Investimenti)                                                                                                         | (70.393)       | (174.355)          |
| <b>Immobilizzazioni immateriali</b>                                                                                    |                |                    |
| (Investimenti)                                                                                                         | (1.717.359)    | (1.029.350)        |
| <b>Immobilizzazioni finanziarie</b>                                                                                    |                |                    |
| (Investimenti)                                                                                                         | -              | (891.059)          |
| Disinvestimenti                                                                                                        | -              | 180.364            |
| <b>Attività finanziarie non immobilizzate</b>                                                                          |                |                    |
| (Investimenti)                                                                                                         | -              | 2.000              |
| (Acquisizione di società controllate al netto delle disponibilità liquide)                                             | (725.000)      | (519.674)          |
| <i>Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)</i>                                                            | (2.512.753)    | (2.432.074)        |
| <b>C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>                                                   |                |                    |
| <b>Mezzi di terzi</b>                                                                                                  |                |                    |
| Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche                                                                    | 343.491        | 754.985            |
| Accensione finanziamenti                                                                                               | 3.461.920      | 1.122.300          |
| (Rimborso finanziamenti)                                                                                               | (662.803)      | (2.643.723)        |
| <b>Mezzi propri</b>                                                                                                    |                |                    |
| (Dividendi e acconti su dividendi pagati)                                                                              | (277.934)      | (555.866)          |
| <i>Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)</i>                                                           | 2.864.674      | (1.322.304)        |
| <b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)</b>                                                 | <b>505.404</b> | <b>(2.149.108)</b> |
| <b>Disponibilità liquide a inizio esercizio</b>                                                                        |                |                    |
| Depositi bancari e postali                                                                                             | 4.069.273      | 6.218.055          |
| Danaro e valori in cassa                                                                                               | 446            | 772                |
| Totale disponibilità liquide a inizio esercizio                                                                        | 4.069.719      | 6.218.827          |
| Di cui non liberamente utilizzabili                                                                                    |                |                    |
| <b>Disponibilità liquide a fine periodo</b>                                                                            |                |                    |
| Totale disponibilità liquide a fine periodo                                                                            | 4.575.123      | 4.069.719          |

## **Nota integrativa consolidata del Gruppo DigiTouch**

### **1. Informazioni generali**

Il Gruppo DigiTouch è una Full Digital Platform Company, quotata sul mercato AIM Italia. Nato nel 2007 è oggi a capo di diverse realtà. DigiTouch Agency e Performedia, specializzate nel digital marketing, E3 specializzata sui social e nella creatività, Optimized Group, specializzata nella SEO e nel Content Marketing, Purple Ocean, società con focus nelle soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce, Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche e il team di Marketing Intelligence e infine di due siti comparatori in ambito automotive Auto&Plus e bancario MutuiPerLaCasa.com. Il Gruppo è fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma

La Capogruppo DigiTouch S.p.A., le cui azioni a partire dal 16 marzo 2015, sono quotate presso il Mercato Alternativo del Capitale organizzato e gestito da Borsa Italiana ("AIM Italia"), per effetto della citata acquisizione ha assunto anche un ruolo di holding di partecipazioni di società operanti nell'advertising digitale. La sede legale della Capogruppo è in Milano, Viale Vittorio Veneto 22; inoltre sempre in corso d'anno è stata istituita una sede secondaria in Roma, Viale Africa 28.

La durata della Società è fissata al 31 dicembre 2050.

Alla data di predisposizione del presente bilancio intermedio consolidato la Capogruppo non risulta assoggettata ad attività di direzione e coordinamento da parte delle imprese e delle persone fisiche che ne detengono il capitale.

Il presente bilancio intermedio consolidato è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di DigiTouch nella riunione del 16 settembre 2019.

Si segnala che il bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2018 è stato assoggettato a revisione legale da parte di BDO Italia S.p.A..

### **2. Forma e contenuto del bilancio consolidato**

Il Bilancio Consolidato Intermedio al 30 giugno 2019, di cui la presente nota integrativa costituisce parte integrante, è redatto in conformità alla normativa del Codice Civile, adeguato al disposto dell'OIC (Organismo Italiano di Contabilità) n. 30.

A partire dall'esercizio 2014, per effetto dell'acquisizione di partecipazioni di controllo, la DigiTouch è tenuta alla predisposizione del bilancio consolidato di Gruppo, non potendosi avvalere dell'esonero dalla redazione dello stesso, per mancato superamento per due esercizi consecutivi dei limiti dimensionali previsto dall'articolo 27 del D. Lgs. 9 aprile 1991 n. 127, avendo nel contempo richiesto l'ammissione alla negoziazione delle proprie azioni e obbligazioni presso il Mercato Alternativo del Capitale organizzato e gestito da Borsa Italiana ("AIM Italia"), procedura che si è conclusa in data 16 marzo 2015.

Tutti i valori sono espressi in unità di euro, salvo quando diversamente indicato. L'euro costituisce la valuta di conto della Capogruppo e della società controllata, nonché quella di presentazione del bilancio consolidato.

Si segnala che nella predisposizione del presente bilancio intermedio consolidato di Gruppo non si sono verificati casi eccezionali che abbiano richiesto il ricorso alla deroga prevista dall'art. 29, comma 4, del D. Lgs. 9 aprile 1991 n. 127.

### 3. Area e criteri di consolidamento

Nella determinazione dell'area di consolidamento sono considerate società controllate quelle in cui direttamente o indirettamente:

- si dispone, anche tramite società fiduciarie, della maggioranza dei voti esercitabili nell'assemblea ordinaria (controllo "di diritto");
- si dispone, anche tramite società fiduciarie, di voti sufficienti per esercitare un'influenza dominante nell'assemblea ordinaria (controllo "di fatto");
- si ha il diritto, in virtù di un contratto o di una clausola statutaria, di esercitare un'influenza dominante, quando la legge applicabile consente tali contratti o clausole;
- si controlla, in base ad accordi con altri soci, la maggioranza dei diritti di voto.

| Controllate                      | DIGITOUCH | TOTALE  | Minoritari | Metodo    |
|----------------------------------|-----------|---------|------------|-----------|
| E3 SRL                           | 100,00%   | 100,00% | 0,000%     | Integrale |
| PERFORMEDIA SRL                  | 100,00%   | 100,00% | 0,000%     | Integrale |
| OPTIMIZED GROUP SRL              | 100,00%   | 100,00% | 0,000%     | Integrale |
| BACK OFFICE SRL                  | 100,00%   | 100,00% | 0,000%     | Integrale |
| DIGITAL AUTOMOTIVE SOLUTIONS SRL | 100,00%   | 100,00% | 0,000%     | Integrale |
| PURPLE OCEAN SRL                 | 51,00%    | 100,00% | 49,00%     | Integrale |
| MEWARE SRL                       | 60,00%    | 100,00% | 40,00%     | Integrale |

Ai fini del consolidamento sono state utilizzate le situazioni contabili al 30 giugno 2019 delle società facenti parte dell'area di consolidamento (la Capogruppo DigiTouch e le controllate Performedia, E3, Purple Ocean, Meware, Digital Automotive Solutions, Back-Office e Optimized Group), predisposti in base alle norme di legge e ai principi contabili emessi dall'Organismo Italiano di Contabilità in vigore alla data di riferimento del bilancio.

### 4. Principi contabili applicati

I principi contabili, i criteri e le stime di valutazione adottati nella redazione della Semestrale sono omogenei con quelli utilizzati in sede di predisposizione della Relazione finanziaria annuale consolidata al 31 dicembre 2018, fatto salvo quanto diversamente esplicitato.

## 5. Informazioni sulle voci dello stato patrimoniale intermedio consolidato

Nel seguito sono commentate le voci dello stato patrimoniale intermedio consolidato al 30 giugno 2019 del Gruppo DigiTouch, raffrontate con i saldi comparativi dell'esercizio precedente.

### 5.1 Immobilizzazioni immateriali – Euro 14.573.133 (Euro 13.697.070)

La tabella seguente evidenzia la movimentazione delle immobilizzazioni immateriali nel periodo di riferimento:

| PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE<br>DELLE IMMOBILIZZAZIONI<br>IMMATERIALI | 31/12/2018<br>Saldo<br>netto | Incrementi     | Variazioni da<br>operazioni<br>straordinarie | Amm.ti di<br>periodo | 30/06/2019        |                    |                   |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------|----------------------------------------------|----------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
|                                                                      |                              |                |                                              |                      | Costo<br>storico  | Amm.ti<br>cumulati | Saldo<br>netto    |
| Costi di impianto ed ampliamento                                     | 292.766                      |                |                                              | (136.063)            | 1.403.081         | (1.246.378)        | 156.703           |
| Costi di sviluppo                                                    | 266.497                      | 75.239         | 45.765                                       | (52.982)             | 886.548           | (552.029)          | 334.519           |
| Diritti brev. ind. e di utilizz. opere ingegno                       | 2.193.986                    | 451.080        | 1.422                                        | (330.734)            | 4.481.643         | (2.165.889)        | 2.315.754         |
| Concessioni, licenze, marchi e diritti simili                        | 5.608                        |                |                                              | (213)                | 10.143            | (4.748)            | 5.395             |
| Avviamento                                                           | 9.147.947                    |                | 879.118                                      | (715.695)            | 14.787.263        | (5.475.893)        | 9.311.370         |
| Immobilizzazioni in corso e acconti                                  | 1.731.337                    | 434.822        | 16.933                                       |                      | 2.183.092         | -                  | 2.183.092         |
| Altre                                                                | 58.930                       |                | 222.062                                      | (14.693)             | 623.658           | (357.358)          | 266.300           |
| <b>Saldo</b>                                                         | <b>13.697.070</b>            | <b>961.141</b> | <b>1.165.301</b>                             | <b>(1.250.379)</b>   | <b>24.375.428</b> | <b>(9.802.295)</b> | <b>14.573.133</b> |

- **Costi di impianto e di ampliamento:** si riferiscono sostanzialmente ai costi propedeutici sostenuti per il processo di ammissione alla quotazione dei titoli azionari e di debito della Capogruppo presso il mercato AIM Italia, costituiti principalmente da commissioni a istituti finanziari, onorari a consulenti finanziari, amministrativi e legali e onorari riconosciuti alla società di revisione. L'ammortamento del periodo ammonta a Euro 136 migliaia.
- **Costi di Sviluppo:** si riferiscono ai costi di progettazione interna che nel corso del periodo di riferimento si sono incrementati di Euro 75 migliaia. L'ammortamento del periodo risulta pari a Euro 52 migliaia.
- **Diritti di brevetto e opere ingegno:** sono costituiti dai costi interni impiegati per la produzione del Software.
- **Avviamento:** l'avviamento pari a Euro 9.311 migliaia si riferisce essenzialmente a:
  1. per Euro 4.528 migliaia al consolidamento della partecipazione di controllo del 100% nella Performedia S.r.l. (dopo l'ammortamento di periodo di Euro 377 migliaia), risultante quale differenza fra il prezzo complessivo sostenuto per l'acquisizione, pari a Euro 7.535 migliaia, inclusivo degli oneri accessori, ed i valori correnti attribuito agli elementi patrimoniali attivi e passivi della società acquisita alle date di acquisizione.
  2. per Euro 2.590 migliaia al consolidamento del 100% della partecipazione di controllo del 100% in E3 (dopo l'ammortamento di periodo di Euro 216 migliaia), risultante quale differenza fra il prezzo complessivo sostenuto per l'acquisizione, pari a Euro 6.265

- migliaia, inclusivo degli oneri accessori, ed i valori correnti attribuito agli elementi patrimoniali attivi e passivi della società acquisita alla data di acquisizione.
3. per Euro 144 migliaia al consolidamento del 100% della partecipazione di controllo in BackOffice S.r.l. (dopo l'ammortamento di periodo di Euro 12 migliaia), risultante quale differenza fra il prezzo complessivo sostenuto per l'acquisizione, pari a Euro 320 migliaia, inclusivo degli oneri accessori, ed i valori correnti attribuiti agli elementi patrimoniali attivi e passivi della società acquisita alla data di acquisizione.
  4. per Euro 839 migliaia al consolidamento del 100% della partecipazione Optimized Group (dopo l'ammortamento di Euro 60 migliaia) risultante quale differenza fra il prezzo complessivo sostenuto per l'acquisizione, pari a Euro 1.411 migliaia, inclusivo degli oneri accessori, ed i valori correnti attribuito agli elementi patrimoniali attivi e passivi della società acquisita alla data di acquisizione.
  5. per Euro 310 migliaia al consolidamento del 100% della partecipazione Purple Ocean (dopo l'ammortamento di Euro 19 migliaia) risultante quale differenza fra il prezzo complessivo sostenuto per l'acquisizione, pari a Euro 625 migliaia, inclusivo degli oneri accessori, ed i valori correnti attribuito agli elementi patrimoniali attivi e passivi della società acquisita alla data di acquisizione.
  6. per Euro 816 migliaia al consolidamento del 100% della partecipazione Meware (dopo l'ammortamento di Euro 14 migliaia) risultante quale differenza fra il prezzo complessivo sostenuto per l'acquisizione, pari a Euro 1.200 migliaia, inclusivo degli oneri accessori, ed i valori correnti attribuito agli elementi patrimoniali attivi e passivi della società acquisita alla data di acquisizione

Relativamente agli avviamenti contabilizzati il cui valore è commisurato alla vita utile residua al 30 giugno 2019, si rappresenta la seguente tabella:

| DESCRIZIONE         | Valore Residuo<br>30/06/2019 | Mesi residui | Scadenza<br>Ammortamento |
|---------------------|------------------------------|--------------|--------------------------|
| Performedia Srl     | 1.442.302,33                 | 61,00        | 30/06/2024               |
| Performedia Srl     | 2.106.962,56                 | 72,00        | 30/06/2025               |
| Performedia Srl     | 978.940,74                   | 99,00        | 30/09/2027               |
| E3 Srl              | 2.589.942,00                 | 72,00        | 30/06/2025               |
| Back Office Srl     | 144.385,80                   | 72,00        | 30/06/2025               |
| Optimized Group Srl | 839.593,29                   | 84,00        | 30/06/2026               |
| Purple Ocean Srl    | 309.567,52                   | 109,00       | 31/07/2028               |
| Meware Srl          | 816.901,66                   | 118,00       | 01/05/2029               |
| <b>Saldo</b>        | <b>9.228.596</b>             |              |                          |

- **Immobilizzazioni in corso e acconti:** si riferiscono a capitalizzazione di costi interni, rappresentati principalmente dal costo del personale impiegato nelle attività di sviluppo o nella produzione interna di software.

Al 30 giugno 2019 il saldo e i progetti relativi alle immobilizzazioni in corso e acconti sono rappresentati nella tabella sottostante:

| IMMOBILIZZAZIONI IN CORSO | Saldo 31/12/2018 | Incrementi     | Decrementi | Saldo 30/06/2019 |
|---------------------------|------------------|----------------|------------|------------------|
| CRM                       | 495.261          | -              | -          | 495.261          |
| DASHBOARD 2.0             | 381.826          | 63.392         | -          | 445.218          |
| MARKET PALCE              | 373.853          | 51.422         | -          | 425.275          |
| BEACON                    | 192.937          | 38.956         | -          | 231.893          |
| BIM                       | 287.461          | 40.324         | -          | 327.785          |
| CMS DESKTOP               | -                | 85.995         | -          | 85.995           |
| VOICE SEARCH              | -                | 154.732        | -          | 154.732          |
| <b>SALDO</b>              | <b>1.731.338</b> | <b>434.821</b> | <b>-</b>   | <b>2.166.159</b> |

Per la descrizione dei progetti si rinvia a quanto illustrato nella Relazione sulla Gestione.

## 5.2 Immobilizzazioni materiali – Euro 367.611 (Euro 369.900)

Le immobilizzazioni materiali al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 368 migliaia. Rispetto all'esercizio precedente non ci sono stati incrementi di rilievo come rappresentato nella tabella sottostante:

| PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE<br>DELLE IMMOBILIZZAZIONI<br>MATERIALI | 31/12/2018     | Acquisizioni  | Variazioni da<br>operazioni<br>straordinarie | Amm.ti<br>d'esercizio | Riclassifiche | 30/06/2019       |                    |                |
|--------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------------------------------------|-----------------------|---------------|------------------|--------------------|----------------|
|                                                                    | Saldo<br>netto |               |                                              |                       |               | Costo<br>storico | Amm.ti<br>cumulati | Saldo<br>netto |
| Impianti e macchinario                                             | 2.459          | 3.437         | -                                            | (1.282)               | -             | 32.684           | (28.070)           | 4.614          |
| Attrezzature industriali e commerciali                             | 110.176        | 23.871        | 1.862                                        | (19.371)              | -             | 157.162          | (40.623)           | 116.539        |
| Altri beni                                                         | 257.265        | 11.607        | 24.392                                       | (46.703)              | (105)         | 702.184          | (455.726)          | 246.458        |
| <b>Saldo</b>                                                       | <b>369.900</b> | <b>38.916</b> | <b>26.255</b>                                | <b>(67.355)</b>       | <b>(105)</b>  | <b>892.030</b>   | <b>(524.419)</b>   | <b>367.611</b> |

## 5.3 Immobilizzazioni finanziarie – Euro 202.376 (Euro 202.376)

Le immobilizzazioni finanziarie al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 202 migliaia come rappresentato dal prospetto di movimentazione di seguito riportato.

| PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE<br>DELLE IMMOBILIZZAZIONI<br>FINANZIARIE | Saldo al<br>30/06/2019 | Saldo al<br>31/12/2018 |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Partecipazioni in altre imprese</b>                               |                        |                        |
| Consorzio Qualità                                                    | 300                    | 300                    |
| Mediamob                                                             | 12.224                 | 12.224                 |
| Opengate                                                             | 186.040                | 186.040                |
| Altre partecipazioni                                                 | 2.000                  | 2.000                  |
| <b>Strumenti finanziari derivati attivi</b>                          | 1.810                  | 1.810                  |
| <b>Saldo</b>                                                         | <b>202.376</b>         | <b>202.374</b>         |

Al 30 giugno il saldo delle immobilizzazioni finanziarie si compone di: (i) delle quote pari 4,5% del capitale sociale di Mediamob srl al per un importo netto di Euro 12 migliaia, (ii) delle quote pari al 10% del capitale sociale di Open Gate Italia Srl per Euro 186 migliaia (inclusi i costi accessori). Le partecipazioni in altre imprese includono la quota di partecipazione al fondo consortile del Consorzio Qualità promosso da Assolombarda, con il sostegno finanziario della Camera di Commercio di Milano, con sede in Milano, in via Pantano 9.

#### 5.4 Crediti dell'attivo circolante – Euro 16.540.203 (Euro 14.081.829)

I crediti dell'attivo circolante al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 16.540 migliaia, rappresentati dalle voci evidenziate nel prospetto di dettaglio di seguito riportato.

| ANALISI ESIGIBILITA' DEI<br><br>CREDITI IN BASE ALLA<br>LORO SCADENZA | Al 30/06/2019        |                                                          |                                     |                   | Al 31/12/2018     |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
|                                                                       | entro<br>l'esercizio | oltre l'esercizio ed entro il<br>5° esercizio successivo | oltre il 5° esercizio<br>successivo | Totale            |                   |
| Crediti verso Clienti                                                 | 14.087.222           | -                                                        |                                     | 14.087.222        | 12.099.923        |
| Crediti Tributari                                                     | 1.060.895            | 12.626                                                   |                                     | 1.073.521         | 725.398           |
| Crediti per imposte anticipate                                        | 336.323              | -                                                        |                                     | 336.323           | 169.876           |
| Crediti verso altri                                                   | 715.251              | 153.720                                                  |                                     | 868.971           | 794.363           |
| Crediti verso collegate                                               | 255.611              |                                                          |                                     | 255.611           | 292.269           |
| <b>TOTALE CREDITI ATTIVO<br/>CIRCOLANTE</b>                           | <b>16.455.302</b>    | <b>166.346</b>                                           | <b>-</b>                            | <b>16.621.648</b> | <b>14.081.829</b> |

#### Crediti verso clienti

I crediti netti verso clienti al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 14.087 migliaia, rappresentati dalle voci evidenziate nel prospetto di dettaglio di seguito riportato.

| COMPOSIZIONE DELLA VOCE      | Saldo al          | Saldo al          | Variazione       |
|------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| CREDITI VERSO CLIENTI        | 30/06/2019        | 31/12/2018        |                  |
| Fatture emesse               | 11.974.358        | 10.901.846        | 1.072.513        |
| Fatture da emettere          | 2.395.407         | 1.424.581         | 970.825          |
| Note di credito da emettere  | (8.878)           | (55.562)          | 46.684           |
| Fondo Svalutazione Crediti   | (273.665)         | (170.943)         | (102.722)        |
| <b>Crediti verso Clienti</b> | <b>14.087.222</b> | <b>12.099.923</b> | <b>1.987.299</b> |

### **Crediti tributari**

I crediti tributari al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 1.073 migliaia e sono rappresentati essenzialmente da crediti: (i) crediti di imposta ricerca e sviluppo per Euro 413 migliaia; (ii) crediti IRES e IRAP per Euro 494 migliaia, (iii) Iva per Euro 148 migliaia.

### **Crediti per imposte anticipate**

I crediti per imposte anticipate al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 336 migliaia rilevate e sono rappresentate nella seguente tabella:

| Imposte anticipate                                | 2018           | Incrementi     | Decrementi      | 2019           |
|---------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| Imposte anticipate su perdita fiscale Back Office | 19.739         | -              | (19.612)        | 127            |
| Imposte anticipate su perdita fiscale Digitouch   | -              | 37.844         | -               | 37.844         |
| Imposte anticipate su perdita fiscale Performedia | 1.217          | -              | -               | 1.217          |
| Imposte anticipate su perdita fiscale E3          | -              | 104.246        | -               | 104.246        |
| Imposte anticipate su perdita fiscale Meware      | -              | 17.511         | -               | 17.511         |
| Imposte anticipate su avviamenti                  | 39.845         | -              | -               | 39.845         |
| Imposte anticipate su accantonamenti per rischi   | 92.100         | 24.000         | -               | 116.100        |
| Altre imposte anticipate                          | 16.975         | 2.458          | -               | 19.433         |
| <b>Totale</b>                                     | <b>169.876</b> | <b>186.059</b> | <b>(19.612)</b> | <b>336.323</b> |

### **Crediti verso altri**

I crediti verso altri al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 869 migliaia e si riferiscono principalmente a:

- Crediti finanziari verso Mobyt per Euro 318 migliaia. Sul credito maturano interessi pari al 2%.
- Crediti diversi verso terzi per la vendita delle quote di Mediamob per euro 120 migliaia;
- Altri crediti (depositi cauzionali, enasarco, acconti a fornitori) per Euro 419 migliaia.

### 5.5 Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni – Euro 1.585.914 (Euro 1.437.935)

Le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 1.585 migliaia e sono rappresentate dalle voci del prospetto di movimentazione nel seguito riportato.

| Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni | 31/12/2018       | Variaz. area di consolidamento | 30/06/2019       |
|-------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------|------------------|
|                                                             | Saldo netto      |                                |                  |
|                                                             |                  | Costo storico                  |                  |
| <b>Altre Partecipazioni</b>                                 |                  |                                |                  |
| Digital Magics Srl                                          | 28.498           | -                              | 28.498           |
| <b>Totale Partecipazioni</b>                                | <b>28.498</b>    | <b>-</b>                       | <b>28.498</b>    |
| <b>Altri Titoli</b>                                         |                  |                                |                  |
| Azioni Bango                                                | 877.725          |                                | 877.725          |
| Warrant Bango                                               | 467.273          |                                | 467.273          |
| Venezuela 9,65% 15st27                                      | 64.438           |                                | 64.438           |
| Altri Titoli                                                |                  | 147.979                        | 147.979          |
| <b>Totale attività fin.non immobilizzate</b>                | <b>1.437.935</b> | <b>147.979</b>                 | <b>1.585.914</b> |

Al 30 giugno il saldo si compone principalmente di: (i) azioni ordinarie, pari a Euro 28 migliaia, Digital Magic S.r.l. quotate presso l'AIM Italia; (ii) bond emessi dallo Stato del Venezuela con scadenza 15 settembre 2027 pari a Euro 64 migliaia; (iii) azioni, per Euro 878 migliaia e warrant per Euro 867 migliaia denominati Bango PLC al netto del fondo svalutazione di Euro 400 migliaia rilevato già nell'esercizio precedente per un totale di Euro 1.344 migliaia. Si evidenzia che il Gruppo si è avvalso della facoltà di non valutare i titoli al presumibile valore di realizzo in conformità all'articolo 20-quater D.L. 119/2018, convertito, con modificazioni, dalla L. 136/2018 che ha tuttavia previsto una deroga ai criteri di valutazione, consentendo ai soggetti che non adottano i principi contabili internazionali di valutare i titoli non immobilizzati in base al valore di iscrizione e non a quello di mercato.

Per quanto riguarda invece la valutazione dei Warrant Bango PLC Il Gruppo ha ritenuto di non procedere ad ulteriori svalutazioni in considerazione dell'apprezzamento che il titolo sottostante ha subito nel corso del primo semestre 2019.

### 5.6 Disponibilità liquide – Euro 4.575.123 (Euro 4.069.719)

Le disponibilità liquide al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 4.575 migliaia di cui, di cui Euro 4.574 migliaia relativi a depositi bancari ed Euro 1 migliaia relativi a denaro e altri valori in cassa.

### 5.7 Ratei e risconti attivi – Euro 337.756 (Euro 345.277)

I ratei e risconti attivi al 30 giugno 2019 ammontano complessivamente a Euro 337 migliaia.

In particolare i i risconti attivi accolgono principalmente il differimento di costi media e pubblicità.

#### **5.8 Patrimonio netto - Euro 14.258.242 (Euro 14.065.916)**

Il patrimonio netto intermedio consolidato al 30 giugno 2019 ammonta a Euro 14.258 migliaia.

La movimentazione del Patrimonio Netto è illustrata nella seguente tabella.

| PROSPETTO DEI MOVIMENTI           | Capitale       | Riserva          | Riserva        | Riserva di   | Riserva          | Riserva negativa | Altre riserve    | Riserva per operazioni  | Utili (perdite) a nuovo | Utile          | Patrimonio        | Patrimonio     | Patrimonio        |
|-----------------------------------|----------------|------------------|----------------|--------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| DEL PATRIMONIO NETTO              | sociale        | Sovrapprezzo     | legale         | consolidam.  | straordinaria    | azioni proprie   |                  | di copertura dei flussi |                         | del            | netto di          | netto di       | netto             |
| CONSOLIDATO                       |                |                  |                |              |                  |                  |                  | finanziari attesi       |                         | periodo        | Gruppo            | terzi          | consolidato       |
| <b>AL 31/12/2018</b>              | <b>694.835</b> | <b>8.789.814</b> | <b>138.968</b> | <b>5.296</b> | <b>2.241.299</b> | <b>(81.054)</b>  | <b>1.739.356</b> | <b>1.460</b>            | <b>(4.659)</b>          | <b>267.835</b> | <b>13.793.151</b> | <b>272.767</b> | <b>14.065.918</b> |
| Variazione Area di Consolidamento | -              | -                | -              | -            | -                | -                | -                | -                       | -                       | -              | -                 | 68.168         | <b>68.168</b>     |
| Dividendi                         | -              | -                | -              | -            | (276.784)        | -                | -                | -                       | -                       | -              | (276.784)         | -              | <b>(276.784)</b>  |
| Destinazione utile es. precedente | -              | -                | -              | -            | (62.112)         | -                | 329.947          | -                       | -                       | (267.835)      | -                 | -              | -                 |
| Fair value derivati               | -              | -                | -              | -            | -                | -                | -                | -                       | -                       | -              | -                 | -              | -                 |
| Utile del periodo                 | -              | -                | -              | -            | -                | -                | -                | -                       | -                       | 400.941        | 400.941           | 236.463        | <b>400.941</b>    |
| <b>AL 30/06/2019</b>              | <b>694.835</b> | <b>8.789.814</b> | <b>138.968</b> | <b>5.296</b> | <b>1.902.403</b> | <b>(81.054)</b>  | <b>2.069.303</b> | <b>1.460</b>            | <b>(4.659)</b>          | <b>400.941</b> | <b>13.917.308</b> | <b>577.399</b> | <b>14.258.243</b> |

Il capitale sociale della Capogruppo ammonta ad euro 694.835 ed è costituito come illustrato nel seguente prospetto.

|                            | Numero Azioni     | %              |
|----------------------------|-------------------|----------------|
| Sodapao (Mardegan)         | 1.871.195         | 11,88%         |
| Daniele Meini              | 1.650.500         | 11,88%         |
| Simone Ranucci Brandimarte | 2.305.636         | 16,59%         |
| Roberto Italia             | 717.492           | 5,16%          |
| Azioni Proprie             | 57.500            | 0,41%          |
| MERCATO                    | 7.294.372         | 52,49%         |
| <b>TOTALE AZIONI</b>       | <b>13.896.695</b> | <b>100,00%</b> |

Aggiornato al 11.07.2019

L'Assemblea Ordinaria del 2 maggio 2019 di DigiTouch Spa ha deliberato, in sede di approvazione del Bilancio di Esercizio della Società, che chiude con un utile di Euro 267.835, di destinare tale risultato come segue a riserva da rivalutazione delle partecipazioni per applicazione del metodo del patrimonio netto ex articolo 2426, numero 4, del codice civile, non distribuibile per Euro 267.835 oltre a girare da riserva straordinaria la parte residua per obblighi di legge per Euro 62.112. L'Assemblea degli azionisti ha deliberato la distribuzione di un dividendo pari a Euro 0,02, al lordo delle eventuali ritenute di legge, per ciascuna azione ordinaria con pagamento al 26 giugno 2019.

| PROSPETTO DI RACCORDO DEL PATRIMONIO NETTO<br>E DELL'UTILE TRA BILANCIO DI ESERCIZIO<br>E BILANCIO CONSOLIDATO | Patrimonio netto<br>30/06/2019 | Utile di esercizio<br>30/06/2019 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
|                                                                                                                |                                |                                  |
| <b>Bilancio di Esercizio</b>                                                                                   | <b>13.799.151</b>              | <b>283.724</b>                   |
| Rettifiche di consolidamento                                                                                   | 117.217                        | 117.217                          |
| Altre rettifiche di consolidamento                                                                             | 936                            | -                                |
| <b>Bilancio Consolidato</b>                                                                                    | <b>13.917.305</b>              | <b>400.941</b>                   |

### 5.9 Fondi per rischi e oneri – Euro 24.109 (Euro 22.945)

I fondi per rischi e oneri al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 24 migliaia e la loro movimentazione nel primo semestre è rappresentata nella tabella di seguito.

| PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE<br>DEI FONDI PER RISCHI E ONERI | Saldo al<br>31/12/2018 | Accantonamenti<br>d'esercizio | Utilizzi | Saldo al<br>30/6/2019 |
|-------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|----------|-----------------------|
| Fondo per tratt. di quiesc. e obblighi simili               | 797                    | -                             | -        | <b>797</b>            |
| Fondo per imposte differite                                 | 22.145                 | 1.164                         | -        | <b>23.309</b>         |
| <b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>                      | <b>22.945</b>          | <b>1.164</b>                  | <b>-</b> | <b>24.109</b>         |

#### *Fondo per trattamento di quiescenza ed obblighi simili*

Il fondo per trattamento di quiescenza al 30 giugno 2019 ammonta ad Euro 1 migliaia ed è costituito dalle indennità maturate sui contratti di agenzia in essere alla chiusura del periodo di riferimento.

#### *Fondo per imposte differite*

Il fondo per imposte differite al 30 giugno 2018 ammonta a Euro 23 migliaia ed accoglie la fiscalità differita connessa principalmente agli utili su cambi non realizzati alla chiusura del periodo di riferimento, nonché quella relativa al maggior valore contabile riflesso nel bilancio consolidato, rispetto al bilancio della partecipata, su alcuni titoli del portafoglio dell'attivo circolante.

### 5.10 Trattamento di fine rapporto – Euro 1.127.534 (Euro 594.319)

Il trattamento di fine rapporto al 30 giugno 2019 ammonta ad Euro 1.127 migliaia, e la sua movimentazione nel corso del 2019 è rappresentata nella tabella di seguito riportata.

| PROSPETTO DI<br>MOVIMENTAZIONE<br>DEL TRATTAMENTO DI FINE<br>RAPPORTO | Saldo al<br>31/12/2018 | Variazione<br>da operazioni<br>straordinarie | Incrementi<br>(decrementi) | Utilizzi per<br>liquidazioni<br>e anticipi | Saldo al<br>30/6/2019 |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------|-----------------------|
| Trattamento di fine rapporto                                          | 594.319                | 558.716                                      | 164.436                    | (189.937)                                  | <b>1.127.534</b>      |

### 5.11 Debiti – Euro 22.323.538 (Euro 19.163.436)

I debiti al 30 giugno 2019 ammontano complessivamente ad Euro 22.323 migliaia e la loro composizione e ripartizione in base alla relativa scadenza sono rappresentate nel seguito in tabella. Si evidenzia che i debiti non sono assistiti da garanzie reali sui beni sociali.

| ANALISI ESIGIBILITA' DEI<br>DEBITI IN BASE ALLA<br>LORO SCADENZA | Al 30/06/2019        |                                                          |                                     |                   | Al<br>31/12/2018  |
|------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
|                                                                  | entro<br>l'esercizio | oltre l'esercizio ed entro il 5°<br>esercizio successivo | oltre il 5° esercizio<br>successivo | Totale            |                   |
| Obbligazioni convertibili                                        | 3.000.000            | -                                                        | -                                   | <b>3.000.000</b>  | 3.000.000         |
| Debiti verso banche                                              | 3.195.030            | 3.806.192                                                | -                                   | <b>7.001.222</b>  | 4.333.614         |
| Debiti verso altri finanziatori                                  | 597.300              | -                                                        | -                                   | <b>597.300</b>    | 122.300           |
| Debiti verso soci per finanziamenti                              | -                    | -                                                        | -                                   | -                 | -                 |
| Debiti verso fornitori                                           | 8.612.332            | -                                                        | -                                   | <b>8.612.332</b>  | 9.088.690         |
| Debiti verso collegate                                           | 36.826               | -                                                        | -                                   | <b>36.826</b>     | 77.312            |
| Debiti tributari                                                 | 1.456.821            | -                                                        | -                                   | <b>1.456.821</b>  | 1.801.823         |
| Debiti vs ist. di previdenza e sicurezza sociale                 | 430.022              | -                                                        | -                                   | <b>430.022</b>    | 229.747           |
| Debiti verso altri                                               | 1.189.015            | -                                                        | -                                   | <b>1.189.015</b>  | 509.950           |
| <b>TOTALE DEBITI</b>                                             | <b>18.517.346</b>    | <b>3.806.192</b>                                         | -                                   | <b>22.323.538</b> | <b>19.163.436</b> |

#### Obbligazioni convertibili

I debiti per obbligazioni convertibili al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 3.000.000, invariati rispetto alla chiusura dell'esercizio precedente, e sono conseguenti all'emissione di obbligazioni convertibili quotate presso il mercato AIM Italia in data 16 marzo 2015. In particolare sono state emesse 1.000 obbligazioni convertibili alla pari del valore nominale di Euro 3.000, corredate da un tasso annuo nominale fisso del 6%, cedola trimestrale posticipata, scadenza 16 marzo 2020. Nel periodo compreso tra il 16 marzo 2015 e il 9 marzo 2020 (il "Periodo di Esercizio"), gli Obbligazionisti avranno il diritto di richiedere la conversione delle Obbligazioni Convertibili in Azioni di Compendio (il "Diritto di Conversione") sulla base del rapporto di conversione di numero 1000 (mille) Azioni DigiTouch per ogni Obbligazione presentata in conversione (il "Rapporto di Conversione") e pertanto al prezzo unitario implicito per singola azione pari ad Euro 3,00 (tre/00). Il Diritto di Conversione potrà essere esercitato dall'Obbligazionista per tutte o parte delle Obbligazioni. Le Obbligazioni per le quali non sia stato esercitato il Diritto di Conversione, saranno rimborsate alla pari (ossia per un importo pari al loro valore nominale), alla data di scadenza.

#### Debiti verso banche

I debiti verso banche al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 7.001 migliaia rappresentati principalmente da:

- finanziamento Banca Popolare di Vicenza per Euro 511 migliaia. Il finanziamento è stato erogato in data 4 ottobre 2016, per un importo originario di Euro 1.000.000, e prevede un rimborso in 60 rate a partire dal 31 gennaio 2017. Il finanziamento prevede una

controgaranzia pari all'80% del valore del finanziamento da parte di Mediocredito Centrale.

- finanziamento Banca Regionale Europea (UBI Banca) per Euro 85 migliaia. Il finanziamento è stato erogato in data 15 giugno 2016, per un importo complessivo di Euro 1.000 migliaia, e prevede un rimborso in 12 rate trimestrali posticipate.
- finanziamento Banca Regionale Europea (UBI Banca) per Euro 152 migliaia. Il finanziamento è stato erogato in data 28 giugno 2017, per un importo complessivo di Euro 450 migliaia, e prevede un rimborso in 12 rate trimestrali posticipate a partire dal 27 settembre 2017.
- finanziamento Unicredit per Euro 545 migliaia. Il finanziamento è stato erogato in data 13 ottobre 2017, per un importo complessivo di Euro 766 migliaia, e prevede un rimborso in 20 rate trimestrali posticipate a partire dal 31 gennaio 2018.
- finanziamento Unicredit per Euro 156 migliaia. Il finanziamento è stato erogato in data 10 agosto 2017, per un importo complessivo di Euro 235 migliaia, e prevede un rimborso in 20 rate trimestrali posticipate a partire dal 3° novembre 2017.
- finanziamento Intesa per Euro 151 migliaia. Il finanziamento è stato erogato in data 10 settembre 2017, per un importo complessivo di Euro 500 migliaia, e prevede un rimborso in 30 rate mensili posticipate a partire dal 10 ottobre 2017.
- finanziamento Credit Agricole per Euro 853 migliaia. Il finanziamento è stato erogato in data 10 settembre 2018, per un importo complessivo di Euro 1.000 migliaia, e prevede un rimborso in 60 rate trimestrali posticipate a partire dal 10 dicembre 2018.
- finanziamento Creval per Euro 709 migliaia. Il finanziamento è stato erogato in data 12 marzo 2019, per un importo complessivo di Euro 750 migliaia, e prevede un rimborso in 36 rate mensili posticipate a partire dal 5 maggio 2019.
- finanziamento BPER per Euro 897 migliaia. Il finanziamento è stato erogato in data 26 giugno 2019, per un importo complessivo di Euro 1.000 migliaia, e prevede un rimborso in 20 rate trimestrali posticipate a partire dal 12 settembre 2019.
- finanziamento Ubi Banca per Euro 1.000 migliaia. Il finanziamento è stato erogato in data 27 giugno 2019, per un importo complessivo di Euro 1.000 migliaia, e prevede un rimborso in 16 rate trimestrali posticipate a partire dal 26 settembre 2019.
- Anticipo fatture per Euro 1.300 migliaia.
- Factoring pro solvendo per Euro 212 migliaia

#### ***Debiti verso altri finanziatori***

I debiti verso altri finanziatori al 30 giugno 2019 per Euro 597 migliaia da corrispondere ai Soci di Meware e Purple Ocean.

### **Debiti verso fornitori**

I debiti verso fornitori al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 8.162 migliaia, rappresentati dalle voci di seguito riportate in tabella:

| COMPOSIZIONE DELLA VOCE<br>DEBITI VERSO FORNITORI | Saldo al<br>30/06/2019 | Saldo al<br>31/12/2018 | Variazione       |
|---------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------|
| Fatture ricevute                                  | 7.444.597              | 7.959.533              | (514.936)        |
| Fatture da ricevere                               | 1.361.940              | 1.130.269              | 231.671          |
| Note di credito da ricevere                       | (252.869)              | (2.594)                | (250.275)        |
| Acconti a fornitori                               | 58.664                 | 1.482                  | 57.182           |
| <b>Debiti verso fornitori</b>                     | <b>8.612.332</b>       | <b>9.088.690</b>       | <b>(533.540)</b> |

### **Debiti tributari**

I debiti tributari al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 1.457 migliaia e sono rappresentati principalmente da: (i) IVA di periodo per Euro 648 migliaia; (ii) imposte di periodo per Euro 501 migliaia; (iii) da ritenute su lavoro dipendente e autonomo per euro 257 migliaia; (iv) altri debiti tributari per Euro 57 migliaia.

### **Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale**

I debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 430 migliaia, rappresentati da contributi su compensi lavoro dipendente e assimilato.

### **Altri debiti**

Gli altri debiti al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 1.189 migliaia e sono sostanzialmente rappresentati da debiti verso lavoratori dipendenti per stipendi, mensilità aggiuntive, ferie e rimborsi.

### **5.12 Ratei e risconti passivi 530.136 – Euro (Euro 932.697)**

I ratei e risconti passivi al 30 giugno 2019 ammontano a Euro 530 migliaia e sono rappresentati principalmente da risconti passivi relativi alla quota dei ricavi su servizi pubblicitari fatturati nel periodo di riferimento ma di competenza del periodo successivo.

## 6. Informazioni sulle voci del conto economico intermedio consolidato

Nel seguito sono commentate le principali voci del conto economico intermedio consolidato del periodo chiuso al 30 giugno 2019 del Gruppo DigiTouch.

### *Nota sul trattamento contabile dei ricavi: il ruolo e il funzionamento del Centro Media*

Gli inserzionisti di pubblicità possono avvalersi del supporto strategico ed operativo dei Centri Media che svolgono una serie di servizi tra cui quello di analisi, programmazione, pianificazione, negoziazione e acquisto di spazi pubblicitari presso le Concessionarie. La funzione principale del Centro Media nei confronti dell'inserzionista di pubblicità concerne nella gestione del budget pubblicitario del cliente attraverso la selezione della strategia di comunicazione commerciale e quindi della scelta nell'ambito dell'offerta di spazi pubblicitari resi disponibili dalle concessionarie. I Centri Media sono remunerati dal cliente attraverso il pagamento:

- di un corrispettivo fisso per la gestione delle campagne e
- da un corrispettivo variabile a fine anno definito overcommission o diritto di negoziazione in funzione del fatturato totale intermediato dal Centro Media a favore di una determinata concessionaria.

Generalmente il ruolo di Centro Media si sostanzia nel fatto che viene svolto un ruolo a 360 gradi nella gestione dei servizi per il Cliente e quindi non solo una attività mirata e specifica ad un determinato obiettivo di marketing e di comunicazione. Tipicamente quindi il Centro Media acquisisce il budget complessivo del cliente che in alcuni casi può rappresentare diversi milioni di Euro. Nel caso di investimenti di questo tipo il progetto si sviluppa su base annuale e riguarda tutti gli aspetti della comunicazione quindi non solo la parte on line ma anche quella off line. Per le campagne di questa tipologia è prevista una approvazione del piano preventiva da parte dell'inserzionista.

procedere al pagamento. In altri casi, la fatturazione da parte delle Concessionarie, per semplicità, può essere accentrata sul CM.

### *DigiTouch su alcuni selezionati clienti assume il ruolo di Centro Media*

Nel corso del 2019 il Gruppo DigiTouch ha valutato anche la possibilità di estendere il suo ruolo da agenzia specializzata in determinati filoni del digital marketing (p.es. il social e performance marketing,...) a quello di Centro Media.

Nel caso specifico la scelta avviene qualora il Cliente richieda:

- prestazioni complessive di investimento pubblicitario con budget che possono valere qualche milione di Euro all'anno;
- un ruolo di pianificazione su tutti i media senza assumerne il cd "rischio d'impresa", in quanto il piano di investimenti pubblicitari, se pur preparato dal Centro Media, viene validato dal cliente che se ne assume la responsabilità.

### **Gestione contabile delle Campagne per Clienti ai quali DigiTouch offre un servizio completo di Centro Media**

Ai fini della “revenue recognition”, quindi, il Bilancio del 2018 del Gruppo DigiTouch dovrà tener conto che per talune campagne pubblicitarie il Gruppo adotterà il modello del Centro Media quindi a tutti gli effetti dal momento che non si assume il rischio d’impresa ma si presta una attività di sola gestione amministrativa i relativi ricavi (e conseguentemente i costi) non sono riportati e rilevati tra i c.d. Ricavi caratteristici, in quanto rappresentativi del ristoro ricevuto dal cliente a fronte di anticipazioni effettuate per conto dello stesso (quindi segnatamente movimenti di natura patrimoniale e finanziaria, ma non economica). Nel caso in questione infatti gli investimenti pubblicitari vengono fatto da DigiTouch per conto terzi e non per conto proprio. Anche se talvolta il Centro Media gestisce per conto del cliente la fatturazione e ne sostiene anche i relativi pagamenti, non è possibile sostenere che la gestione finanziaria determini la configurazione della prestazione/servizio e quindi del ricavo. A partire dal 2016 quindi il Gruppo DigiTouch indica in modo distinto per taluni clienti i c.d. ricavi caratteristici distinti dal “billing”, ovvero il budget gestito. Nel primo semestre 2019 il volume gestito da DigiTouch in qualità di centro media ammonta a Euro 1.500 migliaia.

I ricavi di competenza sono quindi rappresentati da tre principali componenti:

- **fees di gestione:** tipicamente una percentuale del volume di budget di pubblicità gestito
- **overcommission o diritti di negoziazione:** le performance variabili a fronte degli investimenti pubblicitari che vengono riconosciute dagli Editori
- **creatività:** sviluppo di progetti a forte contenuto creativo
- **progetti speciali:** altre ipotesi di lavori comunicazione e promozione p.es. campagne SEO, SEM e Social.

### **6.1 Valore della produzione – Euro 16.620.724 (euro 15.546.211)**

Il valore della produzione del primo semestre 2019 risulta complessivamente pari a Euro 16.621 migliaia ed è rappresentato dalle voci riportate nel seguente prospetto di dettaglio.

| VALORE DELLA PRODUZIONE                           | 30/06/2019        | 30/06/2018        | Variazione       |
|---------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni          | 15.360.436        | 14.278.464        | 1.081.972        |
| Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni | 434.822           | 452.685           | (17.863)         |
| Altri ricavi e proventi                           | 825.466           | 815.062           | 10.404           |
| <b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>             | <b>16.620.724</b> | <b>15.546.211</b> | <b>1.074.513</b> |

### ***Ricavi delle vendite e delle prestazioni – Euro 15.360.436 (euro 14.278.464)***

I ricavi delle vendite e delle prestazioni del primo semestre 2019 risultano pari a Euro 15.360 migliaia e la seguente tabella indica la ripartizione tra la divisione Advertising Services e la divisione Performance & Comparable.

| <b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>        | <b>30/06/2019</b> | <b>30/06/2018</b> | <b>Variazione</b> |
|--------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Ricavi Divisione Advertising Services                  | 8.382.192         | 10.174.342        | (1.792.150)       |
| Ricavi Divisione Performance Marketing Service         | 4.904.905         | 4.104.122         | 800.783           |
| Ricavi Divisione Data Services                         | 2.073.339         | -                 | 2.073.339         |
| <b>Totale Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b> | <b>15.360.436</b> | <b>14.278.464</b> | <b>1.081.972</b>  |

### ***Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni – Euro 434.822 (euro 452.685)***

Gli incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni del primo semestre 2019 risultano pari a Euro 435 migliaia già commentati nell'ambito dell'apposito paragrafo della Relazione sulla Gestione.

### ***Altri ricavi – Euro 825.466 (Euro 815.062)***

Gli altri ricavi e proventi del primo semestre 2019 risultano pari a Euro 825 migliaia e sono costituiti principalmente contributi per credito di imposta da attività di sviluppo.

## **6.2 Costi della produzione – Euro 15.798.639 (Euro 14.945.940)**

I costi della produzione del primo semestre 2019 risultano complessivamente pari a Euro 15.799 migliaia e sono rappresentati dalle voci riportate nel seguente prospetto di dettaglio:

| <b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>                         | <b>30/06/2019</b> | <b>30/06/2018</b> | <b>Variazione</b> |
|-------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 5.291             | 10.471            | (5.180)           |
| Per servizi                                           | 10.698.823        | 11.228.382        | (529.559)         |
| Per godimento beni di terzi                           | 360.023           | 319.714           | 40.309            |
| Per il personale                                      | 3.157.771         | 2.079.191         | 1.078.580         |
| Ammortamenti e svalutazioni                           | 1.448.805         | 1.224.398         | 224.407           |
| Oneri diversi di gestione                             | 127.926           | 83.784            | 44.142            |
| <b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>                  | <b>15.798.639</b> | <b>14.945.940</b> | <b>852.699</b>    |

### **Costi per servizi – Euro 10.698.823 (Euro 11.228.382)**

I costi per servizi risultano complessivamente pari a Euro 10.699 migliaia e sono rappresentati dalle voci riportate nel seguente prospetto di dettaglio.

| <b>COSTI PER SERVIZI</b>                        | <b>30/06/2019</b> | <b>30/06/2018</b> | <b>Variazione</b> |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Costi caratteristici                            | 9.426.229         | 10.007.298        | (581.069)         |
| Servizi e consulenze tecniche, fiscali e legali | 822.652           | 721.734           | 100.918           |
| Altre prestazioni di terzi                      | 152.607           | 194.546           | (41.939)          |
| Consiglio di amministrazione                    | 251.935           | 255.337           | (3.402)           |
| Collegio Sindacale                              | 27.500            | 29.967            | (2.467)           |
| Società di revisione                            | 17.900            | 19.500            | (1.600)           |
| <b>TOTALE COSTI PER SERVIZI</b>                 | <b>10.698.823</b> | <b>11.228.382</b> | <b>(529.559)</b>  |

### **Costi per godimento beni di terzi – Euro 360.023 (Euro 319.714)**

I costi per il godimento di beni di terzi sono pari a Euro 360 migliaia e sono rappresentati principalmente di seguito

| <b>COSTI PER GODIMENTO BENI DI TERZI</b>        | <b>30/06/2019</b> | <b>30/06/2018</b> | <b>Variazione</b> |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Affitti e Locazioni                             | 177.305           | 181.886           | (4.581)           |
| Noleggio Server e Attrezzature                  | 129.392           | 94.123            | 35.269            |
| Noleggio Automezzi                              | 53.327            | 43.705            | 9.622             |
| <b>TOTALE COSTI PER GODIMENTO BENI DI TERZI</b> | <b>360.023</b>    | <b>319.714</b>    | <b>40.309</b>     |

### **Costi per il personale – Euro 3.157.771 (Euro 2.079.191)**

I costi per il personale risultano complessivamente pari a euro 3.158 migliaia e sono rappresentati dalle voci riportate nel seguente prospetto di dettaglio.

| <b>COSTI PER IL PERSONALE</b>        | <b>30/06/2019</b> | <b>30/06/2018</b> | <b>Variazione</b> |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Salari e stipendi                    | 2.309.915         | 1.582.803         | 727.112           |
| Oneri sociali                        | 636.360           | 381.388           | 254.972           |
| Trattamento di fine rapporto         | 164.436           | 114.925           | 49.511            |
| Altri costi                          | 47.060            | 75                | 46.985            |
| <b>TOTALE COSTI PER IL PERSONALE</b> | <b>3.157.771</b>  | <b>2.079.191</b>  | <b>1.078.580</b>  |

Nel corso del primo semestre 2019 l'organico medio del Gruppo DigiTouch è risultato pari a 234,4 risorse.

***Ammortamenti e svalutazioni – Euro 1.448.805 (Euro 1.224.398)***

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali e materiali ammontano a Euro 1.449 migliaia. Per maggiori dettagli si rinvia ai paragrafi dedicati alle immobilizzazioni immateriali e materiali.

***Oneri diversi di gestione – Euro 127.926 (euro 83.784)***

Gli oneri diversi di gestione pari a Euro 128 migliaia sono rappresentate principalmente da libri, abbonamenti, liberalità, omaggi e costi di natura non finanziaria.

**6.3 Proventi e oneri finanziari – euro – 211.913 (euro – 160.548)**

Gli oneri finanziari netti del primo semestre 2019 si attestano a euro 212 migliaia e la loro composizione è riportata nel seguente prospetto di dettaglio.

| PROVENTI ED ONERI FINANZIARI CONSOLIDATI               | 30/06/2019       | 30/06/2018       | Variazione      |
|--------------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| Proventi da altre partecipazioni                       | -                | 6.509            | (6.509)         |
| <b>Subtotale Proventi Finanziari</b>                   | -                | <b>6.509</b>     | <b>(6.509)</b>  |
| Interessi ed oneri finanziari verso altri              | 210.227          | 167.116          | 43.111          |
| Utili (perdite) su cambi                               | (1.686)          | 59               | (1.745)         |
| <b>TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI CONSOLIDATI</b> | <b>(211.913)</b> | <b>(160.548)</b> | <b>(51.365)</b> |

**6.4 Imposte sul reddito del primo semestre – Euro 209.410 (euro – Euro 154.666)**

Le imposte sul reddito ammontano, nel primo semestre 2019, a euro 209 migliaia, e sono rappresentate da imposte correnti per euro 358 migliaia (riferibili a IRES per euro 289 migliaia e IRAP per euro 69 migliaia), imposte anticipate nette per euro 149 migliaia.

Nella seguente tabella viene rappresentato il carico fiscale del periodo:

| Imposte                           | 30/06/2019       | 30/06/2018      |
|-----------------------------------|------------------|-----------------|
| IRES                              | 289.114          | 172.062         |
| IRAP                              | 69.171           | 47.985          |
| <b>Imposte correnti</b>           | <b>358.285</b>   | <b>220.047</b>  |
| Accantonamenti                    | (148.875)        | (178.494)       |
| Rilasci                           | -                | 112.669         |
| <b>Imposte anticipate</b>         | <b>(148.875)</b> | <b>(65.825)</b> |
| Accantonamenti                    | -                | 444             |
| <b>Imposte differite</b>          | <b>-</b>         | <b>444</b>      |
| <b>Carico fiscale del periodo</b> | <b>209.410</b>   | <b>154.666</b>  |

## 7. Altre informazioni

### Rapporti con parti correlate

Nel corso del primo semestre 2019 il Gruppo DigiTouch nello svolgimento della sua attività non ha posto in essere operazioni con parti correlate inusuali per caratteristiche ovvero significative per ammontare, diverse da quelle aventi carattere continuativo nel seguito rappresentate, per le quali le condizioni previste ed effettivamente praticate sono da considerarsi in linea con le normali condizioni di mercato.

Nel seguito si riporta il dettaglio delle operazioni, intercorse nel periodo di riferimento, con le società correlate del Gruppo, con indicazione dei saldi economici e patrimoniali.

|                 | Crediti  | Debiti   | Costi           | Ricavi   |
|-----------------|----------|----------|-----------------|----------|
| Sodapao         | -        | -        | (30.000)        | -        |
| Crowd Solutions | -        | -        | (25.000)        | -        |
| <b>Totale</b>   | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>(65.000)</b> | <b>-</b> |

**Crowd Solution S.r.l.**, società collegata ad un membro del Consiglio di Amministrazione della Capogruppo, nel 2019 ha erogato al Gruppo servizi concernenti l'attività di sviluppo commerciale e di supporto alla gestione delle relazioni con gli azionisti.

**Sodapao S.r.l.**, società collegata ad un membro del Consiglio di Amministrazione e socio della Capogruppo, nel 2019 ha prestato servizi di consulenza professionale in ambito di comunicazione e pubbliche relazioni.

Si riporta di seguito il dettaglio dei compensi a vario titolo riconosciuti nel corso del primo semestre 2019 agli Amministratori e Collegio Sindacale:

|                                                   | Compensi       |
|---------------------------------------------------|----------------|
| Compensi amministratori                           | 138.000        |
| Compensi a sindaci                                | 20.000         |
| <b>Totale compensi a amministratori e sindaci</b> | <b>158.000</b> |

### Corrispettivi della Società di revisione

Nella tabella di seguito riportata sono indicati i compensi per i servizi, commisurati al periodo, della Società di revisione BDO Italia S.p.A. a favore della Società e delle sue controllate.

|                                                                                      | Valore        |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Revisione legale dei conti annuali                                                   | 17.000        |
| <b>Totale corrispettivi spettanti al revisore legale o alla società di revisione</b> | <b>17.000</b> |

### Obbligo di Informativa Legge 124/2017 – Erogazioni Pubbliche

La Legge n. 124/2017, prevede l'obbligo di fornire informazioni relative a sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e ai vantaggi economici di qualunque genere ricevuti da pubbliche amministrazioni italiane. A tale proposito, si segnala che nel corso del 2019 Digitouch e le sue controllate non hanno ricevuto alcuna forma di sovvenzione, contributo, incarico retribuito o altro vantaggio economico da pubbliche amministrazioni italiane. Si precisa inoltre che i ricavi generati da servizi erogati a soggetti appartenenti alle pubbliche amministrazioni nell'ambito dell'attività caratteristica della società e regolati da contratti a prestazioni corrispettive non si considerano rilevanti ai fini degli obblighi informativi previsti dalla Legge 124/2017.

### Impegni e Garanzie

#### Garanzie

Al 30 giugno 2019 si segnalano in questa sezione le fidejussioni rilasciate e concesse dalla Capogruppo a favore di terzi: (i) Fidejussione di Euro 54.000 concessa da Unicredit in luogo della cauzione sul contratto di locazione degli uffici di Milano; (ii) Fidejussione di Euro 15.000 concessa da Banca Regionale Europea per fini commerciali.

#### Impegni

DigiTouch, in sede di acquisizione del 60% di Meware srl ha assunto l'impegno di corrispondere ai venditori la somma di Euro 350.000 alla scadenza Leasing Immobiliare contratto dalla controllata.



## 4. Relazione



## Relazione di revisione contabile limitata sul bilancio intermedio consolidato al 30 giugno 2019

Al Consiglio di Amministrazione della  
DigiTouch S.p.A.

### Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata dell'allegato bilancio intermedio consolidato, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico, dalla relativa nota integrativa e dal rendiconto finanziario di DigiTouch S.p.A. e delle sue controllate (Gruppo DigiTouch) al 30 giugno 2019. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio intermedio consolidato in conformità al principio contabile OIC 30. E' nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio intermedio consolidato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

### Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto in conformità all'International Standard on Review Engagements 2410, "*Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity*". La revisione contabile limitata del bilancio intermedio consolidato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità agli *International Standards on Auditing* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio intermedio consolidato.

### Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio intermedio consolidato del Gruppo DigiTouch al 30 giugno 2019 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile OIC 30.

Milano, 20 settembre 2019

BDO Italia S.p.A.  
  
Giovanni Rovelli  
Socio

Bari, Bergamo, Bologna, Brescia, Cagliari, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Pescara, Roma, Torino, Treviso, Trieste, Verona, Vicenza

BDO Italia S.p.A. - Sede Legale: Viale Abruzzi, 94 - 20131 Milano - Capitale Sociale Euro 1.000.000 i.v.

Codice Fiscale, Partita IVA e Registro Imprese di Milano n. 07722780967 - R.E.A. Milano 1977842

Iscritta al Registro dei revisori Legali al n. 167911 con D.M. del 15/03/2013 G.U. n. 26 del 02/04/2013

BDO Italia S.p.A., società per azioni italiana, è membro di BDO International Limited, società di diritto inglese (company limited by guarantee), e fa parte della rete internazionale BDO, network di società indipendenti.